

抖音直播运营基础知识

产品名称	抖音直播运营基础知识
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

[目录](#)[一、组织结构](#)[1、初始结构](#)[2、发展结构](#)[3、成熟结构](#)[二、岗位描述](#)[1、直播团队](#)[2、视频团队](#)[3、店铺团队](#)[三、抖音起号方式](#)[1、平播起号](#)[2、福利起号](#)[3、视频起号](#)[4、千川起号](#)[5、内容起号](#)[四、直播带货核心工作](#)[1、直播准备：直播前](#)[2、直播准备：直播中](#)[3、直播准备：直播后](#)[五、产品规划](#)[1、福利款/款的作用](#)[2、捡漏款/性价比的作用](#)[3、王炸款/自留款的作用](#)[4、利润款/印象款的作用](#)[六、直播选品](#)[1、选品标准](#)[2、产品数据分析](#)[七、直播运营与卖点提炼](#)[1、运营公式](#)[2、产品卖点提炼](#)[八、直播排品：各阶段的排品](#)[1、起号阶段](#)[2、拉升阶段](#)[3、稳定阶段](#)[九、抖音直播流量](#)

[1、自然流量](#)

[2、直播广场流量](#)

[3、粉丝关注流量](#)

[4、抖音搜索流量](#)

[5、短视频流量](#)

[十、抖音流量解析](#)

[1、流量来源](#)

[2、短视频流量](#)

[3、引流视频结构](#)

[4、抖音直播间考核指标](#)

十一、直播话术逻辑

1、留人话术逻辑

2、互动话术逻辑

3、产品话术逻辑

4、成单话术逻辑

5、限时限量限地

6、催单话术逻辑

7、结束话术

十二、直播复盘逻辑

1、复盘步骤

2、流程复盘

3、ORID回顾法

4、产品复盘

5、流量复盘

十三、流量数据

1、分钟级趋势数据分析思路

2、流量数据分析思路

3、流量转化漏斗及转化率问题原因与处理方法

4、短视频引流数据分析

5、商品数据分析思路

十四、复盘场景及调整方向

1、复盘场景：直播转化率下降

2、复盘场景：直播转粉率下降

3、复盘场景：直播自然流量下降

4、复盘场景：直播互动率下降

5、复盘场景：直播流量峰值点行为

一、组织结构