

# 中国企业研究院市场发展趋势及投资规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国企业研究院市场发展趋势及投资规划建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国企业研究院市场发展趋势及投资规划建议报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 362705【出版日期】 2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：企业研究院建设状况综述1.1 企业研究院的定义1.1.1 企业研究院的定义1.1.2

企业研究院的发展历程1.1.3 企业研究院的功能1.1.4

企业研究院的定位（1）战略定位（2）任务定位1.2 企业研究院建设现状分析1.2.1 国外企业研究院建设现状（1）国外先进企业研究院的发展现状（2）国外企业研究院的数量（3）国外企业研究院的研发投入1.2.2 国内企业研究院建设现状（1）国内企业研究院的发展现状（2）国内企业研究院数量

（3）国内企业研究院研发投入（4）国内企业研究院的局限性 第2章：企业研究院创立模式分析2.1

原有研究机构升级模式分析2.1.1 机构升级模式适用企业类型2.1.2 机构升级模式优劣势分析2.1.3 机构升级模式相关案例剖析（1）英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力（2）英特尔中国研究院和市场联系更紧密（3）英特尔中国研究院研发资金支持力度加大2.2 原有研究机构整合模式分析2.2.1

机构整合模式适用企业类型2.2.2 机构整合模式优劣势分析2.2.3 机构整合模式相关案例剖析（1）天津冶金集团板带材研究院发展意义（2）天津冶金集团板带材研究院任务目标（3）天津冶金集团板带材研究院发展策略2.3 全新构建模式分析2.3.1 全新构建模式适用企业类型2.3.2 全新构建模式优势分析2.3.3

全新构建模式劣势分析2.3.4 全新构建模式相关案例剖析（1）天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析（2）天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析（3）天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析（4）天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析2.4 合并研究机构模式分析2.4.1

兼并其他机构模式适用企业类型2.4.2 兼并其他机构模式优势分析2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析（1）统一企业引入第三方科研机构（2）促进产品品质提升和口味升级 第3章：企业研究院内部体系建设模式分析3.1 企业研究院研发体系建设战略3.1.1

二级研发体系概述3.1.2 二级研发体系优势（1）关注公司的未来（2）经济上回报优势3.1.3

二级研发体系特点（1）强调团队创新（2）保护创意与发散思维3.1.4 二级研发体系经验借鉴（1）

引进人才（2）领导对市场需求有卓见（3）从研发到研究的螺旋上升3.2

企业研究院人才战略分析3.2.1 选拔先进人才分析3.2.2 员工满足战略分析3.2.3 发掘人才战略分析3.2.4

留住人才战略分析3.3 企业研究院决策机制建设要点3.3.1 决策机制建设要点3.3.2

决策主体定位要点（1）科研人员在决策中起主导作用（2）科学决策要符合投资者的利益3.3.3

决策结构建设要点3.3.4 决策方法建设要点3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点3.4.1  
评价与监督机制建设要点3.4.2 评价与监督主体定位要点3.4.3 评价与监督内容选定要点3.4.4  
评价与监督方法优化要点 (1) 成本效用分析法 (2) 多目标系统分析法。 (3) 绩效考核监督3.5  
企业研究院激励机制建设要点3.5.1 压力激励机制建设要点3.5.2 产权激励机制建设要点3.5.3  
声誉激励机制建设要点3.5.4 报酬激励机制建设要点3.6 成功企业研究院经验借鉴3.6.1 联想研究院成功经验  
借鉴 (1) 联想研究院注重市场需求 (2) 联想研究院的组织结构 (3) 联想研究院的发展策略3.6.2  
微软研究院成功经验借鉴 (1) 微软研究院特定的研究机制 (2) 微软研究院开放的研究方式 (3)  
微软研究院聘请名校专家顾问3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴3.6.5  
中兴通讯研究院成功经验借鉴 第4章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式4.1  
企业国家重点实验室成立背景4.1.1 实验室建设内部环境分析4.1.2 实验室建设外部环境分析4.1.3  
实验室建设发展优势分析4.2 企业国家重点实验室建设需求4.2.1 全球企业研发投入情况分析 (1) 全球  
企业研发投入情况分析 (2) 全球企业研发投入排名分析 (3) 全球企业研发投入区域分析4.2.2  
中国企业研发投入情况分析4.2.3 中国企业研发投入特征分析4.3 企业国家重点实验室发展现状4.3.1  
企业国家重点实验室建设规模4.3.2 企业国家重点实验室结构特征4.3.3  
企业国家重点实验室布局情况 (1) 领域分布 (2) 所属部门分布 (3) 地域分布4.3.4  
企业国家重点实验室人员情况 (1) 固定人员 (2) 流动人员4.3.5 企业国家重点实验室基础设施4.3.6  
企业国家重点实验室经费支持4.3.7 企业国家重点实验室运行情况 (1) 承担科研任务 (2) 科研产出  
(3) 人才培养和队伍建设 (4) 学术交流与开放共享4.4 企业国家重点实验室建设路径4.4.1  
企业国家重点实验室定位分析4.4.2 企业国家重点实验室建设路径 (1) 建立完备的科研实验条件 (2)  
) 建立企业与实验室相结合的管理模式 (3) 培养高水平的科技人才队伍4.5  
企业国家重点实验室平台建设4.5.1 实验室平台的必要性分析4.5.2 实验室平台总体构建思路 (1) 运行  
管理平台 (2) 基础研究平台 (3) 实验测试平台 (4) 成果转化平台4.6  
企业国家重点实验室研发策略4.6.1  
研发组织策略类型及影响因素 (1) 研发组织策略类型分析 (2) 影响研发组织策略类型因素4.6.2  
企业国家重点实验室研发投资策略 (1) 研发投资风险管理 (2) 研发投资的成本管理4.6.3 企业国家  
重点实验室创新模式选择 (1) 自主创新模式分析 (2) 影响自主创新模式选择的因素 (3) 自主创  
新模式选择策略4.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例 第5章：中国研究技术专利分析5.1  
电力行业专利技术分析5.1.1 行业技术活跃程度分析5.1.2 行业技术企业分析5.1.3 行业热门技术分析5.2  
煤炭行业专利技术分析5.2.1 行业技术活跃程度分析5.2.2 行业技术企业分析5.2.3 行业热门技术分析5.3  
钢铁行业专利技术分析5.3.1 行业技术活跃程度分析5.3.2 行业技术机构分析5.3.3 行业热门技术分析5.4  
勘察行业专利技术分析5.4.1 行业技术活跃程度分析5.4.2 行业技术企业分析5.4.3 行业热门技术分析5.5  
冶金行业专利技术分析5.5.1 行业技术活跃程度分析5.5.2 行业技术企业分析5.5.3 行业热门技术分析5.6  
医药行业专利技术分析5.6.1 行业技术活跃程度分析5.6.2 行业技术企业分析5.6.3 行业热门技术分析5.7  
生物行业专利技术分析5.7.1 行业技术活跃程度分析5.7.2 行业技术企业分析5.7.3 行业热门技术分析5.8  
机械行业专利技术分析5.8.1 行业技术活跃程度分析5.8.2 行业技术企业分析5.8.3 行业热门技术分析5.9  
电器行业专利技术分析5.9.1 行业技术活跃程度分析5.9.2 行业技术企业分析5.9.3 行业热门技术分析5.10  
船舶行业专利技术分析5.10.1 行业技术活跃程度分析5.10.2 行业技术企业分析5.10.3 行业热门技术分析5.11  
航空航天行业专利技术分析5.11.1 行业技术活跃程度分析5.11.2 行业技术企业分析5.11.3  
行业热门技术分析5.12 汽车机车行业专利技术分析5.12.1 汽车行业技术活跃度分析 (1) 行业技术活跃  
程度分析 (2) 行业技术企业分析 (3) 行业热门技术分析5.12.2 机车行业技术活跃度分析 (1) 行  
业技术活跃程度分析 (2) 行业技术企业分析 (3) 行业热门技术分析5.13  
石油化工行业专利技术分析5.13.1 行业技术活跃程度分析5.13.2 行业技术企业分析5.13.3  
行业热门技术分析5.14 应用化学行业专利技术分析5.14.1 行业技术活跃程度分析5.14.2  
行业技术企业分析5.14.3 行业热门技术分析5.15 电子信息行业专利技术分析5.15.1  
行业技术活跃程度分析5.15.2 行业技术企业分析5.15.3 行业热门技术分析5.16  
建筑科学行业专利技术分析5.16.1 行业技术活跃程度分析5.16.2 行业技术企业分析5.16.3  
行业热门技术分析 第6章：企业研究院典型案例分析6.1 国有企业研究院典型案例分析6.1.1 中国电力科  
学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要服  
务 (5) 研究院服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略  
(9) 研究院新动向6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领  
域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院经营状况 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7)

) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.1.5 中国石化石油化工科学研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.1.7 中航工业北京航空材料研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品及服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.2 民营企业研究院典型案例6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.2.2 海尔中央研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果 (5) 研究院销售服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.2.3 TCL集团工业研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院研发管理架构 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.2.4 联想研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要成果 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.2.5 上海三一科技研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.2.6 腾讯研究院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售服务区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略6.3 公司制企业研究院典型案例6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要业绩 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业客户资源 (8) 企业优劣势分析 (9) 企业发展战略 (10) 企业新动向6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要产品 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业新动向6.3.3 中国电器科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业司主要成绩 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业新动向6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业关注领域 (3) 企业研发实力 (4) 企业主要业务 (5) 企业销售区域 (6) 企业人力资源 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业发展战略 (9) 企业新动向6.4 第三方企业研究院典型案例6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.4.2 北京矿冶研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.4.3 钢铁研究总院 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品与服务 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 (9) 研究院新动向6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司 (1) 研究院发展概况 (2) 研究院关注领域 (3) 研究院研发实力 (4) 研究院主要产品 (5) 研究院销售区域 (6) 研究院人力资源 (7) 研究院优劣势分析 (8) 研究院发展战略 第7章：企业研究院发展趋势及建议 7.1 企业研究院建设优劣势分析7.1.1 企业研究院优势分析7.1.2 企业研究院劣势分析7.2 企业研究院发展趋势分析7.3 企业研究院建设建议7.3.1 盈利模式建议7.3.2 资金投入规模建议7.3.3 研究院市场定位建议7.3.4 研究院研究方向建议图表目录图表1：企业研究院发展历程示意图 图表2：企业研究院的功能列表 图表3：企业研究院的战略定位列表 图表4：企业研究院的任务定位列表 图表5：2018-2023年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%） 图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表

图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表 图表8：全新构建模式优势列表 图表9：全新构建模式劣势列表 图表10：兼并其他机构模式优势列表 图表11：兼并其他机构模式劣势列表 图表12：微软研究院的员工满足战略 图表13：企业研究院环境因素一览表 图表14：企业国家实验室优势分析 图表15：全球企业研发投入费用前50名（单位：百万欧元） 图表16：欧盟统计2500家全球企业研发投入区域（单位：%） 图表17：2018-2023年中国企业投入R&D经费（单位：亿元，%） 图表18：主要国家企业研发经费支出按活动类型分布结构（单位：%） 图表19：部分企业国家重点实验室名单 图表20：截至2023年国家重点实验室验收名单 图表21：第三批企业国家重点实验室初审名单 图表22：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布（单位：个，%） 图表23：企业国家重点实验室依托单位性质分类（单位：个，%） 图表24：企业国家重点实验室依托单位企业类型（单位：个，%） 图表25：企业国家重点实验室领域分布（单位：个，%） 图表26：企业国家重点实验室所属部门分布（单位：个） 图表27：企业国家重点实验室地域分布（单位：个） 图表28：企业国家重点实验室固定人员技术职务构成（单位：人，%） 图表29：企业国家重点实验室固定人员年龄分布（单位：人，%） 图表30：企业国家重点实验室固定人员学历分布（单位：人，%） 图表31：企业国家重点实验室固定人员构成（单位：人，%） 图表32：企业国家重点实验室流动人员技术职务构成（单位：人，%） 图表33：企业国家重点实验室流动人员学历分布（单位：人，%） 图表34：企业国家重点实验室固定资产情况（单位：万平方米，台，亿元） 图表35：重大科技创新基地建设中央财政拨款情况（单位：亿元） 图表36：企业国家重点实验室单价30万元以上设备情况（单位：亿元，小时，%） 图表37：企业国家重点实验室在研科研课题构成（单位：项，万元，%） 图表38：企业国家重点实验室获得、省部级奖励情况（单位：项） 图表39：企业国家重点实验室获得授权发明专利、新药证书、生产批件、软件等级著作权、制定标准、制定规范及专著情况（单位：项，个，本） 图表40：企业国家重点实验室发表学术论文情况（单位：篇） 图表41：企业国家重点实验室参加学术交流情况（单位：人次） 图表42：企业国家重点实验室承办大型学术会议情况（单位：次，%） 图表43：企业国家重点实验室设置开放课题情况（单位：万元，项） 图表44：企业国家重点实验室管理模式 图表45：海尔数字化家电国家重点实验室平台构建 图表46：海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台 图表47：海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台 图表48：企业国家重点实验室管理模式 图表49：影响研发组织策略类型因素 图表50：企业国家重点实验室自主创新模式 图表51：影响自主创新模式选择的因素 图表52：企业国家重点实验室创新模式选择的因素 图表53：自主创新模式选择原则 图表54：2018-2023年海尔专利申请逐年合计数（单位：项） 图表55：2018-2023年各行业专利数量（单位：件） 图表56：2018-2023年电力行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表57：2018-2023年电力行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表58：截至2023年电力行业相关专利申请人构成图（单位：件） 图表59：截至2023年电力行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表60：截至2023年我国电力行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表61：截至2023年我国电力行业相关专利结构（单位：%） 图表62：2018-2023年煤炭行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表63：2018-2023年煤炭行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表64：截至2023年煤炭行业相关专利申请人构成图（单位：件） 图表65：截至2023年煤炭行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表66：截至2023年我国煤炭行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表67：截至2023年我国煤炭行业相关专利比重（单位：%） 图表68：2018-2023年钢铁行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表69：2018-2023年钢铁行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表70：截至2023年钢铁行业相关专利申请人构成图（单位：件） 图表71：截至2023年钢铁行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表72：截至2023年钢铁行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表73：截至2023年我国钢铁行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表74：截至2023年我国钢铁行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表75：截至2023年我国钢铁行业相关专利比重（单位：%） 图表76：2018-2023年勘察行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表77：2018-2023年勘察行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表78：截至2023年勘察行业相关专利申请人构成图（单位：件） 图表79：截至2023年勘察行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表80：截至2023年我国勘察行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表81：截至2023年我国勘察行业相关专利比重（单位：%） 图表82：2018-2023年冶金行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表83：2018-2023年冶金行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表84：截至2023年冶金行业相关专利申请人构成图（单位：件） 图表85：截至2023年冶金行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表86：截至2023年冶金行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年） 图表87：截至2023年我国冶金行业相关专利分布领域（位）（单位：件） 图表88：截至2023年我国冶金行业相关专利分

布领域（位）（单位：件） 图表89：截至2023年我国冶金行业相关专利比重（单位：%） 图表90：2018-2023年医药行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表91：2018-2023年医药行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表92：截至2023年医药行业相关专利申请人构成图（单位：件）