

一个月做到70w+ 用户量，分享购商业模式到底有多牛？微三云钟小霞

产品名称	一个月做到70w+ 用户量，分享购商业模式到底有多牛？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

当一个全新的商业模式出来的时候，基本都不会有人关注以及使用它，都是以观望的态度来看这个模式是否可行。等一些平台采取这些模式做起来之后，一大批的效仿者就会逐渐涌现。

现在很多的企业其实不缺产品，想要打造非同质化和极具价格优势的产品是非常难的，所以基本上都是相互模仿，同质化也越来越严重。

分享购商业模式是集成了各种主流电商消费平台的一站式聚合平台，这个商业模式在今年也取得了非常大的成功，像某分享平台，一个月

就做到70w+用户量，让用户在社交平台分享传播，去得不俗的成绩。

这个模式主要有两个重点：

1、通过用户互相分享推广，促进消费以及团队裂变

2、根据奖励制度鼓励用户消费得收益

分享购模式采用的是五五公排裂变机制，让每一个用户的下级只能有五个人，条件简单易达成，当用户推广人数超过5个，那么就会按照从左到右从上至下的排位顺序进行排位，所有会员的收益都会跟整个会员关系链有一定的挂钩。所以在模式上看，上级可帮下级组件团队，让团队的资源放大，也能能达到快速引流裂变团队的作用。

该模式也是结合上cps，cps是什么？简单的理解就是消费者通过分享购平台跳转到第三方去下单的话，第三方平台会根据不同的产品会返5%-30%的佣金给到平台，那么平台就可以在把这些佣金按照一定比例返还给到用户。那么这样的话，比你直接去某宝、某东去下单更优惠还可以赚取佣金。

奖励制度：

五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖

团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是*多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

循环上级共富直推奖：

用户第一次消费产生的收益给到其上级，第二次消费产生的收益给到上级的上级，依此类推。每笔收益只奖励给1个人，循环制。

分享购的模式**的地方就是能够给到消费者实际的好处，综合的省钱平台。引流的速度对于平台运营方来讲也是非常快的。