

2023广州泳池展-婴儿游泳池展-泳池水处理展览会

产品名称	2023广州泳池展-婴儿游泳池展-泳池水处理展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023广州泳池展-婴儿游泳池展-泳池水处理展览会

2023亚洲泳池SPA博览会谨定于2023年5月10-12日在广州展馆举办，由25000+方展览面积、500+家参展商、35000+人观众、10000+新品/热品、开启泳池SPA产业新征程！力促行业稳健发展，搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的经贸平台。

2023第18届（广州）亚洲泳池及温泉SPA博览会

时间：2023年5月10-12日

地点：广州-琶洲展馆

【展会概况】

亚洲泳池SPA博览会,英文名称Asia Pool & Spa Expo,作为全球泳池SPA行业“奥斯卡”级交流盛会,立足中国,服务全球,为亚洲产品走向全球,为全球品牌进军亚洲,提供高效贸易交流平台!

【展会回顾】

Asia Pool & Spa Expo 2022于2022年8月10-12日在广州.展馆13.2馆隆重举行。Asia Pool & Spa Expo 2022,展览面积近10000方,186家国内外企业,17830观众人次,集聚新品、热品3000+件。

二、2022泳池SPA行业发展高峰论坛

此次展会，组委会以“会”带“展”，盛情邀请泳池SPA行，共同探讨泳池SPA行业新发展模式，本论坛聚焦行业发展新趋势，解决行业发展难题和企业发展等相关话题，助力泳池SPA行业健康发展。

三、2022数字智慧游泳场馆高峰论坛

本论坛旨在重视信息技术和场馆产业的结合，通过场馆数字化建设，促进场馆向城市公共活动中心转变，改善内部管理，提高服务水平，增强社会竞争力。

四、2022温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

本论坛以产业政策解读、市场热点分析、技术应用案例分享、企业对话等多种形式，引导传统温泉业态向新型文旅休闲综合方向升级发展，助力温泉旅游与水上乐园的产业健康发展。

【2023展会展望】

2023亚洲泳池SPA博览会为进一步提升展会的性与影响力，通过行业会议、行业媒体、杂志、同类型展会等多渠道宣传推广，拓展买家数据库至20万条、合作及大众媒体资源超350+家、云集众多参展商500家+、展览面积25000方+、新产品/热产品10000件+，增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，以会带展，以展促会，聚焦全球泳池行业蓝海，共促行业稳健发展。

一、“线上+线下”双轨联动，打造佳营销闭环

对于会展行业来说，传统的线下模式已经不能满足日益增长的需求，将展会搬到线上是大势所趋。本届博览会除了精彩的线下会展外，还搭建了“永不闭馆”的线上“云上会展”——采用广东鸿威国际会展集团自主研发的“云展动力—大数据营销获客系统”，运用5G、VR、AR等数字技术，搭建3D展厅、3D展品、3D企业，实现“线上+线下”双轨联动，优势互补，打造从宣传到合作的佳营销闭环。

二、合作机构：全球各地机构鼎力支持

德国泳池协会、国际桑拿协会、韩国SPA协会、日本桑拿协会、英国泳池贸易协会、大不列

颠及爱尔兰按摩浴缸协会、澳大利亚泳池水疗协会、英国泳池联合会、世界温泉及气候养生联合会、泳池与桑拿协会、欧洲历史温泉小镇协会、新加坡水疗与养生保健协会、斯洛文尼亚Spa协会、广东沐浴休闲协会等等

三、品牌汇聚

展会作为国内性、有影响力的泳池SPA贸易、技术交流、产品展示平台

，集结了泳池SPA领域内的各路精英，集合全行业之力，助力我国泳池SPA行业健康稳定发展。集聚了集聚了蒙娜丽莎、菲亚兰德、比戈尔、沃克斯顿、望圆、欧思曼、美吉客、暖屋、威固、天创、利仕、优可信、珠城、淘陶易、合宇、国研、爱泊、海蓝宝、扬子、嗨浪、品诺、仁赢、百灵达、国康、玉子

、弗里森、昊磊、宏正、乐池、麦司、贝斯普林、海森、连邦、绿沁、神州水上乐园、中国温泉协会组团、江西省温泉协会组团、湖南温泉协会组团、金汤易购等数百家国内外企业参展。

四、覆盖式媒体宣传，全球各地媒体携手合作

美国Swimming Pool News、美国Wellness magazine、德国SCHWIMMBAD+SAUNA、德国Pool-Maga、西班牙ONE DROP, S.L.俄罗斯Russia Pool Magazine、澳大利亚Pool and outdoor design、加拿大Pool & Spa Marketing、澳大利亚Splash Magazine、韩国Wellness Today、波兰plywalniebaseny、荷兰Total Wellness、意大利Piscine Oggi、法国Lannuairedela Piscine、法国EMOTION SPA Magazine、泰国Builder News、新加坡BUILDING REVIEW JOURNAL、印度Build Avenue等等

八、助阵

- 1.中国建筑设计院副院长、总工程师、住房和城乡建设部建筑给水排水标准化技术委员会主任委员-赵铨
- 2.广东省建筑设计研究院顾问总工程师、教授级工程师/注册设备(给水排水)工程师-符培勇
- 3.广州设计院副总工程师、教授级工程师、中国建筑学会建筑给水排水研究会副理事长-赵力军
- 4.中国建筑设计研究院绿色设计研究中心主任、国家“游泳池给排水规范”编制组副主编-赵昕
- 5.广东省沐浴休闲协会会长、中国商业联合会沐浴委员会副会长-敬洪斌-
- 6.广东鸿威国际会展集团有限公司总裁、广东省商业地产投资协会副会长、亚太建筑技术联盟协会-王登云
- 7.建筑设计二院副院长、华南理工大学建筑设计研究院建筑学博士-陈文东
- 8.广东联盛水环境工程有限公司技术总监、中国建筑学会建筑给水分会建筑水环境技术研发中心专家-刘春生
- 9.香港莱斯设计事务所董事长、香港建筑及室内设计师、南派水疗设计鼻祖--郑敏澄
- 10.深圳前海澄林设计事务所设计总监-杨林
- 11.深圳市晶艺装饰设计研究院副院长、深圳市尚水企业管理咨询有限公司总经理--汪哲学-
- 12.广州市森悦装饰设计有限公司总经理、广东省沐浴休闲协会常务副会长--李启明
- 13.北京可已空间设计有限公司董事长(创始人)、可已汤泉全国连锁店创始人、股东--宋刚
- 14.广东极度空间酒店设计有限公司执行董事、高端空间设计魔法师--林永锋
- 15.江苏恒泰泳池科技股份有限公司董事长、全国游泳池水处理技术研发中心主任--陈征宇
- 16.运水高(广州)水处理设备有限公司总经理、广州市游泳协会装备委员会常务副主任--叶俊松-

17.清远市清城区政协委员、广东大浪水上乐园设备有限公司常务副总经理兼技术总监- 姚顺喜 -

18.广东大新游乐智能科技有限公司董事长- 田高奇 -

19.深圳市艺水科技有限公司总监-- 葛磊 -

更多嘉宾邀请中、、、

(排名不分先后)

九、观众组织渠道：多途径为参展效果保驾护航

1、热门媒体工具、及大众媒体、百度推广、社会团体联动；

2、按客商类型收集行业数据，并针对不同的关注点，编辑十余条短内容，不定期群发100万+短

3、编辑短视频、H5 动态页面、图片，不定期通过官微、邮箱、微信群、QQ群、抖音等媒体工具进行发布，幅射100万+人次；

4、合作300余家国内外及大众媒体，涉及网站、公众号、杂志、APP、直播软件等；

5、分析不同类型的展商及客商所关注的关键词，进行百度推广；

6、与各地社会团体联动，提供组团参观服务；

7、参加同类型或相关类型展会/活动，宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；

8、项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行完成目标。

9、走访业内企业/协会/交易市场等，提前做好走访计划；

【展览范围】

泳池温泉类：

泳池设备、泳池一体化系统、清洁保养系统、泳池水处理、加热恒温系统、防滑设施、外围设施泳池配件、游泳装备、支架游泳池、充气游泳池、拼装泳池池、婴儿游泳池、喷泉设备、喷泉设计及系统等；温泉设备及配套、温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资及服务；

SPA温泉水疗沐浴类：

Spa设备、按摩SPA池、按摩浴缸、按摩系统、矿物温泉SPA、SPA水疗按摩机等；SPA水疗规划、设计、工程等；SPA培训；SPA品牌加盟、托管等；SPA用品、SPA消耗品；医疗SPA、美容护理、美容美体；水疗工程等；

SPA池桑拿类：

沐浴设备、桑拿设备、浴室设备、按摩设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴产品、沐浴服装、沐浴保健品、沐浴用品、消耗品等；

热水及水处理类：

水加热系统、热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；家庭地暖系统；水处理药剂、水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

水上乐园类：

水上游乐设备,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水设施，充气乐园、充气玩具、移动水上乐园，水上乐园设计、工程、策划、管理等相关机构；

水景喷泉类：

配套服务类：

康体休闲、娱乐设施、设计、装饰、施工、强弱电、互联网、智能系列、系统软件、OTO、培训机构、服务机构、管理机构、媒体等。

展位类型及收费标准：

国内企业：

普通标准展位（3*3）：12800 RMB /个

豪华标准展位（3*3）：15800 RMB /个

（注明：双开口展位加收500元/个）

净地展位：1200 RMB /m²（36m²起租）

国外企业：

普通标准展位（3*3）：USD 2400 /个

豪华标准展位（3*3）：USD 2800 /个

净地展位：USD 240 /m²（36m²起租）

标准展位配置：三面白色围板、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯、纸葵一。

豪华标准展位：对展位进行统一豪华装修；客户如需其它设施，可自备或向组委会提前申请租用。

净地特装展位：不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修，另按展馆规定收取管理费（50元/平方米）。

参展程序：

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

五、海外宣传，全球各地同类展会携手合作

ASEAN Pool & Spa Expo 2023 东盟泳池SPA博览会；

Aquanale2023德国泳池SPA博览会；

AQUAFUN'23土耳其泳池SPA博览会；

FORUMPISCINE2023意大利泳池SPA博览会；

SPATEX2023英国泳池SPA博览会；

六、2022同期展会：实现上下产业链，资源整合

2023世界文旅产业博览会；

2023亚洲温泉及水上乐园博览会；

2023亚洲乐园与景点博览会；

2023亚洲水上休闲运动用品博览会；

2023亚洲游艇博览会；

七、2022现场活动：多处维度分析行业脉搏

2023匠池奖Top10工程案例与设计案例颁奖典礼；

2023全球泳池SPA行业发展高峰论坛；

2023数字智慧游泳场馆高峰论坛；

2023温泉行业总经理培训班；

2023温泉旅游与水上乐园创新发展论坛；

主办单位：

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东鸿威

支持单位：

国际桑拿协会

韩国SPA协会

亚洲水疗康体促进委员会

【展会活动回顾】

一、2022【匠池奖】泳池温泉水上乐园会所TOP10工程与设计案例颁奖典礼

【匠池奖】--中国泳池温泉水上乐园会所TOP10工程与设计案例评选活动，以“匠石运金，大巧不工”为主题，以“市场+”双重评选模式，全方面、多维度、全产业宣传造势，选出极具代表性的受欢迎的高质案例，打造行业经典评选活动。

2022匠池奖发挥榜样力量，为匠池奖注入新鲜力量的同时也为更多的企业提供更多更大的合作机会。颁奖典礼现场，大咖云集，创意设计与工程案例竞相争艳，共造“匠池”风采，共见行业荣耀。

上届回顾：

Asia Pool & Spa Expo 2022于2022年8月10-12日在广州展馆成功举办。Asia Pool & Spa Expo 2022观众数量达到19236人次，其中国际采购商3950人次，与去年相比增长15%。其中海外观众3160人次，北美洲占16%，大洋洲占17%，非洲占8%，欧洲占19%，亚洲占28%，其他地域12%。作为国内性、有影响力的泳池SPA贸易平台，现场集聚了参展企业屡创新高，滨特尔、亨沃、联盛、意万仕、HARVIA、千叶、Aquarine、ANT、蒙娜丽莎、巨龙、迈达/雷达、尚雷仕、德诺、POOL LIFTS、卡丹丽/威诚格、法思乐、芬乐、芬林、天舒、泉艺、威德、浪鲸、柯亚、达兴、蓝尔迪、博尔富、普世达、畅海、创稳、万消灵、chemofom、Tintometer、Tecmark Corporation、嘉虹智控、拓朴、童欣、豪立德、富锐、欧亚、双鸥、威固、望圆、华进、得有乐、杰得、安莫普、詹姆斯、科瑞达、富敬等300多家国内外企业参展，与数万名前来参观采购的广大客商共聚一堂，现场掀起一轮高效商贸合作潮流。

为进一步提升展会在国际上的度与影响力，这几年组委会远赴美国、法国、德国、俄罗斯、意大利等多国同类展会宣传，并与国际的杂志媒体合作，通过多方渠道邀请高端国际采购商。亚洲泳池SPA博

览会将持之以恒，继续搭建泳池SPA产业国际商务交流平台，助中国泳池SPA企业走出口之路，将更好的泳池SPA材料供应商与技术在国际传播，我们相信，有着大家的共同支持及努力，展会将迈向更的未来。

为进一步提升本届展会的性与影响力，组委会将进一步拓展买家数据库至14.8万条、超三百家、大众媒体资源库、云集众多参展企业达600家、展位面积扩充到3万平方米、增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，2023亚洲泳池SPA博览会将继续为泳池SPA产业精诚服务！