

## 短视频蓝v认证失败三十天还可以再重新认证吗

产品名称	短视频蓝v认证失败三十天还可以再重新认证吗
公司名称	袁州区辉耀商贸店
价格	.00/个
规格参数	合作时长:根据合作需求 合作形式:定金-全款 公司名:袁州区辉耀商贸店
公司地址	宜春市袁州区红星社区天井窝1号数字产业园-21977号
联系电话	17679263558 17679263558

## 产品详情

短视频巨大的流量是吸引企业的核心，企业开通“蓝V”认证，并好好运营短视频，研究好短视频的流量规则，即可获得高性价比的流量。除了一些传统的投放做法，下面从“蓝V”企业号的角度，介绍获取流量的技巧。

一、真正的去中心化短视频的推荐机制，更多的是强调“每一个互动行为都会对推荐产生影响”，因此，蓝V运营本质仍是内容营销的范畴。对于注重用户内容体验的短视频而言，持续创意、产出“好内容”，增强内容的完播率、互动率，仍然是品牌快速实现粉丝沉淀的核心的路径！

二、短视频推送的活动大家可以留意短视频小助手发布的新活动，只要参与就会获得活动的推荐扶持流量的。比如，挑战赛。挑战赛是短视频平台上非常重要的鼓励用户产生内容的手段，拥有“蓝V”认证的企业号可以把自己发起的多个#短视频挑战赛#展示在主页上，作为一个流量的聚合。热门、活动，都是力推荐的展现，因此可以获取的流量都是很大的。

三、KOL推广大部分的短视频企业号都采用KOL推广的方法，通过与百万千万粉丝级别的短视频红人合作，邀请他们来拍摄视频，实现流量的爆发。同时，KOL发挥其所在领域擅长的表现手法，才能生产出优质的营销内容，获得好的呈现效果。

四、开通直播众所周知，目前直播已经成为短视频的热门之一的，通过累计粉丝后，再用直播、礼物、卖产品。现在普遍网红都在开直播，这就证明着网红白天发布的视频，晚上直播的时候有着较好的扶持力度展现了。也有是开直播前发布的视频。开直播后他的浮现就加多了，展现多了自然观看人数多，自然关注的人也变多了。因此，如果是可以以直播形式来推广宣传的蓝V号，能开通直播的话，尽量要开通哦！这一点需要很好的关注，也很好的去运用。普通账号在发布内容会受到打压，发推广内容或者广告会被视为商业营利行为，内容被下架限制，蓝V号可以发布推广广告，不受广告的评级打压，商家可以通过短视频来介绍或者推广自己的产品。

短视频蓝v认证需要什么条件？

- 1、注册短视频帐号，且帐号信息(头像、用户名、签名)符合企业认证信息；
- 2、提交帐号信息对应的企业主体营业执照彩色扫描件；
- 3、提交认证公函加盖公章的彩色扫描件；

注意，做短视频蓝V企业号认证，做网店的老板也是需要办的，有了营业执照才能认证蓝V企业号。

开通短视频橱窗方法步、打开短视频应用。第二步、点击右下角的“我”这个选项，进入个人中心界面，然后点击右上角的设置图标。第三步、在设置选项中找到“反馈与帮助”选项，点击进入。第四步、在反馈与帮助页面中，找到“商品分享与购买”选项，点击进入。第五步、在商品分享与购买选项中，找到“其他问题与申请商品分享权限”选项，点击进入。第六步、点击如何开通商品分享功能中的更多，然后按照要求填写入驻申请，点击提交，等待审核完毕，即可开通橱窗功能。短视频小店和橱窗两者的区别短视频小店是店铺，和淘宝、京东、拼多多、天猫等购物APP相似。短视频橱窗是短视频

的电商，开通之后，商品会以小黄车或者购物车的方式呈现，不管是视频还是直播间的商品，都需要先添加至橱窗，然后再把短视频小店的商品链接添加至视频或者直播间里。我们公司始终坚持“品质至上、顾客为先、诚信经营、合作共赢”的经营宗旨，以“求真务实、变革创新”的企业精神，以“诚信为本、优良服务”的服务理念。我们热诚欢迎全国各地新老客户来人来电洽谈业务!