

# 抖音直播过程中的脚本要怎么写

产品名称	抖音直播过程中的脚本要怎么写
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

你在写直播脚本之前，一定要明白：直播脚本是写给谁看的。

直播脚本写给谁看？当然给主播看。

不是答主偏见，但是做过直播运营的应该都知道，主播的文化水平大概率没那么高，就算主播文化水平高一些，在直播这种紧张的节奏下，也是很难静下心来去思考的。

所以这就要求我们在写直播脚本的过程中，一定要简洁明了、通俗易懂

在这个过程中，镜头的类别就包括了远景、近景、全景等，还有画面应该出现哪些人物、哪些声音、哪些道具、剪辑拍摄手法，都已经定义好了。

这种的脚本一目了然，可以从编导把控的角度去做运营线把控。

简单粗暴的运营就是主播照着提词器给大家读剧本了，如果公司预算不够招不到好的主播，这也是没办法的办法。

或者自己相当主播又没有经验的话，可以参照【主播崛起五步法】：

开播前 15 秒，用户进直播间前 3 秒一定要嗨起来；

一定要打造一次自己的人气专场；

要有的范儿；

讲解的时候一定要留悬念；

福袋要贯穿全场，让大家等，但也不能等太久，自己要把握这个时间；

同样的，在短视频中，也是不能出现违规词汇的，如果你要带货，更不能出现。因为一旦出现，就是违反广告法的，轻则被封禁，重则罚款等，后果还是相当严重的。所以我们一定不要触碰平台和雷区，不然辛辛苦苦做起来的账号，可能就一夜归零了。