

抖音运营的工作内容有哪些，谁知道

产品名称	抖音运营的工作内容有哪些，谁知道
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

抖音小店运营的日常工作。你每天到底要做哪些事情？一、看数据打开抖音小店后台，点击“核心数据”，进入抖音电商罗盘数据中心去。

看看你的实时营业额（包括实时直播、实时商品），然后再看看交易构成、达人分析、商品分析、售后分析、评价分析、[客服分析](#)这些数据。

看看这些数据指标有没有下滑，如果只是短暂的波动下滑，一般问题不大。

如果是持续3天及以上连续下滑，那么你就需要进行原因排查了。

看看究竟是哪里出现了问题。

首先对店铺自身的整体排查，包括你的商品访客、商品总点击人数、商品点击率、成交商品数等影响流量和成交的数据。都要一一去分析，看看是哪里出了问题。

另外还要进行市场排查，看看市场大盘数据是否有波动，观察是否有新的对手出现，原来的对手是否又做了一些新的调整（[佣金](#)、价格、主图），或做了什么新的活动。

如果有的话，你要及时做出相应的对策。

比如原先你店里有一款产品某一段时间突然没出单，或者出单减少了。你要去抖音搜索一下同行的价格、主图，看看是否有需要优化的；如果是主播带货，要及时去联系带货主播，为什么不带了或者为什么在带但是[转化率](#)下降了。这些都是抖音小店运营的日常工作。

二、选品

第二个抖音小店运营日常工作就是选品。

做无货源抖音小店，选品几乎就是每天都要做的抖音小店运营工作。

选择上架的商品一定要是和你店铺购买人群标签匹配的商品。类目不重要，重要的标签匹配，商品标签和[人群标签](#)匹配。

这个说实话对于新手来说是有点难度的，也需要电商经验；可以这么说，大多数做不好抖音小店的新手，都是因为选品和单品优化没做好。

三、订单处理

包括售后订单的处理和回复评价。

检查订单是否有漏发未发的，是否有24小时内需要发货和揽收的；如果有要及时去联系上家，确认发货时间之后下单发货或者做一下揽收，避免超时发货、超时揽收被罚款扣分。