

中国童装童鞋市场现状调研与前景趋势预测分析报告2023-2028年

产品名称	中国童装童鞋市场现状调研与前景趋势预测分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国童装童鞋市场现状调研与前景趋势预测分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】362641【出版日期】2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：童装童鞋行业综述及数据来源说明1.1 童装童鞋行业界定1.1.1 童装童鞋行业定义1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中童装童鞋行业归属1.1.3 童装童鞋行业产品分类（1）童装行业产品分类1）按适用年龄段分2）按产品定位分（2）童鞋行业产品分类1）按适用年龄段分2）按产品定位分1.2 童装童鞋术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1

本报告数据来源1.4.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国童装童鞋行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国童装童鞋行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国童装童鞋行业监管体系及机构介绍（1）中国童装童鞋行业主管部门（2）中国童装童鞋行业自律组织2.1.2 中国童装童鞋行业标准体系建设现状（1）中国童装童鞋行业标准体系建设（2）中国童装童鞋行业现行标准分析1）中国童装童鞋行业现行标准汇总2）中国童装童鞋行业现行标准分析（3）中国童装童鞋行业正在制定标准（4）中国童装童鞋行业重点标准解读2.1.3 国家层面童装童鞋行业政策规划汇总及解读（1）国家层面童装童鞋行业政策汇总及解读（2）国家层面童装童鞋行业规划汇总及解读2.1.4 地方层面童装童鞋行业政策梳理2.1.5 中国童装童鞋行业重点政策解读（1）《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》（2）《纺织行业“十四五”发展纲要》（3）纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》1）重点发展目标2）重点任务及重点工程2.1.6 政策环境对童装童鞋行业发展的影响总结2.2

中国童装童鞋行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国工业经济增长情况（4）中国居民消费价格（CPI）（5）中国生产者价格指数（PPI）（6）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3

中国童装童鞋行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国童装童鞋行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国童装童鞋行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构1）中国居民人均消费支出2）中国居民消费结构变化（6）中国居民消费习惯变化1）线上渠道成为主要的购物渠道2）体验式消费需求增加3）对国产品牌的倾向性更高（7）中国居民消费升级演进1）中国消费升级演进历程2）中国消费变革的八大趋势2.3.2 社会环境对童装童鞋行业发展的影响总结2.4

中国童装童鞋行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国童装童鞋行业技术分析2.4.2
技术环境对童装童鞋行业发展的影响总结第3章：全球童装童鞋行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1
全球童装童鞋行业发展环境分析3.1.1 美国宏观经济环境分析3.1.2 日本宏观经济环境分析3.1.3
德国宏观经济环境分析3.1.4 全球童装童鞋行业发展环境影响总结3.2 全球童装童鞋行业发展现状分析3.2.1
全球童装行业发展现状分析（1）全球童装行业发展概况（2）全球童装行业产品结构（3）全球童装行业
人均消费3.2.2 全球童鞋行业发展现状分析（1）全球童鞋行业发展概况（2）全球童鞋行业人均消费3.3
全球童装童鞋行业市场规范3.3.1
全球童装行业市场规模（1）全球童装市场销量分析（2）全球童装市场零售额分析3.3.2
全球童鞋行业市场规模（1）全球童鞋市场销量分析（2）全球童鞋市场零售额分析3.4
全球童装童鞋行业区域发展格局及重点区域市场分析3.4.1 全球童装童鞋行业区域发展格局（1）全球童装
行业区域竞争格局1）全球童装行业地区市场份额2）全球童装行业国家市场份额（2）全球童鞋行业区域
竞争格局1）全球童鞋行业地区市场份额2）全球童鞋行业国家市场份额3.4.2 美国童装童鞋行业发展状况
分析（1）美国童装童鞋行业发展概况（2）美国童装童鞋行业市场规模1）美国童装行业市场规模2）美
国童鞋行业市场规模（3）美国童装童鞋行业竞争格局1）美国童装行业企业市场份额2）美国童鞋行业企
业市场份额3.4.3 日本童装童鞋行业发展状况分析（1）日本童装童鞋行业发展概况（2）日本童装童鞋行
业市场规模1）日本童装行业市场规模2）日本童鞋行业市场规模（3）日本童装童鞋行业竞争格局1）日
本童装行业企业市场份额2）日本童鞋行业企业市场份额3.5
全球童装童鞋行业竞争状况及并购重组分析3.5.1
全球童装童鞋行业企业竞争格局（1）全球童装行业企业市场份额（2）全球童鞋行业企业市场份额3.5.2
全球童装童鞋行业品牌竞争格局（1）全球童装行业品牌竞争格局（2）全球童鞋行业品牌竞争格局3.5.3
全球童装童鞋行业集中度分析（1）全球童装行业集中度（2）全球童鞋行业集中度3.5.4
全球童装童鞋行业并购重组动态3.6 全球童装童鞋行业重点企业案例分析3.6.1 Carter's Inc（1）企业基本信
息（2）企业经营现状（3）企业童装童鞋业务布局（4）企业童装童鞋业务在华布局情况3.6.2 Gap Inc, The
（1）企业基本信息（2）企业经营状况（3）企业童装童鞋业务布局（4）企业童装童鞋业务在华布局情
况3.6.3 Skechers（1）企业基本信息（2）企业经营现状（3）企业童装童鞋业务布局（4）企业童装童鞋业
务在华布局情况3.7 全球童装童鞋行业趋势及前景分析3.7.1 全球童装童鞋行业发展趋势3.7.2 全球童装童鞋
行业前景预测（1）全球童装行业前景预测（2）全球童鞋行业前景预测第4章：中国童装童鞋行业发展状
况分析4.1 中国童装童鞋行业发展现状4.1.1 中国童装童鞋市场发展阶段及特点4.1.2
中国童装童鞋市场成熟度分析4.2 中国童装童鞋行业供给分析4.2.1 中国童装童鞋行业企业数量及企业类型
（1）中国童装行业企业数量及企业类型分析1）中国童装行业注册企业数量2）中国童装行业注册企业类
型（2）中国童鞋行业企业数量及企业类型分析1）中国童鞋行业注册企业数量2）中国童鞋行业注册企业
类型4.2.2 中国童装童鞋行业生产集群分析（1）中国童装童鞋行业产业园区省份分布（2）中国童装童鞋
行业产业园区城市分布（3）中国童装童鞋产业集群发展现状4.3 中国童装童鞋行业市场规模分析4.3.1
中国童装行业市场规模分析（1）中国童装行业市场销量（2）中国童装行业市场规模4.3.2
中国童鞋行业市场规模分析（1）中国童鞋行业市场销量（2）中国童鞋行业市场规模4.4
中国童装童鞋行业价格定位及分布4.4.1 中国童装童鞋行业价格定位4.4.2 中国童装童鞋行业价格分布4.5
中国童装童鞋行业经营效益分析4.5.1 中国童装童鞋行业盈利能力分析4.5.2
中国童装童鞋行业运营能力分析4.5.3 中国童装童鞋行业偿债能力分析4.5.4
中国童装童鞋行业发展能力分析4.6
中国童装童鞋行业市场痛点分析第5章：中国童装童鞋行业竞争状况及融资并购分析5.1
中国童装童鞋行业竞争现状分析5.1.1
中国童装行业竞争现状分析（1）中国童装行业竞争梯队（2）中国童装行业竞争层次5.1.2
中国童鞋行业竞争现状分析（1）中国童鞋行业竞争梯队（2）中国童鞋行业竞争层次5.2
中国童装童鞋行业竞争格局分析5.2.1
中国童装行业竞争格局（1）中国童装行业企业竞争格局（2）中国童装行业品牌竞争格局5.2.2
中国童鞋行业竞争格局（1）中国童鞋行业企业竞争格局（2）中国童鞋行业品牌竞争格局5.3
中国童装童鞋行业集中度分析5.3.1 中国童装行业集中度5.3.2 中国童鞋行业集中度5.4
中国童装童鞋行业兼并重组分析5.4.1 中国童装童鞋行业兼并重组事件汇总5.4.2
中国童装童鞋行业兼并重组动因分析5.4.3 中国童装童鞋行业兼并重组案例分析5.4.4 中国童装童鞋行业兼
并重组趋势预判（1）童装童鞋行业兼并与重组整体趋势预判（2）童装童鞋行业兼并与重组类型及动因
趋势预判（3）童装童鞋行业兼并与重组市场主体趋势预判5.5 中国童装童鞋行业投融资分析5.5.1

中国童装童鞋行业投融资概述(1) 童装童鞋行业资金来源(2) 童装童鞋行业投融资主体构成5.5.2
中国童装童鞋行业投融资事件汇总5.5.3 中国童装童鞋行业投融资规模5.5.4
中国童装童鞋行业融资解析(1) 童装童鞋行业热门融资领域(2) 童装童鞋行业融资轮次分布5.5.5
中国童装童鞋行业对外投资分布5.5.6
中国童装童鞋行业投融资趋势预判第6章：中国童装童鞋产业链结构及上游市场布局状况6.1
中国童装童鞋产业结构属性(产业链)分析6.1.1 中国童装童鞋产业链结构6.1.2
中国童装童鞋产业链结构生态图谱6.2 中国童装童鞋产业价值属性(价值链)分析6.2.1
中国童装童鞋行业成本结构分析6.2.2 中国童装童鞋行业价值链分析6.3
中国童装行业上游原材料市场分析6.3.1 中国童装行业上游原材料类型6.3.2 中国服装面料市场分析(1)
棉布市场发展分析1) 棉布市场概述2) 棉布产量分析3) 棉布价格分析(2) 印染布市场发展分析1) 印染
布市场概述2) 印染布产量分析3) 印染布价格分析(3) 丝绸市场发展分析1) 丝绸市场概述2) 丝绸行业
营业收入分析3) 丝绸价格分析(4) 羊绒市场发展分析1) 羊绒市场概述2) 羊绒产量分析3) 羊绒价格分
析(5) 皮革市场发展分析1) 皮革市场概述2) 皮革产量分析3) 皮革价格分析(6) 化学纤维市场发展分
析1) 化学纤维市场概述2) 化学纤维产量分析3) 化学纤维价格分析(7) 混纺化纤织物市场发展分析1)
混纺化纤织物市场概述2) 棉混纺布产量分析3) 棉混纺布价格分析(8) 莫代尔市场发展分析1) 莫代尔
市场发展现状2) 莫代尔应用情况6.3.3 中国服装辅料市场分析(1) 中国服装辅料类型(2) 中国服装辅料
市场发展分析1) 拉链行业发展现状及趋势分析2) 纽扣行业发展现状及趋势分析(3) 中国服装辅料主要
供应商格局(4) 中国服装辅料市场趋势分析6.4 中国童鞋行业上游原材料市场分析6.4.1
中国童鞋行业上游原材料类型6.4.2 中国童鞋行业帮面材料市场分析(1) 纺织面料市场发展分析1) 纺织
面料市场概述2) 纺织面料市场发展现状3) 纺织面料价格分析(2) 合成材料市场发展分析1) 合成橡胶
市场概述2) 合成橡胶产量分析3) 合成橡胶价格分析6.4.3 中国童鞋行业大底材料市场分析(1) 橡胶市场
发展分析1) 橡胶市场概述2) 橡胶产量分析3) 橡胶价格分析(2) PU/PVC市场发展分析1) PU市场发展
分析2) PVC市场发展分析6.4.4
中国童鞋行业辅料市场分析(1) 胶粘剂市场概述(2) 胶粘剂产量分析(3) 胶粘剂市场发展现状6.4.5
中国童鞋行业上游原材料趋势6.5 中国童装童鞋行业缝纫机械市场分析6.5.1 中国缝纫机械发展现状6.5.2
中国缝纫机械供需分析(1) 中国缝纫机械供给分析(2) 中国缝纫机械需求分析6.5.3
中国缝纫机械供应商格局6.5.4 中国缝纫机械发展趋势分析第7章：中国童装童鞋行业细分市场分析7.1
中国童装行业细分市场分析7.1.1 中国童装行业细分市场格局分析7.1.2 中国中高端童装行业市场分析(1)
(1) 中国中高端童装行业发展概况(2) 中国中高端童装行业市场规模(3) 中国中高端童装行业价格定位
(4) 中国中高端童装行业竞争状况(5) 中国中高端童装行业前景预测7.1.3 中国大众童装行业市场分析
(1) 中国大众童装行业发展概况(2) 中国大众童装行业市场规模(3) 中国大众童装行业价格定位(4)
(4) 中国大众童装行业竞争状况(5) 中国大众童装行业前景预测7.2 中国童鞋行业细分市场分析7.2.1
中国童鞋行业细分市场格局分析7.2.2 中国中高端童鞋行业市场分析(1) 中国中高端童鞋行业发展概况(2)
(2) 中国中高端童鞋行业市场规模(3) 中国中高端童鞋行业价格定位(4) 中国中高端童鞋行业竞争状况
(5) 中国中高端童鞋行业前景预测7.2.3 中国大众童鞋行业市场分析(1) 中国大众童鞋行业发展现状(2)
(2) 中国大众童鞋行业市场规模(3) 中国大众童鞋行业价格定位(4) 中国大众童鞋行业竞争状况(5) 中
国大众童鞋行业前景预测7.3 中国童装童鞋行业细分市场发展趋势分析7.3.1
中国中高端童装童鞋行业发展趋势分析7.3.2
中国大众童装童鞋行业发展趋势分析第8章：中国童装童鞋行业销售渠道及营销策略分析8.1
中国童装童鞋行业销售渠道分析8.1.1 中国童装童鞋行业销售模式分析8.1.2
中国童装童鞋行业销售渠道概述8.1.3 中国童装童鞋行业销售渠道分布及结构8.2
中国童装童鞋行业线上渠道发展状况分析8.2.1 中国童装童鞋行业线上渠道概述8.2.2 中国童装童鞋行业线
上渠道发展现状(1) 综合电商(2) 社交电商(3) 跨境电商(4) 代表性企业B2C电商运营状况8.2.3
中国童装童鞋行业线上渠道竞争格局8.2.4 中国童装童鞋行业线上渠道消费者偏好(1) 调研人群画像(2)
(2) 消费概况及消费态度(3) 营销内容形式及营销方式偏好(4) 用户对新品牌的购买意愿8.2.5
中国童装童鞋行业线上渠道市场规模8.2.6 中国童装童鞋行业线上渠道趋势及前景8.3
中国童装童鞋行业线下渠道发展状况分析8.3.1 中国童装童鞋行业线下渠道概述8.3.2 中国童装童鞋行业线
下渠道发展现状(1) 中国童装童鞋行业各线下渠道门店数量及竞争格局1) 购物中心2) 百货商场3) 奥
特莱斯4) 母婴店5) 超市等其他渠道(2) 中国童装童鞋行业代表性企业线下渠道布局现状1) 森马-
儿童服饰2) 361o儿童3) 特步儿童授权销售网点数目4) 李宁YOUNG销售网点数目8.3.3
中国童装童鞋行业线下渠道市场规模8.3.4

中国童装童鞋行业线下渠道趋势及前景第9章：中国童装童鞋行业重点企业案例分析9.1

中国童装童鞋行业重点企业布局梳理及对比9.2 中国童装童鞋行业重点企业布局案例分析9.2.1 浙江森马服饰股份有限公司（巴拉巴拉）（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2

）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋业务经营模式2）企业童装童鞋产品类型及品牌定位3）企业童装童鞋业务渠道分析4）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.2 安踏（中国）有限公司（安踏儿童）（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋业务经营模式2）企业童装童鞋产品定位3）企业童装童鞋业务渠道分析4）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.3 三六一度（中国）有限公司（1）企业发展基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋业务经营模式2）企业童装童鞋产品类型3）企业童装童鞋业务渠道分析4）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.4 耐克体育（中国）有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋产品类型2）企业童装童鞋业务渠道分析3）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.5 阿迪达斯（中国）有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋产品类型2）企业童装童鞋业务渠道分析3）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.6 特步国际控股有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋业务经营模式2）企业童装童鞋产品类型3）企业童装童鞋业务渠道分析4）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.7 李宁（中国）体育用品有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋产品类型2）企业童装童鞋业务渠道分析3）企业童装童鞋业务经营情况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.8 中乔体育股份有限公司（中国乔丹）（1）企业基本信息分析（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况（4）企业童装童鞋业务实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.9 广东足迹鞋业有限公司（江博士）（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况（4）企业童装童鞋业务实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.10 斐乐体育有限公司（1）企业基本信息分析（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况1）企业童装童鞋产品2）企业童装童鞋业务渠道分析（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析9.2.11 慕迪贸易（深圳）有限公司（Moody Tiger）（1）企业基本信息分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业童装童鞋业务布局及发展状况（4）企业童装童鞋业务市场地位及实力分析（5）企业童装童鞋业务发展优劣势分析第10章：中国童装童鞋行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国童装童鞋行业SWOT分析10.2 中国童装童鞋行业发展潜力评估10.3

中国童装童鞋行业发展前景预测10.4

中国童装童鞋行业发展趋势预判第11章：中国童装童鞋行业投资战略规划策略及建议11.1

中国童装童鞋行业进入与退出壁垒11.2 中国童装童鞋行业投资风险预警11.3

中国童装童鞋行业投资价值评估11.4 中国童装童鞋行业投资机会分析11.5

中国童装童鞋行业投资策略与建议11.6 中国童装童鞋行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对童装童鞋行业的定义与归类

图表2：童装按适用年龄段分类

图表3：童装按产品定位分类

图表4：童鞋按适用年龄段分类

图表5：童鞋按产品定位分类

图表6：童装童鞋术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法

图表10：中国童装童鞋行业监管体系构成

图表11：中国童装童鞋行业主管部门

图表12：中国童装童鞋行业自律组织

图表13：截至2022年中国童装童鞋行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年中国童装童鞋行业现行国家标准

图表15：截至2022年中国童装童鞋行业现行行业标准

图表16：截至2022年中国童装童鞋行业现行地方标准

图表17：截至2022年中国童装童鞋行业现行团体标准

图表18：截至2022年中国童装童鞋行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2022年中国童装童鞋行业正在制定标准

图表20：中国童装童鞋行业

重点标准解读图表21：截至2022年国家层面童装童鞋行业政策汇总图表22：截至2022年国家层面童装童鞋行业规划汇总及解读图表23：截至2022年地方层面童装童鞋行业政策梳理图表24：“十四五”期间中国重点省份服装行业发展目标图表25：《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》解读图表26：《纺织行业“十四五”发展纲要》解读图表27：纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点发展目标图表28：纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点任务及重点工程图表29：政策环境对中国童装童鞋行业发展的影响总结图表30：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表31：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）图表32：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表33：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）图表34：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）图表35：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）图表36：2018-2022年中国GDP与童装童鞋行业市场规模相关性图表37：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表38：2010-2022年中国人口年龄结构（单位：%）图表39：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表40：中国城市化进程发展阶段图表41：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表42：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）图表43：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表44：2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）图表45：2022年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）图表46：2022年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）图表47：2022年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）图表48：中国消费升级演进趋势图表49：中国消费变革八大趋势分析图表50：社会环境对童装童鞋行业发展的影响分析图表51：中国童装童鞋行业技术分析图表52：2015-2022年6月美国GDP（不变价）当季同比变化情况（单位：%）图表53：2017-2022年3月日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）图表54：2017-2022年3月德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）图表55：全球童装行业发展特征分析图表56：2016-2022年全球童装行业各细分产品市场份额（按零售额）（单位：%）图表57：2016-2022年全球主要国家0-14岁儿童人均童装年消费变化情况（单位：美元）图表58：2016-2022年全球主要国家0-14岁儿童人均童鞋年消费变化情况（单位：美元）图表59：2012-2022年全球童装市场销量及其增速（单位：亿件，%）图表60：2012-2022年全球童装行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）图表61：2012-2022年全球童鞋市场销量及其增速（单位：亿双，%）图表62：2012-2022年全球童鞋行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）图表63：2016-2022年全球童装行业地区市场份额（按销量）（单位：%）图表64：2022年全球童装行业国家市场份额TOP10（按销量）（单位：%）图表65：2016-2022年全球童鞋行业地区市场份额（按销量）（单位：%）图表66：2022年全球童鞋行业国家市场份额TOP10（按销量）（单位：%）图表67：2012-2022年美国童装行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）图表68：2012-2022年美国童鞋行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）