

抖音小店怎么运营出单？新手玩抖音入门篇？

产品名称	抖音小店怎么运营出单？新手玩抖音入门篇？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

产品详情

1、新注册的号为何不能马上发作品，需要先养号？

在正式开始发布内容前，好先养号3-5天，主要的目的就是为了增加账号的初始权重。养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播，在线时长，也就是说并不是我每天关注一个点赞一个这就算一天，是根据你抖音在线时长，也就是说你前期刷个几百条，但是刷的内容要和你定位相关。

2.做短视频中常见的4种类型？

影片+字幕型、人声配合字说型、图片滑动型、真人出镜+字幕型

3.短视频常见的2种格式？

横屏的是16:9，竖屏的是9:16

4.视频作品是不是发的越多涨粉越快？

粉丝的多少，与作品的多少没有直接关系，有时发太多还会起到反作用，形成的刷屏让粉丝形成审美疲劳。所以，宁愿花一周打磨好一个作品，而不是7天做21个作品。

5.如何开通1分钟长视频权限？

需要有1000粉丝才能开通。

6.如何开通电商橱窗功能？

同时满足这三个条件： 3000粉丝+ 10个视频作品+实名认证

7.如何获得直播权限？

这个是抖音主动邀请运营者开通的，一般粉丝量要达到几千到上万不等都能收到。（不过，不以万为单位的粉丝量级开直播，基本等于照镜子。）

8.DOU+是什么？

DOU+是一款内容加热工具，说白了，就是抖音官方的广告投放平台，可以帮你把视频推荐给更多潜在用户。

9.前期做视频要注意什么？

第一，前五个视频没起来基本就会沦为僵尸号，也就是后面发出的视频得不到什么推荐量，即使有爆款视频出现也是偶尔走运，大部分视频的4项指标都低的可怜。

第二、别刷粉、别刷赞、别刷任何量，千万别刷！

第三、牢记第二条。

10.搬运别人的作品可以火吗？

搬运视频是一个捷径，但是有的时候捷径并不适合所有人走，有些人能火是有很多运气成分在里面，短期可以玩玩，对于长期做号是很危险的。保险的生产方式还是踏踏实实做原创。

抖音小店怎么运营出单

1、付费流量推广

付费撬动流量是比较快速粗暴的方法，不过成本也相对高，新手可以酌情选择。抖音小店付费获取流量的方式包括巨量千川和小店随心推，主要是通过对短视频或者直播间进行投放，获取流量，从而促进小店商品成交。

2、商品挂精选联盟

在选品上架之后，记得要把所有的商品都添加到精选联盟里，再设置好相应的佣金，这样就有机会被达人看到，如果你的商品和佣金都很合适，达人就会添加你的商品到橱窗和小黄车里，进行推广售卖；而且我们想主动找达人合作也需要通过精选联盟。