

一体化抖音电商运营投放管理平台

产品名称	一体化抖音电商运营投放管理平台
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

应用场景/人群

店铺自播/垂类自播的商家、代理商团队中的优化师和运营可以使用HIO提升投放效率放大GMV。

投放过程中，需要有的广告投放人员，实时对广告投放的实时调整。通过监测直播间后台的数据表现，并配合着直播间节奏的要求，实时修改广告计划，从而获得了稳定的广告投放ROI，拉动更多的自然推荐流量。

如果只看自己当前直播间的效果，对于抖音的算法逻辑仍然是茫然，想要获得整个大盘的直播间效果以及其他垂直行业直播间的指标平均值几乎是无处获取。

当直播时流量发生变化，却不知道流量变化的原因，以及影响流量数据变化时主播话术状态和投流的数据。

投放前，使用文件夹管理素材，Excel管理各种文案、标签词、定向组合、资料非常分散，创建广告时输入内容更是耗时耗力，大大降低广告创建的效率。

而在投放买量时，需要对素材、文案、定向、创意分类等内容进行测试，测试之后数据计算出素材定向数据非常复杂，再使用对应的数据进行新一轮的测试周期就变得比较长。

跨店铺投放时，需要频繁的切换账号，大量时间浪费在这种重复的流程中。

多人协作时，账号之间的资产共享、数据隔离成为了大问题，需要人工进行维护，在新人加入项目时资料交接非常麻烦。

产品功能

跨账号复制计划

以往优化师在使用达人矩阵、商品矩阵进行流量覆盖时，由于多个直播间同时带货同一个店铺的商品，需要在每个达人直播间内创建一遍计划，耗时又费力。现在，优化师通过HIO跨直播间复制功能，即可将一个直播间的优质计划一键批量复制给其他直播间，省去了繁琐重复操作，让计划提速上线，抢占流量先机，显著提高投放整体效能。