

抖音直播做投放，DOU+还是Feed流效果好

产品名称	抖音直播做投放，DOU+还是Feed流效果好
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、Feed流投放是什么？

Feed流是专门给直播间投广告，无需上传视频素材，在推荐信息流直接展现实时直播内容的低门槛玩法。

官方定义是【帮助商家提升直播间流量获取和转化能力的一种商业玩法】。

可以看出，FEED直投直播间是为商家推出，帮助商家提升直播间转化的一种付费流量产品。

1、准入门槛的限制

目前电商直播广告，企业/个体工商户入驻。

二、DOU+

DOU+的定位是：内容加热工具。专门针对内容创作者的工具。

对于想在抖音长期运营的账号来说，DOU+是必须要考虑的投放工具。

DOU+不同于FEED，没有任何门槛，只要是抖音的内容创作者，都可以进行DOU+投放。

1、短视频的DOU+ 投放逻辑