

快手电商直播运营方法论：3大案例拆解STAGE模型

产品名称	快手电商直播运营方法论：3大案例拆解STAGE模型
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

2021年已经是“双11购物节”的第13个年头，直播电商越来越多的受到消费者和商家的关注。

直播电商分为传统电商派和内容电商派，淘宝京东都是传统电商融入直播的玩法，而快手抖音是以短视频内容为基础，开创了直播带货新风口，为平台的达人、商家、品牌主都找到了明确的变现路径。

前两天快手电商发布《快手电商直播运营白皮书2021》，并且强调要向化运营方向转型。

快手电商负责人笑古在白皮书开篇语部分提到：

“不管是快手电商平台方，还是商家和服务商，大家都很清楚，粗放增长的时代已经结束，现在是比拼战略思考和化、系统化、精细化运营的时代。”

从快手电商今年的战略方向来看，先是提出了“大搞信任电商、大搞品牌、大搞服务商”，后又面向品牌商家提出了“STEPS品牌经营方法论”，一直到近的“STAGE直播运营方法论”，可以明显感觉到快手电商今年的“化”发展思路。