

广东至太原冷链物流公司 冷冻运输 上门提货

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 广东至太原冷链物流公司 冷冻运输 上门提货 |
| 公司名称 | 广东踏信冷链物流有限公司 |
| 价格 | 420.00/吨 |
| 规格参数 | 广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流 |
| 公司地址 | 东莞市大岭山镇大岭山大道185号 |
| 联系电话 | 15986619990 15986619990 |

产品详情

广东踏信冷链物流在北京、、重庆、昆明、西安、兰州、银川、乌鲁木齐、广州、武汉、长沙、济南、石家庄、大连、沈阳、南京、广东等地均设有分支机构和自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆。均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务。

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，然而我国生鲜农产品的分布是不均衡的：比如内蒙盛产牛羊肉，渔业集中在沿海地带，因此在我国城市化进程加快脚步下，农产品的生产经营方式升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密，果蔬、乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出，其大的作用便是可以实现我国各地生鲜产品在全国甚至全球范围内扁平化流动。

另外，随着我国居民收入水平的稳步增长，人们对生活水平的追求越来越高，健康意识逐渐增强，对食物的新鲜程度愈发重视，生鲜产品的需求量也随之增加，生鲜农产品冷链供应产地直供、农超对接等模式相继出现更是直接促进生鲜冷链物流需求的增长。再加上随着互联网的发展，网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式成为当下我国生鲜产品消费市场的热门选择，疫情下宅家做饭更是成为新风尚，京东买菜、盒马鲜生、每日优鲜等生鲜电商品牌纷纷崛起，从2014年到2021年我国生鲜电商市场规模便从1097亿元增长至6861亿元。然而对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要，因此受益于生鲜电商市场规模的增长，国内生鲜冷链物流市场也快速发展。

资料来源：中国生鲜冷链物流行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

我国生鲜冷链物流行业的发展除了收益于生鲜产业的发展之外，国内冷链物流的发展同样也为行业发展提供了重要动力。我国冷链物流情况来看，近两年来国家就为我国冷链物流行业出台了多项扶持政策文件，其中发改委公布的《“十四五”冷链物流发展规划》更是进一步确立了冷链物流在现代化建设全局中的重要地位。在此背景下，近六年来我国堪称冷链物流的“根据地”的冷库建设取得明显成绩。据数据显示，从2016年到2021年我国冷库容量逐年递增，且每年同比增速均维持在10%以上，2016年我国冷库容量约为4200万吨；到2021年我国冷库容量达8205万吨，较2020年同比增长15.9%。

另外具有化服务能力，能够提供全程的温度控制的冷藏车销量及保有量也均呈现逐年递增态势。根据数据显示，2016年我国冷藏车销售量约为22406辆；到2021年年底便增长至79865辆。冷藏车保有量来看，2016年其保有量约为11.5万辆；到2020年年底便增长至28.67万辆；初步测算，预计2021年其保有量将增长至36.5万辆。

冷餐车情况来看，近六年来我国冷餐车销量及保有量也均呈现逐年递增态势。根据数据显示，2016年我国冷藏车销售量约为22406辆；到2021年年底便增长至79865辆。冷藏车保有量来看，2016年其保有量约为11.5万辆；到2020年年底便增长至28.67万辆；初步测算，预计2021年其保有量将增长至36.5万辆。

总的来说，尽管我国生鲜冷链物流行业起步落后于国外，但当前行业处于快速发展阶段。近些年来随着我国经济的发展，时代的进步，居民生活水平的提高，生鲜需求的增长，冷链物流技术的发展等，我国生鲜冷链物流行业也随之得到快速发展。根据数据显示，从2014年我国生鲜冷链物流市场规模从300多亿元左右增长至2020年的2035亿元，年复合增长率约37%。而且据悉，2021年我国食物冷链物流需求大3.02亿吨，比2020年增长3.727万吨，且初步统计其中生鲜食品冷链物流需求占据近九成，因此预计2021年和2022年我国生鲜冷链物流行业市场规模将继续增长。

3、发展前景

近些年来，在我国生鲜冷链物流市场需求旺盛，冷链物流设施不断健全推动下，行业得以快速发展。但是放眼全球来看，我国生鲜食品的冷链运输率和其在流通过程的流通损腐率（指在运输过程中损坏、腐败量占运输总量的比例）仍然不如发达国家，且存在较大差距。对比我国与发达国家生鲜产品冷链运输率来看，我国果蔬、肉类和水产品冷链运输率分别为35%、57%和69%，相比之下发达国家果蔬、肉类和水产品平均冷链运输率分别高达90%、80%和95%。