

# 抖音投放推广直播间有几种方式

产品名称	抖音投放推广直播间有几种方式
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

目前来说，抖音直播间引流推广推出了四种推广方式，分别有TopLive、FeedsLive、Feed直投直播间、短视频引流直播间这四种引流方式，下面就为你介绍四种抖音直播间引流推广方式。

### 1、TOPLive

出现位置：开机位

产品特点：开机眼视觉+高效引流+保量

售卖类型：CPT+GD

广告刷次：时段内首刷

投放时段：按单小时售卖，且CPT多售卖2小时

定向条件：仅支持全国通投和支持定向

前期准备：需准备素材及进行预加载

### 2、FeedsLive

出现位置：抖音推荐页信息流

产品特点：开机眼视觉+高效引流+保量

广告刷次：时段内首刷+不固定

投放时段：全天任意时段1-8小时(投放时间粒度1小时，时间为整点-整点)

定向条件：支持定向

前期准备：至少提前采买

### 3、Feed直投直播间

产品特点：直播间原生内容+灵活+多种投放目标

售卖类型：竞价

广告刷次：不固定

投放时段：灵活

前期准备：灵活开始&结束

### 4、短视频引流直播间

产品特点：短视频凸显直播福利+灵活+多种投放目标

其中：

FEED直投直播间适用于直播经验充足的客户，主播可根据用户反馈实时调整内容，主动把控导流率，引流用户转化意向高。

短视频引流直播间适用于视频广告素材的客户，保留进入落地页广告组件，在进入直播间的同时支持落地页转化。

TOPLive适用于品牌，独占黄金位置全屏展示，强势吸睛引流直播间，提升场观。

FeedsLive适用于品牌，推荐流原生直播入口，多路径满足品牌多元诉求，其中有直播间引流|电商引流|线索转化手机|品牌号私域流量沉淀。