

TO B企业应当如何运营抖音企业号，助力短视频营销

产品名称	TO B企业应当如何运营抖音企业号，助力短视频营销
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

企业号运营短视频现状——是的，仍然是「蓝海」

先说一个出乎意料的真相，根据我们调查的100家B2B企业案例显示：仅有27%的B2B企业短视频账号正在被「认真对待」

也就是说，咱们B2B的大多数企业在短视频的赛道上都处于同一起跑线上，而利用企业号做好短视频营销更是大有可为！

整体来看，仅仅有不到半数的B2B企业（48%）正式开展了短视频运营的工作；另有4%的B2B企业开通了短视频账号，但尚未正式进入运营；

而剩余企业则尚未做出任何动作。如果横向对比，开展短视频运营的大型企业占比较中小型企业高出近10%，这说明大型企业更重视短视频营销。

另外，我们发现即便是大型企业针对短视频账号的制作和运营也是参差不齐，又或者说属于是不被认真对待之下的一种力不从心！

当我们深入到B2B企业各平台账号的内部，就会发现半数以上的企业是以粗放式的运营模式来搞定短视频账号的，这些企业账号不但视频数量少、未形成矩阵，而且很多企业号的视频内容单一、平台单一，制作上也是相当的粗糙

而少数精细化运营短视频的企业（不到27%）则要好得多，视频账号不但内容多样、发布稳定，而且还

会适配不同平台特性调整视频内容及账号定位；另外同平台内也形成了多账号多定位的短视频矩阵IP，一些制作精良的佼佼者目前已经能够达到持续获客引流的效果。

而这也意味着，短视频营销其实在To B行业中还是「蓝海」！

二、抖音企业号做短视频营销的核心——内容为王

不同于微信视频号，抖音平台对新账号会有一定的资源倾斜。因此B2B企业在创建账号初期，需要快速把握住提升账号权重、打响内容质量的窗口。

而要做到这一点，我们实际在创建账号前就应当做好充分的前期调研，在准备阶段就要确定抖音号定位、内容调性、后续的IP打造方案，并且要注意在账号运营初期减少风格改变的频率。

说人话就是：人设和风格定了，咱就不换了！