

泰山众筹的玩法解读——干货

产品名称	泰山众筹的玩法解读——干货
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

泰山众筹的玩法解读——干货

泰山众筹模式作为一个经历了时间的磨砺的商业模式，首先以虚拟购物币的形式进行众筹活动，可以完美规避由大额资金导致的风险，对于所有想参与众筹的用户都要通过购买商品可以获得一定比例的购物币，而购物币的参与又可以有效带动产品的销售。

泰山众筹的规则：

首先用户在平台购物消费获得相应的购物币，用户使用购物币参与众筹活动。

每期增量30%，进30%，出30%，保持进出的平衡。

如此上一期分下一期的利润，按照每期递增30%，持续众筹下去，基数就会越来越大，如果市场一旦出现动力不足，众筹跟不上，将会出现众筹失败，也就是所谓的爆仓，如果出现爆仓，我们将会立即自动

触发止损重生机制。

举个例子

第1期10000购物币

第2期13000购物币

第3期16900购物币

第4期21970购物币

到第10期的时候众筹失败，也就是第10期没有筹满，那么就是爆仓了，爆仓之后系统会自动启动止损重生机制。

四个核心点组成：

第一核心点：优进优出

第二核心点：四进一出

第三核心点：爆仓重生

第四核心点：倍利复增

参与泰山众筹玩法的要求：

- 1、发起人必须在规定的时间内，筹集到目标资金，才算众筹成功，否则就是失败。
- 2、众筹不是捐款，支持者的所有支持必须要设有一定的回报。
- 3、想要筹集更容易成功，那就必须严格的设定好筹集天数，简单来

说就是恰到好处。一般，筹集天数在30天内比较容易成功。

4、发起者所设置的目标金额合乎情理。所以，在设置金额前，一定要做出详细的规划，计算好启动和运营的成本，然后再标出合理的众筹金额。

泰山众筹模式盲盒版的玩法：

用户在选择想要的产品之后，系统随机盲盒抽签。第一种情况就是直接购买产品，第二种情况就是直接获得相对应的积分。用户可以凭借手上的积分去参与众筹活动，积分也可以额外在购物时抵扣金额，转赠，或者变现。

众筹活动区分为三种：短期、中期、长期，三期时间各不相同，可以自由设定，一般短期为1-3天，中期为3-7天，长期为8-14天

而这三种活动消费者自由选择的，选择完之后，系统执行盲盒抽签，抽中几天是几天，这样就可以避免所有消费者在同一天，而且这三种奖励池子每天都会增长1%，当达到平台设定的时间之后就会自动出局，如果出局则会自动获得积分返利，可以抵扣消费，也可以提现。如果平台收益没有达到预定增长目标，则本期众筹失败，积分返还至个人的积分中心，重新开启下一轮众筹。

举例：用户A消费10000元，出局时得到10100元，其中6500元，从消费本金池拨出，3600元从消费收益池拨出，用户B或者C以此类推都是，直到消费收益池里的钱不够拨出时，活动结束

奖励机制：

一、动态奖励：1.分享收益*高6%，级差算法，共12级.

升级方式：按照平台设置的消费积分门槛等级来升级

奖励发放方式：秒结算（参与活动的那一刻，无需等到活动结束，参与进去之后动态收益秒结算）

二、静态收益：不论参与那个合约，静态都是1%每天的收益。

本文意在分享，如需完整方案，或是软件开发、模式策划