

# 开店制作会员卡可以吸引新客户留住老顾客

产品名称	开店制作会员卡可以吸引新客户留住老顾客
公司名称	石家庄点鑫制卡公司
价格	.00/箱
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市桥西区新石中路
联系电话	0311-80775044 13700314443

## 产品详情

打算想开店，可又苦于不知如何经营？营业中的店不知如何更好的吸引客户？石家庄制卡公司<http://www.sjzvip.wanye68.com> 祝您：生意兴隆、财源广进！零售店的一般促销手法一：常规促销 常规促销是连锁店通常采用的一种促销模式，内容万变不离其宗，一般就是优惠销售、免费试用装、买赠。当然活动形式和花样可以不断变换。如何做出新意，其实就是常规促销的最高境界。常规促销的特征：1、长期性或定期性。常规促销活动一般持续的时间较长，石家庄制卡公司QQ：592924023 提供免费设计会员卡服务，免费货发全国；2、固定性。固定的地点和固定的时间，比如“五一促销”、“国庆促销”；石家庄点鑫制卡每周一个特价单，欢迎详询专业制卡；3、速效性。常规促销活动达到的效果往往就是“刀下见菜”，销量上扬，但后期效果及影响力均不佳。4、现场通告性。常规促销一般都借助于促销现场POP、展示牌、海报、人员讲解等方式来通告促销活动内容，而不在大众媒体上予以通告。二、非常规促销 非常规促销模式（又称主题促销），也是连锁店经常参与的一种促销活动。此类促销活动一般都先由厂家来确定活动方案、主题、规模、形式，然后由连锁店负责执行或自行实施。非常规促销活动的次数不多，操作规模较大，在消费者中的印象也较深，能对市场的长期销量走向有深刻影响。非常规促销的特征：1、指导性。操作非常规促销活动时，通常有活动方案提出者对连锁店在方案操作、程序、规模、媒体传播等方面给予全面指导。2、主题性。非常规促销活动一般都希望在消费者心中留下深刻印象，因此，活动操纵者都会在整个活动中提出一个有吸引力的活动主题及口号，以引起更多人的关注。如石家庄制卡公司电话13700314443 以“专业制卡、优质低价、免费设计、诚信合作”，服务了全国众多需要制作会员卡的新老客户。3、时效性。非常规促销活动都会有一定的活动期限，“过期不候”的时效性也是非常规促销活动吸引受众眼球的一个重要特征。