

# 2023中国休闲食品展-FGZ

产品名称	2023中国休闲食品展-FGZ
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合的采购商资源，已建立采购商数量500人社群超50个，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/代理商、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

2023第11届世界食品广州展（世食展）/Expo Food Guangzhou 2023

时间：2023年5月25-27日

地点：广州保利世贸博览馆

### 展品类别

- 1.休闲食品：饼干、传统烘焙糕点、糖果、巧克力、冰淇淋、坚果、干货、膨化食品、乳制品、加工即食食品
- 2.进口食品：综合类进口食品
- 3.酒水饮料：葡萄酒、烈酒、啤酒、茶、咖啡、饮料、高端水
- 4.绿色有机及保健食品：优质农产品、农副特产、水果、干果、燕麦、谷物及豆制品、保健食品
- 5.乳制品液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、婴幼儿辅食

6.水产品与冷冻食品：水产品、水产加工食品、鱼糜制品、海参、鲍鱼等海珍品、冷冻食品及冷餐食品。

7.食品机械、包装机械、喷码机、检测仪器、包装材料等涉及食品生产包装供应链上下游企业。

## 精彩活动

### 1.活动

食安大讲堂

休闲食品新零售论坛

高端乳制品高峰论坛

食品包装设计与新消费高峰论坛

“世界食品广州展暨第11届广州国际食品食材展览会”人气品牌投票

精酿啤酒品鉴沙龙

### 2.同期活动

进口食品商务配对会

综合食品采购配对会

新品发布会

第5季BY年轻化大会——年轻化新赛道新国货论坛

## 媒体宣传

### 1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

### 2.新媒体渠道：

头条、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

抖音连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台直播，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

### 3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万

#### 【展位价格及配置说明】

标准展位: ( 3\*3=9平米 )

单开口标准展位：RMB10800元/个；

双开口标准展位：RMB11800元/个；

豪华展位：( 3\*3=9平米 )

国内企业：单开口展位：RMB15000元/个；双开口展位：16500元/个

海外企业：单开口展位：USD2800美元/个；双开口展位：USD3280美元/个

光地展位:

国内企业：RMB1000元/m<sup>2</sup>；

海外企业：USD280美元/m<sup>2</sup>

展位配置:

标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：

上海博华国际展览有限公司广州分公司/广东品耀展览

地址：广州市海珠区新港东路1022号保利世贸E座2804-2810单元

展区介绍

#### 4.进口食品展区

随着国民生活水平提升，人们更注重物质生活品质，进口食品逐渐成为寻常百姓食品消费的重要组成部分。数据表明，57.5%的消费者在进口食品上的消费金额占整体食品消费的比重超过了10%，中国已成为全球大的进口食品消费国之一。进口食品规模的壮大，吸引了众多国外头部食品品牌进入中国市场，种类也日益多元化。

世食展进口食品展区群英荟萃，品类丰富的全球进口食品都将汇集于此，为品牌与采购商搭建交流合作的友好平台。

#### 5.乳制品展区

近年来，我国乳制品行业市场稳定发展。据分析，至2024年我国乳制品市场消费规模或将突破5500亿元，未来五年我国乳制品市场依然保持稳定发展。随着社会进步及生活水平提升，人们越来越重视营养价值。消费市场倾向于高端乳制品，乳制品消费整体上迎来了一个新的发展时期。

在乳制品的新消费风潮引领下，世界食品广州展乳制品展区，以高端乳制品为基础，结合新消费理念，打造B2B2C的综合产业链。

#### 6.水产品与冷冻食品展区

##### 1.休闲食品展区

随着经济的发展和水平的提高，休闲食品已成为消费者日常食品消费中的新宠。数据表明，中国休闲食品市场规模在持续扩大，2020年中国休闲食品行业的市场规模为7749亿元。随着消费模式逐渐从生存型向享受型转变，消费者对休闲食品的需求也从过去纯粹追求口感逐步向多元化方向发展，更加关注个性化需求的表达。

世界食品广州展特设休闲食品展区，整合博华深耕食品行业三十年的丰富优质休闲食品展商资源、对口买家资源，为买卖双方建立一个高效对接的商贸对接平台。

## 2.酒水饮料展区

新消费时代下，举办“2023精酿啤酒品鉴沙龙”。沙龙将汇集来自国内外不同酒厂的精选酒款、邀请品鉴大师莅临参与，共同搭建国内精酿啤酒的品鉴沟通平台，呈现一场视、听、味、嗅俱全的精酿啤酒盛宴。酒水饮料占据了消费者日常食品消费的半壁江山，Z世代的消费者更是成为此类消费的主力军。在消费升级的大趋势下，国内消费者对中高端酒水饮料的需求也不断增加。

为了丰富展会的多样性、趣味性，世食展顺应时代潮流，结合年轻消费者喜爱的精酿啤酒，

### 观众参观目的

收集市场和行业资讯8.27

拜访供货商和销售商9.62

参加论坛/活动1.78

比较同行对手的情况11.56

评估未来参展可能性1.32

进行采购 50.82

寻找合作伙伴/代理16.63

展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

展会：“2023世界食品广州展”于7月19日-21日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的桥梁。

### 观众来源分析

商超采购 18.11

社区团购 9.81

微商 4.32

大渠道的流通商/代理商47.2

企业福利采购 2.49

便利店采购 8.85

电商渠道采购 9.22

来源 占比