

中国女鞋行业发展趋势分析及投资前景建议报告2023-2029年

产品名称	中国女鞋行业发展趋势分析及投资前景建议报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国女鞋行业发展趋势分析及投资前景建议报告2023-2029年*****

*****【报告编号】362739【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国女鞋行业发展综述1.

1 女鞋行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 女鞋行业市场环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）行业标准与法规（2）行业发展规划（3）政策环境对行业的影响分析1.2.2

行业经济环境分析（1）国际宏观经济现状与发展趋势（2）国际宏观经济走向对女鞋行业的影响

（3）国内宏观经济现状及发展趋势（4）国内宏观经济走向对女鞋行业的影响（5）“人力成本上升

”对女鞋行业的影响（6）原材料价格上涨对女鞋行业的影响（7）人民币汇率升值对女鞋行业的影

响1.2.3 行业社会环境分析（1）消费观念变化对女鞋行业的影响（2）时尚文化对女鞋行业的影响

（3）主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响1.2.4 行业产品技术环境分析（1）中国女鞋行业的技术

和设计水平（2）造鞋技术的新研究成果及发展趋势1.3

女鞋行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球女鞋行业发展状况分析2.1 全球女鞋行业发展现状分析2.1.1

全球女鞋行业发展历程2.1.2 全球女鞋市场规模分析（1）供给规模（2）需求规模2.1.3

全球女鞋竞争格局分析2.1.4 全球女鞋产品结构分析2.1.5 全球女鞋区域分布情况2.2

主要国家女鞋行业发展分析2.2.1 美国女鞋行业发展分析（1）美国女鞋市场规模分析（2）美国女鞋

新技术进展（3）美国女鞋企业竞争分析（4）美国女鞋行业发展趋势2.2.2 日本女鞋行业发展分析

（1）日本女鞋市场规模分析（2）日本女鞋新技术进展（3）日本女鞋企业竞争分析（4）日本女

鞋行业发展趋势2.2.3 欧洲女鞋行业发展分析（1）欧洲女鞋市场规模分析（2）欧洲女鞋新技术进展

（3）欧洲女鞋企业竞争分析（4）欧洲女鞋行业发展趋势2.3 全球主要女鞋企业发展分析2.3.1 菲凯Fe

kkai（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍（4）

企业销售网络分布（5）企业在华业务布局2.3.2 梵诗蒂娜fanciulla（1）企业发展简况分析（2）企业

经营情况分析（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍（4）企业销售网络分布（5）企业在华业务

布局2.3.3 日本RIZ（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业业务结构及鞋类经营情

况介绍（4）企业销售网络分布（5）企业在华业务布局2.3.4 嘉宝Gabor（1）企业发展简况分析（2

）企业经营情况分析（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍（4）企业销售网络分布（5）企业在

华业务布局2.3.5 法国吉梦婷JBMARTIN（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业业

务结构及鞋类经营情况介绍 (4) 企业销售网络分布 (5) 企业在华业务布局2.4
全球女鞋行业发展前景预测2.4.1 全球女鞋行业发展趋势2.4.2
全球女鞋市场前景预测 第3章：女鞋行业发展状况分析3.1 中国女鞋行业的发展阶段3.1.1
中国女鞋行业的发展历程 (1) 发展起步阶段 (2) 高速发展阶段 (3) 发展放缓阶段3.1.2
中国女鞋行业目前所处的发展阶段3.2 中国女鞋行业发展状况分析3.2.1 中国女鞋行业发展总体概况3.2.2
中国女鞋行业的主要特点3.2.3 女鞋行业经营情况分析 (1) 女鞋行业经营效益分析 (2) 女鞋行业盈利能力分析 (3) 女鞋行业运营能力分析 (4) 女鞋行业偿债能力分析 (5) 女鞋行业发展能力分析
3.3 女鞋行业经济指标分析3.3.1 主要经济效益影响因素分析3.3.2 女鞋行业经济指标分析3.4
女鞋行业供需平衡分析3.4.1
全国女鞋行业供给情况分析 (1) 全国女鞋行业产量分析 (2) 全国女鞋行业产成品分析3.4.2
全国女鞋行业需求情况分析3.4.3 全国女鞋行业产销平衡分析3.5 竞争状况分析3.5.1
国内女鞋行业竞争格局概述3.5.2 女鞋行业的五力模型分析 (1) 女鞋行业上游议价能力分析 (2) 女鞋行业下游议价能力分析 (3) 女鞋行业的替代品威胁分析 (4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析 (5)
) 行业内现有竞争者的竞争分析3.5.3
女鞋行业投资兼并与重组整合分析 第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析4.1
女鞋行业上下游产业链简介4.2 女鞋行业上游供应链分析4.2.1 皮革的供应及价格趋势预测 (1) 天然皮革的供应及价格预测 (2) 人造革、合成革及再生革的生产及价格预测4.2.2
皮革化学品的生产及价格预测4.2.3 橡胶的供应及价格预测 (1) 天然橡胶的供应及价格发展情况 (2)
) 合成橡胶的生产及价格发展情况4.2.4 纺织面料的市场发展状况4.2.5 塑料的生产及价格预测4.2.6
上游供应链对女鞋行业的影响4.3 女鞋行业销售渠道分析4.3.1 女鞋销售渠道发展概况4.3.2
女鞋主要销售渠道分析 (1) 外销渠道 (2) 内销渠道4.3.3 女鞋销售渠道的发展趋势4.4
国内主要女鞋品牌经营模式分析4.4.1 百丽BELLE (1) 广告及品牌塑造 (2) 产品设计 (3) 原料采购
(4) 生产制造 (5) 仓储运输 (6) 订单处理销售及推广 (7) 主要市场业绩4.4.2 达芙妮Daphne
(1) 广告及品牌塑造 (2) 产品设计 (3) 原料采购 (4) 生产制造 (5) 仓储运输 (6) 订单
处理销售及推广 (7) 主要市场业绩4.4.3 星期六ST&SAT (1) 广告及品牌塑造 (2) 产品设计 (3)
原料采购 (4) 生产制造 (5) 仓储运输 (6) 订单处理销售及推广 (7) 主要市场业绩4.4.4
百丽、达芙妮、星期六综合比较 第5章：女鞋行业细分市场分析5.1 女鞋的主要产品特征5.2
按款式细分的产品市场分析5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析5.2.2 休闲鞋的市场分析5.2.3
运动鞋市场分析5.3 按产品定位细分的产品市场分析5.3.1
高端女鞋市场分析 (1) 高端女鞋市场现状及前景预测 (2) 高端女鞋的营销策略与渠道5.3.2 中低端
女鞋市场分析 (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测 (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道 第6章
：中国女鞋行业的消费状况分析6.1 女鞋行业的市场状况概述6.2 女鞋行业的消费群体特征分析6.2.1 中国
女性居民收入与消费情况分析 (1) 女性居民收入水平分析 (2) 女性消费心理分析 (3) 女性居民
消费结构分析 (4) 女性居民消费方式分析6.2.2
消费者行为分析 (1) 不同年龄的消费者消费行为分析 (2) 不同收入水平的消费者消费行为分析6.2.
3 女鞋消费特征分析 (1) 购买频率分析 (2) 购买因素分析 (3) 购买价位分析 (4) 购买习惯分
析 (5) 品牌媒体获得分析 (6) 购买渠道分析 (7) 促销渠道分析6.2.4
行业消费趋势分析 第7章：女鞋行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1
行业区域结构总体特征7.1.2
行业区域集中度分析 (1) 行业区域集中度分析 (2) 行业区域集中度变化情况7.1.3
行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6
行业企业数的区域分布分析7.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测7.2.1
浙江省女鞋行业在行业中的地位变化7.2.2 浙江省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 浙江省女鞋行业主要
生产企业及产量 (2) 浙江省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 浙江省女鞋行业资产规模状况7.2.3
浙江省女鞋行业发展前景预测7.3 福建省女鞋行业发展分析及预测7.3.1
福建省女鞋行业在行业中的地位变化7.3.2 福建省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 福建省女鞋行业主要
生产企业及产量 (2) 福建省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 福建省女鞋行业资产规模状况7.3.3
福建省女鞋行业发展前景预测7.4 山东省女鞋行业发展分析及预测7.4.1
山东省女鞋行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 山东省女鞋行业主要
生产企业及产量 (2) 山东省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 山东省女鞋行业资产规模状况7.4.3
山东省女鞋行业发展前景预测7.5 四川省女鞋行业发展分析及预测7.5.1

四川省女鞋行业在行业中的地位变化7.5.2 四川省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 四川省女鞋行业主要生产企业及产量 (2) 四川省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 四川省女鞋行业资产规模状况7.5.3 四川省女鞋行业发展前景预测7.6 广东省女鞋行业发展分析及预测7.6.1 广东省女鞋行业在行业中的地位变化7.6.2 广东省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 广东省女鞋行业主要生产企业及产量 (2) 广东省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 广东省女鞋行业资产规模状况7.6.3 广东省女鞋行业发展前景预测7.7 江苏省女鞋行业发展分析及预测7.7.1 江苏省女鞋行业在行业中的地位变化7.7.2 江苏省女鞋行业主要经济指标分析 (1) 江苏省女鞋行业主要生产企业及产量 (2) 江苏省女鞋行业销售与盈利状况 (3) 江苏省女鞋行业资产规模状况7.7.3 江苏省女鞋行业企业数量状况 第8章：中国女鞋行业的主要出口基地分析8.1 中国女鞋行业的产业分布状况8.2 广东鞋业基地分析8.2.1 广东鞋业基地的生产情况8.2.2 广东鞋业基地的销售情况8.2.3 广东鞋业基地的特点8.2.4 广东鞋业基地的优劣势分析 (1) 行业优势分析 (2) 行业劣势分析8.2.5 广东鞋业基地目前面临的主要问题8.2.6 广东鞋业基地的发展趋势8.3 浙江鞋业基地分析8.3.1 浙江鞋业基地的生产情况8.3.2 浙江鞋业基地的销售情况8.3.3 浙江鞋业基地的特点8.3.4 浙江鞋业基地的优劣势分析 (1) 行业优势分析 (2) 行业劣势分析8.3.5 浙江鞋业基地目前面临的主要问题8.3.6 浙江鞋业基地的发展趋势8.4 西部鞋业基地分析8.4.1 西部鞋业基地的生产情况8.4.2 西部鞋业基地的销售情况8.4.3 西部鞋业基地的特点8.4.4 西部鞋业基地的优劣势分析 (1) 行业优势分析 (2) 行业劣势分析8.4.5 西部鞋业基地目前面临的主要机遇和挑战8.4.6 西部鞋业基地的发展趋势8.5 福建鞋业基地分析8.5.1 福建鞋业基地的生产情况8.5.2 福建鞋业基地的销售情况8.5.3 福建鞋业基地的特点8.5.4 福建鞋业基地的优劣势分析 (1) 行业优势分析 (2) 行业劣势分析8.5.5 福建鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略8.5.6 福建鞋业基地的发展趋势 第9章：女鞋行业进出口市场分析9.1 女鞋行业贸易环境分析9.2 女鞋行业进出口状况综述9.3 女鞋行业出口市场分析9.3.1 行业出口分析9.3.2 行业出口产品结构9.4 女鞋行业进口市场分析9.4.1 行业进口整体情况9.4.2 行业进口产品结构9.5 女鞋行业进出口前景及建议9.5.1 女鞋行业出口前景及建议9.5.2 女鞋行业进口前景及建议 第10章：女鞋行业主要企业生产经营分析10.1 女鞋行业企业个案分析10.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析10.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析10.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织结构分析 (8) 品牌风格及主要消费群 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析10.1.4 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析10.1.5 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 品牌风格及主要消费群 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析10.1.6 浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 品牌风格及主要消费群 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业新发展动向分析10.1.7 名典鞋业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 品牌风格及主要消费群 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析10.1.8 广州天创时尚鞋业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况SWOT分析10.1.9 浙江戈美其鞋业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 品牌风格及主要消费群 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析10.2

女式运动鞋企业个案分析10.2.1 李宁有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析10.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 品牌风格及主要消费群 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析10.2.3 耐克公司 (NIKE) 经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 品牌风格及主要消费群 (4) 企业产品结构与销售渠道 (5) 企业经营状况优劣势分析10.2.4 三六一度国际有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 品牌风格及主要消费群 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业新发展动向分析10.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况 (3) 品牌风格及主要消费群 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 第11章：女鞋行业发展趋势分析与预测11.1 中国女鞋产销情况的趋势预测11.1.1 中国女鞋市场的发展趋势11.1.2 中国女鞋行业的发展前景预测11.2 女鞋行业投资特性分析11.2.1 女鞋行业进入壁垒分析 (1) 品牌壁垒 (2) 营销网络壁垒 (3) 研发设计能力壁垒 (4) 管理能力壁垒11.2.2 女鞋行业盈利模式分析 (1) 公司自营 (2) 部分自营与加盟相结合 (3) 批发、代理形式11.2.3 女鞋行业盈利因素分析 (1) 广阔的市场需求 (2) 廉价原材料及劳动力 (3) 技术创新能力11.3 女鞋行业投资兼并重组分析11.3.1 女鞋行业投融资发展现状11.3.2 女鞋行业兼并重组分析11.3.3 女鞋行业投资兼并发展趋势分析11.4 中国女鞋行业投资建议11.4.1 女鞋行业投资风险分析 (1) 女鞋行业宏观经济波动风险 (2) 女鞋行业关联产业风险 (3) 女鞋行业政策风险 (4) 女鞋行业供求风险 11.4.2 女鞋行业投资建议图表目录图表1：按鞋跟分类女鞋品种 图表2：截至2023年电子陶瓷行业标准汇总 图表3：截至2023年电子陶瓷行业发展规划 图表4：2018-2023年美国GDP (不变价) 同比变化情况 (单位：%) 图表5：2018-2023年德国GDP (现价) 非季调同比变化情况 (单位：%) 图表6：2018-2023年日本GDP (现价) 同比变化情况 (单位：%) 图表7：2018-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位：%) 图表8：2018-2023年我国GDP及同比增速 (单位：万亿元，%) 图表9：2018-2023年累计主营业务收入与利润总额同比增速 (单位：%) 图表10：2018-2023年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位：%) 图表11：2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位：%) 图表12：2018-2023年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例 (单位：%) 图表13：2018-2023年中国货物进出口总额情况 (单位：万亿元人民币) 图表14：2023年我国宏观经济指标预测 (单位：%) 图表15：中国女鞋行业发展机遇与威胁分析 图表16：2018-2023年全球女鞋市场规模增长情况 (单位：亿双，%) 图表17：2018-2023年全球女鞋市场需求量增长情况 (单位：亿双，%) 图表18：2018-2023年全球女鞋市场消费金融增长情况 (单位：亿美元，%) 图表19：2023年全球女鞋市场格局 (单位：%) 图表20：2023年全球女鞋产品结构 (单位：%) 图表21：2023年全球女鞋区域分布 (单位：%) 图表22：2018-2023年美国女鞋市场规模增长情况 (单位：亿美元，%) 图表23：美国女鞋新技术进展 图表24：2023年美国女鞋企业竞争情况 (单位：%) 图表25：美国女鞋行业发展趋势 图表26：2018-2023年日本女鞋市场规模增长情况 (单位：亿美元，%) 图表27：日本女鞋新技术进展 图表28：2023年日本女鞋企业竞争情况 (单位：%) 图表29：日本女鞋行业发展趋势 图表30：2018-2023年欧洲女鞋市场规模增长情况 (单位：亿美元，%) 图表31：欧洲女鞋新技术进展 图表32：2023年欧洲女鞋企业竞争情况 (单位：%) 图表33：欧洲女鞋行业发展趋势 图表34：菲凯Fekkai简况 图表35：2018-2023年菲凯Fekkai经营情况 (单位：亿日元，%) 图表36：2023年菲凯Fekkai业务结构 (单位：%) 图表37：菲凯Fekkai鞋类产品介绍 图表38：2023年菲凯Fekkai女鞋业务经营情况 图表39：2023年菲凯Fekkai销售区域分布 (单位：%) 图表40：菲凯Fekkai在华业务布局分析 图表41：梵诗蒂娜fanciulla简况 图表42：2018-2023年梵诗蒂娜fanciulla经营情况 (单位：亿日元，%) 图表43：2023年梵诗蒂娜fanciulla业务结构 (单位：%) 图表44：梵诗蒂娜fanciulla鞋鞋类产品介绍 图表45：2023年梵诗蒂娜fanciulla女鞋业务经营情况 图表46：2023年梵诗蒂娜fanciulla销售区域分布 (单位：%) 图表47：梵诗蒂娜fanciulla在华业务布局分析 图表48：日本RIZ简况 图表49：2018-2023年日本RIZ经营情况 (单位：亿日元，%) 图表50：2023年日本RIZ业务结构 (单位：%) 图表51：日本RIZ鞋鞋类产品介绍 图表52：2023年日本RIZ女鞋业务经营情况 图表53：2023年日本RIZ销售区域分布 (单位：%) 图表54：日本RIZ在华业务布局分析 图表55：Gabor简况 图表56：2018-2023年Gabor经营情况 (单位：亿日元，%) 图表57：2023年Gabor业务结构 (单位：%) 图表58：Gabor鞋鞋类产品介绍 图表59：2023年Gabor女鞋业务

经营情况 图表60：2023年Gabor销售区域分布（单位：%） 图表61：Gabor在华业务布局分析 图表62：法国吉梦婷JBMARTIN简况 图表63：2018-2023年法国吉梦婷JBMARTIN经营情况（单位：亿日元，%） 图表64：2023年法国吉梦婷JBMARTIN业务结构（单位：%） 图表65：法国吉梦婷JBMARTIN鞋鞋类产品介绍 图表66：2023年法国吉梦婷JBMARTIN女鞋业务经营情况 图表67：2023年法国吉梦婷JBMARTIN销售区域分布（单位：%） 图表68：法国吉梦婷JBMARTIN在华业务布局分析 图表69：2023-2029年全球女鞋市场规模预测（单位：亿美元） 图表70：2018-2023年女鞋行业经营效益分析（单位：家，亿元，%） 图表71：2018-2023年中国女鞋行业盈利能力分析（单位：%） 图表72：2018-2023年中国女鞋行业运营能力分析（单位：次） 图表73：2018-2023年中国女鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表74：2018-2023年中国女鞋行业发展能力分析（单位：%） 图表75：2018-2023年女鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 图表76：2018-2023年女鞋行业产量变化趋势图（单位：亿双，%） 图表77：2018-2023年女鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表78：2018-2023年女鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表79：女鞋零售业与品牌服装行业比较 图表80：2008与2017年品牌女鞋销售量占比（单位：%） 图表81：2008与2017年品牌女鞋销售额占比（单位：%） 图表82：2023年女鞋***销售量市场份额（单位：%） 图表83：女鞋行业产业链示意图 图表84：2018-2023年我国人造革合成革产量（单位：万吨，%）