

# 数字资产交易平台启动，元宇宙电商NFG系统有什么作用？

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 数字资产交易平台启动，元宇宙电商NFG系统有什么作用？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司             |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室      |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336     |

## 产品详情

新春伊始，万象更新。2023年来了，你做好准备了吗？经历过疫情三年寒冬后，今年总体大环境回暖，互联网行业蓄势待发，随着消费需求复苏，未来的形势将会更加明朗，现在正是进入互联网行业的大好时机。

新兴技术的涌现经历了2021年的概念大火，2022年的质疑声不断后，2023年也是元宇宙发展的关键时期。随着VR、AR等硬件产品的发展，以及NFG加密虚拟物品创作与交易的规范化，结合物联网的普及，元宇宙概念将从纯娱乐向生产力工具过渡，从而进一步影响我们的日常生活。——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统

说到元宇宙电商，就联想到数字藏品是基于元宇宙理念下，以区块链\*技术结合社交与电商零售的商业化应用。借助区块链技术的唯一性、可追溯性、永久性，强化虚实结合的影响力，让产品成为可以确认所有权的数字资产。

随着中国数字资产交易平台启动，这一平台背后有中国技术交易所、中国文物交流中心等机构背景，业内将此视作“规范市场”的利好，投射出盘活市场流动性的可能，也在大方向上肯定了数字藏品的价值。

元宇宙电商NFG系统五大玩法：

1.类似于电商模式，它是一个小版权、图片或者头像，背后也没有锚定太多的内容，通过一锤子买卖进行售卖，显然这类模式存在着巨大的局限，一方面，数字艺术作品的稀缺性在现实世界中很难体现，另一方面如果没有具有重大影响力的IP支持或背后社区的强运营能力，很难具有长久的生命力

2.类似于会员模式，它实质上绑定的是文旅景区、品牌的优惠券、商家品牌会员卡或者企业的版权，通过通证的确认来服务和支撑企业本身的会员体系；第三类则是权益模式，比如绑定门票、电影票以及其他的一系列的内容。

3.权益模式，比如绑定门票、电影票以及其他的一系列的内容。这需要产业玩家在绑定的权益和用户引导上下更多的功夫，比如某酒店的NFT购买的同时享有两晚入住的权益联动，数字藏品是否能像奢侈品一样成为愉悦自己的一种潮流和时尚。

4.数藏平台的布局:NFT-SaaS服务商-联盟链（产业链）

5.结合云平台：数藏+实体（虚实结合）；合并发行

以至于品牌们愈演愈烈的元宇宙营销，被诟病为一场披着元宇宙面纱，新瓶装旧酒的流量入口争夺战。总的来说，探索元宇宙如何改变品牌与消费者连接方式的大门大概率不会关上，品牌要想真正在元宇宙领域支棱起来，除了需要主动参与到变革浪潮中来，还得再多花费功夫。