

# 2023第十八届中国上海国际建筑节能及新型建材展览会

产品名称	2023第十八届中国上海国际建筑节能及新型建材展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023第十八届中国上海国际建筑节能及新型建材展览会

同期举办：2023国际绿色建筑建材（上海）博览会

展览时间：2023年8月10-12日

展览地点：上海新国际博览中心

展览规模：11500平方米

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国建筑卫生陶瓷协会、上海市建筑材料行业协会、东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

绿色低碳，节能转型

行业背景

建筑碳排放按建材生产、建材运输、建筑施工、建筑运营、建筑维修、建筑拆解、废弃物处理七个环节构成全生命周期的模式，已得到世界公认。根据中国建筑节能协会公布的数据，全国建筑全过程碳排放总量占全国碳排放总量比重超半数，其中建筑材料(钢铁、水泥、铝材等)占比28.3%；运行阶段(城镇居建、公共建筑、农村建筑)占比21.9%，施工阶段占比1%。

2020年7月，住建部、发改委、工信部等七部门联合发布《绿色建筑创建行动方案》指出，到2022年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，绿色建材应用进一步扩大等。2021年6月，住建部等十五部门发布关于加强县城绿色低碳建设的意见。该意见提

出，大力发展绿色建筑和建筑节能，加快推进绿色建材产品认证，推广应用绿色建材。发展装配式钢结构等新型建造方式。全面推行绿色施工。大力发展可再生能源，因地制宜开发利用地热能、生物质能、空气源和水源热泵等，提升新建厂房、公共建筑等屋顶光伏比例和实施光伏建筑一体化开发等方式。

## 关于展会

2023第18届中国（上海）建筑节能及新型建材展览会，依托绿色建博会一站式服务与贸易平台优势，拥有数十万观众及买家，凝聚了业内前沿品牌企业，已发展成为亚洲建筑节能展。以推动建筑节能、节地、节水、节材、环保型建材企业的市场化运用为宗旨，以搭建销售、展示、品牌与技术推广为手段，为企业创造潜在商机。合同能源管理，墙体保温，建筑新能源，门窗幕墙，建筑防水等板块互动互享，性、行业性有机统一，构建的强势平台。

借助展会优势、整合平台资源、构建强势采购通路，面对后疫情时代建筑建材业新的格局与态势，主办单位倾力完善观众组织与企业服务，力争让富有竞争力的企业、让创新的产品与技术时间与市场面对面，赢得全国及世界更广泛的市场与渠道资源，牢牢把握我国生态文明建设和绿色发展迎来的新的战略机遇。

## 展示范围

1.公共机构建筑节能（合同能源管理）：节能服务公司、设计单位、施工单位、担保/银行/保险公司、设备材料供应商（中央空调、照明系统、配电系统、余热回收、供热制冷、热泵（水源/地源/空气源）、围护结构等）。

### 2.建筑保温系统及材料：

外墙保温系统：外墙外保温系统、外墙内保温系统、外墙自保温系统、屋面防水保温系统、隔热涂料外保温系统；各类保温砂浆、难燃型保温板材、抗热辐射材料、加气混凝土砌块、发泡混凝土板、泡沫玻璃、发泡陶瓷板、改性聚苯板、改PU板、岩棉材料、玻璃棉、隔热膜、饰面砖等；

内墙保温装饰材料：石膏砌块、空心玻璃砖、无机保温膏料、轻质隔墙条板、纸面石膏板、石膏纤维板、石膏刨花板、石膏空心板、金属面夹芯板等、高性能混凝土等；

3.新能源节能技术：太阳能光伏材料、屋顶光伏发电系统、光伏幕墙玻璃、太阳能屋顶组件（光伏瓦、晶片）、光电建筑一体化应用系统、太阳能光伏照明路灯及相关光电发展成果；

4.建筑涂料：墙面涂料（合成树脂乳液内墙涂料、合成树脂乳液外墙涂料、溶剂型外墙涂料、其他墙面涂料）、防水涂料（溶剂型树脂防水涂料、聚合物乳液防水涂料、其他防水涂料）、地坪涂料（水泥基等非木质地面用涂料）、功能性建筑涂料[防火涂料、防霉（藻）涂料、保温隔热涂料、其他功能性建筑涂料]；

5.建筑防水：防水保温一体化、防水卷材、建筑密封材料、防水及堵漏材料；

6.门窗幕墙：智能节能门窗、幕墙、遮阳系统、屋面系统、遮阳膜、幕墙配套保温材料；

7.原材料、部品件及机械设备：胶粘剂、抗裂砂浆、护面砂浆、乳胶粉、胶粉、纤维素、玻化微珠、陶粒、锚栓、紧固件、玻纤网格布、改性膨胀蛭石、新型建筑装饰防火材料、节能建材制造及施工机械。

## 活动论坛

### 1.第二届公共机构绿色发展论坛

## 2.2023长三角医院建设材料设备高峰论坛

## 3.2023建筑光伏一体化绿色发展论坛

### 上届回顾

2021上海绿色建博会以“绿色低碳，节能转型”为主题，设建筑节能、装配式建筑、室内装饰三大专题板块。近500家国内外品牌企业参展，展示规模近3万平方米，为期3天的展会吸引了3万余人次观众。内容聚焦公共机构建筑节能、保温装饰一体化、建筑新能源、轻钢结构、模块化建筑、集成厨卫、建筑声学、别墅电梯等行业热点领域四新产品与技术。

展商方面，共汇聚了海内外472家建材企业参展。其中，国内参展商450家，海外参展商22家。

观众方面，为期3天的展会共吸引了31223人次的观众，其中国内观众人数为30993人次，海外观众人数为230人次。

论坛方面，共有行业发展主题论坛、应用技术论坛、企业新产品发布会等多种形式。现场活动近20场，共计50余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过1200余名。借助展会现场业内人士集聚优势，形成趋势、产品与技术多维度深层次交流互动。

本届展会邀请了全国各地住建系统政府主管部门、几十家行业协会组团莅临参观展会，出席现场论坛活动。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地政府和企业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了政府主管部门、公共机构、物业服务企业、节能服务企业、绿色金融企业，以及建筑开发商、设计单位、施工单位等观众观展。

2021绿色建博会莅临参观团组：

长春市城乡建设委员会

广西南宁市住房和城乡建设局

常州市住房和城乡建设局

绍兴市经济和信息化局

江苏省新型墙体材料行业协会

浙江省新型墙体材料行业协会

安徽省墙体屋面材料产业协会

安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会

蚌埠新型建材行业协会

滁州市墙体材料革新和建筑材料节能协会

太仓市建筑装饰家居商会

绍兴市新型墙体材料推广中心

绍兴市新型墙体材料行业协会

常州市建筑业协会

南通市建筑行业协会.....

现场打造"产品展示+贸易对接"的交流平台。

参展费用

品牌区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

A区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

B区：标准展位：11800元人民币（9平方米）光地：1180元人民币/平方米