

快手怎么投直播间-快手投放直播间广告

产品名称	快手怎么投直播间-快手投放直播间广告
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

在进入管理后台后，有两种方式可以进行广告创建：一是当没有充值激活时，可以通过首页右上角的“创建广告”进行创建，二是在充值或激活后，也可以在推广栏目里面进行创建，而整个创建大体上分三个步骤：广告计划、广告组、广告创意

一、广告计划层级在点击“创建广告”后，就进入广告计划层级，这个环节其目的就是明确自己所投放的营销目标是什么(直播引流选直播推广)，同时设置好整个层级推广预算，可以选择预算不限制，也可以指定预算，或者分日预算，其中后两种设置预算低不少于500即可，然后保存就进入广告组环节

二、广告组层级在广告组层级下面 主要是为了明确“投放范围/转化途径/目标人群/组预算排期/优化目标”等，其中投放范围一般默认即可，转化途径选择“直播间”，其次是进行人群覆盖锁定，主要分两个方向：1、通过基础定向(人群宝/地域/年龄/终端设备/价格等)进行圈定投放群体覆盖量，或者根据情况进行人群宝指定投放，而这些维度基本上采取默认即可

2、在目标人群定向中第二个方向，可以结合“网红粉丝和网红类别”标签进行搭配投放，可以在弹窗选择或者手动输入特定类型标签，有利于锁定用户群体;