

深圳到菲律宾COD物流

产品名称	深圳到菲律宾COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾电商:菲律宾电商小包
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13798916595 13798916595

产品详情

森鸿国际物流专注并聚焦于跨境物流业务，以前瞻的经营理念 and 创新的运作模式，整合国内外各种有效资源，应用先进的信息技术，为客户搭建安全高效的跨境物流服务平台，提供集海运、空运、陆运、报关、仓储分拨、保险等端到端的一站式服务。

森鸿国际物流拥有完善的国内及海外代理网络，具备化的跨境物流服务能力，可在全球各地提供各种延伸服务，尤其在一带一路沿线具有突出的延伸服务的能力。

森鸿国际物流15年专注一带一路沿线国家，主力航线有东南亚、日韩、中东、红海、印巴、地中海东岸。基于对客户需求的理解，公司提供以下产品和服务：

在现代电商经济中，跟着新趋势走，保持敏锐嗅觉，保持与消费者的联系非常重要，Lelong.my就是这样一个榜样自进入常态化疫情防控以来，武汉发扬“滚石上山、爬坡过坎”的拼搏精神，克服疫情不利影响，主动作为、快干实干，奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。今起推出系列报道《夺取“双胜利”武汉在发力》。今年上半年，武汉市跨境电商进出口增长达84.8%，超过去年全年水平。，我们来到被誉为“天下街”的汉正街，这里复工已有4个多月了，虽然店铺都开门了，但客流减少、订单萎缩是个大困扰。复工，关键还要“复销”，这里的小商户们如何利用跨境电商破解难题，努力融入国内国际双循环？来看记者的调查。

尹高在汉正街做动漫服装生意，以前年销能过百万，疫后解封，客流却大不如前，他把目光投向了外贸。

武汉娜塔丽商贸有限公司总经理尹高：“从7月份开始，欧洲那边聚会慢慢开放，下半年的万圣节也来了，对于（动漫服饰）产品的需求也会非常大。”

说到外贸，跨境电商在汉正街的渗透率不足1%，99%都是“蓝海”。为了打通“出海”通道，汉正街在去年底争取到了武汉跨境电商服务资源中心的落地，并在疫后全面展开服务。

武汉市跨境电商服务资源中心负责人张建波：“怎么开店、到怎么卖货、到后怎么收钱，量体裁衣，逐一制定适合他们的出海这样一个方案。”

在服务资源中心的帮助下，尹高在跨境电商平台eBay上开了店，生意还挺好，但在发货环节上遇到了难题。

武汉娜塔丽商贸有限公司总经理尹高：“我们的产品它有一定的节气性，比如说party（聚会）、大型的节日的时候，客户他对时效的要求是非常高的，他们的好评里会体现这一点。”

武汉市跨境电商服务资源中心负责人张建波：“在国际航空货运这块，我们天河机场以客运为主、货运为辅，所以无论是从航线、航班的频次都是达不到东南沿海国际机场的时效，这一块，我们针对性地就对接了一个华东的航空物流解决方案的公司，然后让他们在武汉揽收。”

在服务资源中心的帮助下，尹高完成了被疫情倒逼出的跨境电商单。可就是这倒逼出的新思路，让尹高在不到三个月的时间，完成了300万元的销售额，相当于过去一年的收入。

武汉市跨境电商服务资源中心负责人张建波：“今年年底，我们是希望能够整个的交易额突破2000万（美元），覆盖的商户不低于200个。”

现在，服务资源中心已为数十家汉正街商户，提供了出海解决方案。但时效极高的订单上，仍然依赖华东机场，为打通空中通道，武汉在2019年启动跨境电商综试区的基础上，在东湖高新、天河机场等区域，打造跨境电商产业园，争取3年内，引进培育超30个电商、物流等企业，设立100处海外仓，形成跨境电商产业集群。

武汉市跨境电商服务资源中心负责人张建波：“把这些市场配套的相关资源笼络过来，因为有了这个土壤，你才可能去培育和发展跨境电商产业。”

除了拓展海外业务，国内的循环也要活起来。内贸是汉正街的老本行，已积聚超1万个电商用户，年交易额突破30亿元，但即便如此，电商渗透率也只占汉正街商户的三成多，在全国处于中游水平。进军电商领域，本周，腾讯生态服务商集克魔方在武汉的直播基地落户汉正街，他们将为商户提供直播培训、经营粉丝流量等服务。

武汉市硚口区汉正街人大工委主任可巍：“借网红经济，通过直播这个手段，进一步提振汉正街（商户）的信心，打通上下游的供应链。”

腾讯直播生态服务商集克魔方CEO单克岩：“本身他们自己有一些私域流量，但是不知道如何去运作，我们会给他们搭建小程序的商城，包括流量共享这一系列的玩法，提供的是系统性的培训。”

现在，汉正街商户中的电商部分，日销售额已经恢复到疫情前的50%以上