

# 2024年中国香港礼品及赠品展 MEGA SHOW

产品名称	2024年中国香港礼品及赠品展 MEGA SHOW
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港礼品及赠品展:60200平方米 香港贸易发展局:香港会议展览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

展会名称：香港礼品及赠品展 MEGA SHOW

展会时间：2024年10月20日-23日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：香港贸易发展局

展会规模：60200平方米5000家参展企业

展会概况：

由香港贸易发展局主办、香港出口商会协办的第33届香港贸发局香港礼品及赠品展，已于2018年4月27至30日举行，成绩zhuoyue。这个礼品展是全球规模大的同类展会，参展商数目更打破纪录，共有来自38个国家和地

区的4,264家参展商参展，大会迎来拉脱维亚及卢森堡展商。香港礼品及赠品展的参展商展示了新颖的创意礼品及赠品，为来自全球各地的买家带来惊喜。展览会共吸引51,575名来自138个国家和地区的买家出席，其中包括大会特别安排的100个采购团，合计逾9,400名买家到展会参观采购

2018年展会现场继续设“小批量采购专区”，展出近400个专柜，合共近4,000件小批量产品。四天展期合共吸引超过23,000名买家人次参观，缔造了近40,000个贸易联系。

第1个香港国际玩具及礼品展展会信息的名称是：

2015年香港国际玩具礼品展暨亚洲赠品及家居用品展览会（MEGA SHOW PART 2），这个会的开始日期是2015年10月27日，到10月29日结束，在香港会议展览中心召开。展出面积约有10000平米。今年10月20-23日及27-29日在香港举行的MEGA SHOW Series，昂然踏入第24个年头，预期将再度吸引53,000多名来自超过120个国家及地区的买家到访参观，在其中物色和采购来自亚洲及其他国家的崭新产品。两段展期将共汇聚逾4,000家参展商，向到场的环球买家展示其新及多元化的产品，展品包罗万有，涵盖大量远销海外市场、创意盎然及极具特色的各类消费产品。2014年度的MEGA SHOW Series展会进行了展区布局大革新和优化，并冠以全新「MEGA SHOW Series」品牌名字登场，林林种种的展品按其类别集中汇展在特定的展区内，让买家更容易快捷找到目标展商和心水产品，到访买家均十分欢迎及满意是项全新布局。今年度的MEGA SHOW Series Part 1（2015年10月20-23日举行），细分为九大专题展，而MEGA SHOW Series Part 2（2015年10月27-29日举行），则以四大专题展为号召，两段展会全面涵盖的展品范畴包括：礼品及赠品、家居用品、厨房及餐桌用品、时尚玻璃产品、家用纺织品及装饰用品、玩具及游戏产品、婴儿及育婴用品、节日及季节性装饰品、亚洲文具、礼品包装及包装制品等，而每个专题展均以专属标示颜色作识别，明确清晰的展品分区让意欲采购多个产品类别的买家，能在短的时间内轻松找到目标产品和对口的供货商。

为期7天，横跨两周的「MEGA SHOW Series Part 1 & 2」乃每年十月下旬亚太区内其中一项举足轻重的超大型贸易展会，来自世界各地的买家云集香港会议展览中心，在其中尽情搜罗和采购各式各样的礼品、赠品、家品、厨房及餐桌用品、品味生活用品、玩具及游戏，以至文具等，可谓应有尽有，国际买家无不视这项已成功举行超过20年的展会为他们每年十月到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站。

第2个香港国际玩具及礼品展展会信息的名称是：

2015年香港国际玩具礼品展暨亚洲赠品及家居用品展览会（MEGA SHOW PART 1），这个会的开始日期是2015年10月20日，到10月23日结束，在香港会议展览中心召开。展出面积约有10000平米。今年10月20-23日及27-29日在香港举行的MEGA SHOW Series，昂然踏入第24个年头，预期将再度吸引53,000多名来自超过1

20个国家及地区的买家到访参观，在其中物色和采购来自亚洲及其他国家的崭新产品。两段展期将共汇聚逾4,000家参展商，向到场的环球买家展示其新及多元化的产品，展品包罗万有，涵盖大量远销海外市场、创意盎然及极具特色的各类消费产品。2014年度的MEGA SHOW Series展会进行了展区布局大革新和优化，并冠以全新「MEGA SHOW Series」品牌名字登场，林林种种的展品按其类别集中汇展在特定的展区内，让买家更容易快捷找到目标展商和心水产品，到访买家均十分欢迎及满意是项全新布局。今年度的MEGA SHOW Series Part 1 (2015年10月20-23日举行)；细分为九大专题展，而MEGA SHOW Series Part 2 (2015年10月27-29日举行)；则以四大专题展为号召，两段展会全面涵盖的展品范畴包括: 礼品及赠品、家居用品、厨房及餐桌用品、时尚玻璃产品、家用纺织品及装饰用品、玩具及游戏产品、婴儿及育婴用品、节日及季节性装饰品、亚洲文具、礼品包装及包装制品等，而每个专题展均以专属标示颜色作识别，明确清晰的展品分区让意欲采购多个产品类别的买家，能在短的时间内轻松找到目标产品和对口的供货商。为期7天，横跨两周的「MEGA SHOW Series Part 1 & 2」乃每年十月下旬亚太区内其中一项举足轻重的超大型贸易展会，来自世界各地的买家云集香港会议展览中心，在其中尽情搜罗和采购各式各样的礼品、赠品、家品、厨房及餐桌用品、品味生活用品、玩具及游戏, 以至文具等，可谓应有尽有，国际买家无不视这项已成功举行超过20年的展会为他们每年十月到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站。

**参展范围：**

**专题展区：** 品味时尚 LIFESTYLE、创意灵感 INSPIRATION、喜悦生活 ENJOYMENT、科技无限 FUTURE

**对口采购：** 时尚饰品、文具、美容健康及保健、宣传赠品、公司礼品、装饰及节庆用品、旅游及户外用品、玩具及婴儿用品、科技礼品、环保礼品