

广东至无锡冷冻运输公司 保鲜物流 快运直达

产品名称	广东至无锡冷冻运输公司 保鲜物流 快运直达
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务,在解决货物快速分流的同时,也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象

“我国冷链物流发展不平衡不充分问题突出,跨季节、跨区域调节农产品供需的能力不足,农产品产后损失和食品流通浪费较多,与发达国家相比还有较大差距。”近日印发的《“十四五”冷链物流发展规划》(以下简称“《规划》”)指出。

作为我国冷链物流领域份五年《规划》,提出将建设内外联通的国家冷链物流骨干通道网络,打造“三级节点、两大系统、一体化网络”的“321”冷链物流运行体系。到2025年,初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络。

数据显示,2020年,中国冷链物流市场规模超过3800亿元,是“十二五”期末的2.4倍。近年来,随着生鲜电商发展进入快车道,以及疫情催生巨大的物流需求,中国冷链物流领域也成为电商巨头和快递物流企业加速布局的新细分领域。

“《规划》对‘十四五’时期冷链物流发展作出了全面部署,反映了国家对冷链物流发展的持续推动与支持,也预示着在新发展格局下国家将以更大力度推动冷链物流发展。”中通冷链总裁孟峰日前在接受

《中国经营报》记者采访时表示，《规划》开篇明义，冷链发展首要目的就是“更好满足人民日益增长的美好生活需要”。

迎来“五年规划”

此次《规划》勾画了现代冷链物流体系总体布局的整体面貌，将从政策环境、运行体系等多方面给出解决方案。

据了解，冷链物流是利用温控、保鲜等技术工艺和冷库、冷藏车、冷藏箱等设施设备，确保冷链产品在初加工、储存、运输、流通加工、销售、配送等全过程始终处于温度环境下的物流。

中国物流与采购联合会冷链物流委员会秘书长秦玉鸣认为，2020年冷链物流重点企业前10名的营收达到409.53亿元，占到重点企业总营收的58.95%，头部集聚效应进一步提升；冷链物流重点企业后50名的营收只占重点企业总营收的10.53%，中小企业依然占据多数，冷链物流行业仍呈现“散、小、杂”的特点。

记者注意到，此次《规划》勾画了现代冷链物流体系总体布局的整体面貌，将从政策环境、运行体系等多方面给出解决方案。

从规模方面来看，《规划》提出构建冷链物流骨干通道，串接京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游等城市群与西北、西南、东南沿海、中部、华东、华北、东北等农产品主产区，建设北部、鲁陕藏、长江、南部等“四横”冷链物流大通道，以及西部、二广、京鄂闽、东部沿海等“四纵”冷链物流大通道，形成内外联通的“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络。

从此次布局的深度来看，《规划》提出，“三级节点、两大系统、一体化网络”融合联动，形成“321”冷链物流运行体系。

具体来看，将完善国家骨干冷链物流基地布局，补齐两端冷链物流设施短板，加快形成高效衔接的三级冷链物流节点；依托国家综合立体交通网，结合冷链产品国内国际流向流量，构建服务国内产销、国际进出口的两大冷链物流系统；推进干支线物流和两端配送协同运作，建设国内国际一体化冷链物流网络。

对此，北京物资学院副院长、教授何明珂撰文解读表示，在冷链物流体系总体布局的5个方面，“321”冷链物流运行体系是有效整合各种冷链物流资源、发挥冷链物流系统整体功能的核心，冷链物流骨干通道是冷链物流运行体系的网络基础，冷链物流服务体系、保障体系、监管体系为冷链物流运行体系提供支撑，5个部分覆盖冷链物流体系的方方面面，相互配合、整体发力，可以有效解决冷链物流系统资源重复配置、管理条块分割、市场区域割据、城乡渠道不畅等弊端，建立全国统一的冷链物流体系。

“《规划》是我国冷链物流领域首份五年《规划》，从构建新发展格局的战略层面对建设现代化冷链物流体系作出全方位、系统性部署，提出一系列务实、可操作、可落地的具体举措，具有重要意义。”对于出台该《规划》的意义，国家发展改革委经济贸易司副司长张江波日前在新闻发布会上如是表示。

东吴证券研究认为，此前市场一直担忧行业景气度是否可持续，但是通读此次发布的《规划》，无论是纵向上从产地“先一公里”到城市“后一公里”，还是横向上拓展肉、果、水、速冻、医疗等全品类服务，《规划》的内容均聚焦和着眼于冷链物流设备设施建设。