

广告奖励 + 产品分销实现数据价值，利益均分

产品名称	广告奖励 + 产品分销实现数据价值，利益均分
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

说起消费返利大家应该都不会陌生，一部分人会认为是一些传销者打造的不可靠的骗局，而一些理性看待的人会认为不管任何事情都会有他的两面性，主要是看运营平台的人。就像给你一把刀，你是去切菜还是去杀人是一个道理。

这段时间关于消费返利的政策也慢慢出台了，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消

费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

消费返利本身也是如此，由于现在市场环境竞争激烈，产能过剩，一些传统的营销玩法根本起不了作用。

对此根据这方面，我们提出了一个广告电商的商业模式，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式*终实现数据价值共享，利益均分！

现在有一个做广告电商的客户，每个月的广告收益都有30w+，月流水也达到了3000多万，主要是做一些日用品、生活用品类。

那么广告电商这个模式是怎么样的呢？

结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），*终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

1.如何参与广告电商

用户首先注册平台成为会员，然后每次在平台消费平台都会赠送积分给到用户，这个积分可以到广告任务区做任务（任务基本都为看10几秒钟的广告），从而把积分变现。

2.积分返广告佣金三大应用方式

1、消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

2、消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

3、消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，零钱可提现、可消费。

这个模式做起来拥有一定的用户基础之后，对接的广告收益也是不容小觑的，以下也是一位客户所做的真实案例。

这个模式对于平台前期的拓客引流或者后期的维护盘活用户都有非常不错效果，前期通过消费即返积分可变现，吸引消费者到平台买东西，后期通过做广告任务或者也可在平台中做各种不同的营销玩法都是非常不错的。

如需完整方案，了解更多关于广告电商模式的玩法，可留下联系方式私信小编。