

小象创客:短视频带货正规项目：无脑搬运日收益100+玩法！

产品名称	小象创客:短视频带货正规项目：无脑搬运日收益100+玩法！
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	556.00/套
规格参数	合作项目:短视频带货
公司地址	河南省新乡市红旗区靖业跨境贸易大厦17层1713室
联系电话	18336099119 18336099119

产品详情

账号准备

1、准备2~3个账号。

为什么要准备2~3个账号呢?因为抖音给每一个新号的推流不一样，我们测试过，差不多质量的作品，发布到不同的账号，账号起初的基础权重不一样，有的播放量几十，而有的播放量几百甚至1000。所以我们要从这2~3个账号当中筛选出基础权重好的继续去进行运营，这样子可以节约我们的运营成本。

2、寻找对标账号

很多新手做短视频带货找对标账号存在4个误区。第一个通过行业高赞视频找对标。第二个通过创作灵感找对标。第三个通过抖音平台各种大号推荐找对标。第四个，通过高销量橱窗销量找对标。如果你还在用这四种方式之一去找对标，那么你一定要明白以下这两点。

首先，你要明白找对标的意义是什么。抖音的推流就是一个赛马机制，找对标账号不是找一个模仿的对象，而是要找一个你能超越的对象。同时长同领域视频，如果你的视频内容比对表账号的跑的好，那么你就能有机会获得更大的推流。

其次，找对标账号是为了参考对标账号的转化粉丝模型，从而清晰你自己所做领域的粉丝转换模型，为后续开通橱窗之后做成交准备。

如何正确的找对标账号呢?做到3个方面就可以了:

粉丝对标;

内容对标;

成本对标。

总的一句话就是用低的成本拍摄你能拍摄的内容去做你的产品成交。

二、工具准备

灯光设备:一个大点的灯正面，两个小一点的灯放侧面。

三、选品

选品可以跟着行业大佬选品，或者选择抖音爆款产品类，因为这些品都是被市场验证过的。同时在选品的过程当中，要长期品类和短期热门品类结合。抖音热门产品的更新速度太快了，可能几天一个爆款，所以这里需要有长期的品类，做持续成交转化