

异业联盟O2O线上线下一体化

产品名称	异业联盟O2O线上线下一体化
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

O2O线上线下怎么互动？

一、和用户保持沟通频率

先要和用户保持很好地互动，要让顾客产生对企业品牌文化的归属感，企业商家可以通过定期推送企业促销活动来提醒他们积极参与，推送过程中可以定制电子优惠券，通过优惠让利政策来诱导顾客打开。

互联网的飞速发展，很多信息管理软件能够实现线上平台与微信的对接，从而帮助商家更好地进行引流转化，毕竟微信作为国内一大社交平台，拥有很多流量入口，比如微信小程序服务提醒，附近的小程序等功能，这些功能可以帮助商家更好地与客户保持密切地沟通。

二、重视用户回访工作

除了基本的沟通联系工作，企业商家也不能忽视对用户的情感关怀，要定期地开展回访工作，例如生日特权，节日福利等差别化的会员特权的活动，来提高顾客忠诚度和复购率让他们转变为忠诚客户。

三、用户分层管理筛选有用客户

传统的用户管理，数据不够**，因此容易带来用户的大量流失。基于新零售系统的大数据能力，企业商家可以根据数据分析分析会员属性，来给会员设定不同营销标签，按标签维护会员。

比如：

新人会员专享：以新人礼包、发放各种优惠券的方式引导会员消费。

会员等级：以专属折扣、生日礼物、积分赠送等方式促进会员留存。

积分体系会员：以积分兑换、积分抵扣的方式唤醒会员，刺激会员复购。

会员储值：储值一定的费用可以在购买时减多少钱，刺激消费和入会员。