

## 京东类目迁移影响大吗？店铺主体变更的条件

产品名称	京东类目迁移影响大吗？店铺主体变更的条件
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

### 产品详情

京东上开店的卖家比较多，并且有着非常多的类目产品，卖家在上架产品前会需要对自己店铺定位合适的类目，上架合适产品后才能发展，但是如入欧后期类目想要迁移的话影响是否大了？

那肯定影响的，更换京东主营类目或者更换了价位不同的，对你的都有影响，因为你现在卖的是是什么，大概什么价格的，京东已经给你店铺定位打标了。假

设你卖的是1000元以上的老年人的服装，那么京东给你定位就是中高端的老年服装的店铺，突然你换了做50左右的小童装了。

这个肯定开始的时候你的人群会混乱，要把这个标签靠直通车，钻展花钱慢慢拉回来。一般换类目了就换店铺吧，如果你这个之前的店铺做的时间不久可以换，如果都几年的老店了不建议换类目。

有京东店铺标签之后进行换类目，新类目的权重都很低。因为对于你整体店铺来说。你的流量来源都是过去主营类目产品关键词带来的。(PS:正在运营的店铺突换其他类目产品，宝贝没下架)

京东店铺主体变更的条件：

申请变更主体的京东店铺开店时间 1 年，并且这一年内店铺都是正常启用状态，店铺钱包账户能够正常使用。

同样的，同一店铺近365天内仅能主体变更一次，且近365天内一般违规行为累计扣分须小于25分，严重违规行为累计扣分须小于25分，同时不存在进行中的违规或申诉。顾名思义，扣分严重的店铺暂时就不要想着变更主体了，先把店铺运营好，处理完店铺出现的违规或申诉事项，在申请变更之前，确保已完成但不限于京东618、京东秒杀、京东闪购等营销活动。

经过分析，我们了解到京东类目迁移影响是否会大，这样的话影响肯定会很大的，毕竟在开始平台就已经给店铺定位打标，类目迁移的话那么人群就会混乱

，对店铺的发展是非常不利的。