

广告电商经典模式

产品名称	广告电商经典模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

商业模式从结构上说，无论是交易主体、交易内容、交易方式、产品定价或是利润，都与消费者有一个重要的连接点，那就是“让利”，这是商业模式在设计上的永恒定律。广告电商模式通过积分将商家与用户的连接起来，增加双方之间的粘性，从而进一步让对方都能获得想要的价值。本文分享广告电商经典模式，建议收藏。

广告电商的核心：

广告电商结合社交电商+广告分佣，用户在平台上购物后获得相应比例的广告积分，通过消耗广告积分观看平台对接的广告任务，从而将积分变现，等于免费拿产品，可理解为积分全返。

广告积分的来源：

1.注册

2.签到

3.拉新（推荐新用户）

4.消费购物

几种积分获取的方式不同，价值或提现条件也有所不同。

举例：

A注册平台获得3个广告积分

每天可完成1个广告任务，每个广告任务需要消耗1个积分

A每天可赚1元钱，3天赚3元钱

B推荐新用户获得5个广告积分

每天可完成2个广告任务，每个广告任务需要消耗1个积分

B第1、2天各赚2元，第3天赚1元，3天赚5元钱

C在平台消费100元，获得100个广告积分

每天可完成5个广告任务，每个广告任务需要消耗1个积分

C每天赚5元钱，20天赚回100元

等于免费获得产品

广告电商的返佣方式分为三种：

一、消费累计，返佣递减。

二、新增消费，阶梯返佣。

三、推广消费，阶梯返佣