

抖音直播如何开场吸引人 抖店代运营

产品名称	抖音直播如何开场吸引人 抖店代运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

抖音直播如何开场吸引人?

直播前可以提前准备一些话题，比如一些时下热点、八卦新闻、短篇小说等。这样，就可以有条不紊地进行。没有话题的时候，可以把事先准备好的话题聊一聊，也能让直播顺利进行。

就像次见陌生人一样，打招呼是基本的礼貌。直播开始时，有观众进入直播间，可以先跟观众打招呼，不用急着找话题聊天。主动开直播，让观众感受到你对他们的热情，也会有观众在评论里问你直播间是干什么的，然后逐渐打开话题。

爱好相关的话题，大家可以聊聊。不仅如此，每个人都有说话的欲望，而且大多数人都愿意向别人表达自己。所以，新人主播可以先从自己的爱好开始聊起，然后问得无影无踪的观众，打开大家的话题。

怎么直播能吸引粉丝?

1. 直播封面设置

大部分人进入直播间，都是在直播广场浏览的时候，看到直播间的封面广告点击进入的。

所以这里涉及到直播间的封面、主副标题、利益点相关的设置，有些直播间的头图设置得很随意，完全没有点击的欲望。

2. 直播间内布置

当用户进入你的直播间，就像线下进店一样，一个杂乱无章的店和一家干净整洁的店铺，对于用户体验是不一样的。

村长看过一些玩具、零食、服饰的直播间，完全找不到重点，也没有赏心悦目的感觉。

其实直播间不要花很多钱去布置的十分精美，只需要简洁即可。

只有用户愿意点击进入你的直播间，愿意在你直播间里听你说上几句话，你才有补充、展示和销售的机会。

3. 主播能力

一场直播的好坏，和主播有着重大的关系。

主播可以不漂亮，但不能不敢说、不会说、不能说。

主播既要对产品成分、使用有很强的性，也要能调动直播间的氛围。

要敢于和粉丝开玩笑，敢于问粉丝要关注、要转发、要评论，要订单，也要细心关注粉丝的提问、反馈等等。