

## 本地同城o2o系统：如何通过“移动互联网+商业模式”实现转型

产品名称	本地同城o2o系统：如何通过“移动互联网+商业模式”实现转型
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

O2O模式“英语：OnlinetoOffline”，也称为离线商务模型，是指在线营销的网上购买或预订来推动线下运营和线下消费。

#### 同城o2o生活服务平台

支付信息将成为商家了解消费者购物信息的渠道，方便企业收集消费者购买数据，并实现精准营销的目的，更好地维护和扩展客户。

对于消费者而言，O2O提供丰富的，全面和及时的商家折扣信息，可以快速筛选并订购合适的产品或服务以及价格实惠。

并采用二维码识别技术应用于所有本地实体商家，锁定消费终端，开辟消费者渠道，实现信息与实物、线上和线下之间无缝连接的商业模式，开启实体店与实体店。

通过手机连接网络，在O2O服务网站上查找您需要的产品或服务，然后使用手机支付购买，然后到线下实体店消费。扫描RFID、条形码或二维码到线下实体店或刊物上获取喜欢的产品信息，通过手机查找和支付商品，然后商家将通过物流系统将商品发送给用户手中。

O2O的业务模式分为交易型销售与顾问型销售：

1、交易型O2O销售模式：团购的优势成本领先型，以打价格战为主的商业模式，其突出的优势体现在交易型销售中的打折销售上。

2、顾问型O2O销售模式：强化品牌、广告和体验O2O的未来发展趋势。着重于本地生活服务领域。从PC端向移动端的转移目前采用o2o模式运营的网站有很多，他们大多是通过会员线上订单付款，线下实体店体验消费，应用于所有本地实体商家的二维码识别技术，锁定消费终端。

O2O电子商务模式需要五个主要要素：独立在线商城，国家权威行业可信网站认证，在线网络广告营销推广，全面社交媒体与客户的在线互动以及整合线上线下会员营销系统。

在线平台为消费者提供商店的详细信息，例如团购，优惠券等便利服务，方便消费者搜索和比较店铺，并最终帮助消费者选择线下商户并完成消费决策。

B2B在线同城o2o平台