

关于抖音投放直播带货广告的效果怎么做

产品名称	关于抖音投放直播带货广告的效果怎么做
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、用巨量千川做投放有什么技巧

1.准备好更多的素材

素材是做投放的基础，想要更充分地发挥出千川的功能优势，就需要提前多准备出足够的素材，还要保证内容的质量，这样才可以在更短的时间内做出效果。

2.提升创意

投放功能强大，也需要在内容上足够吸引人，这就需要通过创意来实现。

3.通过设置来定位人群

这也是千川的重要优点，在对投放计划进行设置时，可以根据不同的参数来进行目标人群的聚焦，当然这也需要自己做好受众分析，从而发挥出应有的效果。

二、巨量千川怎么做投放推广

1、针对不同场景做共同推广

做抖音运营涉及到不同的场景，比如节点促销、新品发布，另外也包括新店的冷启动，每一种场景都有一定的特点，也需要使用对应的投放方式。使用千川能方便地对短视频以及直播间做投放，实现不同深度的转化效果，让营销实现增长。

2、做投放有一个重要的原则，那就是通过搭建多个计划来提升效率，当然这种操作方式如果有过去的工具实现确实有难度，但这却是千川的功能优势，甚至可以按照不同的策略来设定计划，在自动执行之后还能对结果进行对比，从而挑选出好的一个。

怎么投直播？

视频投放可以去配合直播间的投放玩法，提升整体流量

- 账号粉丝很多，可以提前准备预告视频，告诉大家你在几点直播，直播的时候，粉丝就可以在时间赶到直播间；
- 账号粉丝较少，可以在直播前1-2个小时为（互动量较高的）视频推广直播间，视频在曝光的时候头像就会闪动直播标识，然后用户就可以点击头像进入直播间了；