

天猫卖家入驻有几种方式？天猫入驻的注意事项有哪些？

产品名称	天猫卖家入驻有几种方式？天猫入驻的注意事项有哪些？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

在天猫上开店的商家们基本都是有一定的网店基础的，在选择开店之后肯定需要先选择下入驻的方式，因为不同的入驻方式对店铺今后的发展也有很大的影响的，那么天猫卖家入驻究竟有哪几种方式呢？

1、官方邀请入驻

天猫官方还会给一些品牌发邀请函，不管是哪个平台的店铺，只要度上去了，就能获得天猫官方旗舰店的邀请函，只是难度会比较高，不适用于大部分商家。

2、自主申请入驻

如果满足天猫入驻的基本条件，是小规模纳税人或者是一般纳税人(一些类目还是会要求)、有公司、有商标或者是商标授权，有产品质检报告、品牌有一定的度，就能自主申请入驻，过程需要提交运营计划书、公司的营业执照、商标证/商标授权书、不同的类目需要提交的资料也各不相同，可以去天猫入驻网详查。

3、淘宝店铺升级

淘宝店铺在经营到一定程度是可以升级成天猫店的，但是需要店铺是企业店铺、并且有一定的基础和粉丝人气，这样才能尝试去申请天猫店。

4、找天猫代入驻机构帮忙

如果觉得自己的品牌不够入驻成功率不高，可以找代入驻机构帮忙，因为代入驻机构可以帮品牌做优化，可以协助商家做资料，也可以帮忙提交手续，成功率能大大提升，因为的代入驻机构是非常清楚天猫审核的侧重点，可以帮商家调整侧重点信息，这样才能提升成功率。

入驻注意事项有哪些？

1、瞄准人群，避免产品与平台定位不符

建议入驻的产品选择品质、颜值上有亮点的，同时独具一格的设计也是加分项。

2、资质准备齐全，避免错漏现象发生

天猫入驻审核流程是严谨的，慌慌张张的将审核材料交上去才发现某些材料错交、漏交，而天猫对于次入驻失败的商家是会形成记录，带有记录的商家后续入驻将会更加困难，通过率也大大降低。

3、自我审查，品牌评估为重要

近天猫宣称打造新品，迎接新鲜血液，相继出台的“试运营”、“部门类目取消注册资本、公司成立时间”等也全都为中小型企业及新商家打开了绿色通道，但是品牌评估作为天猫审核流程之一，仍是保持严抓严审的态度，以保障平台的性及消费者的安全利益。