

嘉兴至南昌冷链物流公司 冷冻物流 有优惠

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 嘉兴至南昌冷链物流公司 冷冻物流 有优惠 |
| 公司名称 | 踏信冷链物流有限公司 |
| 价格 | 420.00/吨 |
| 规格参数 | 嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻 |
| 公司地址 | 全国服务 |
| 联系电话 | 17280155564 17280155564 |

产品详情

杭州踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等车型。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整

多部门政策资金双轮驱动

助力冷链发展

4月，交通运输部发布《开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》，同月联合国家铁路局等五部门出台《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》。5月，财政部、商务部联合下发《关于进一步促进冷链物流发展的通知》。6月国务院常务会议决定，利用政策金融性工具成立基础设施基金聚焦城乡冷链基建投放，例如农发行基础设施基金已向多个省市县累计投资了超过15亿元，并有配套10亿元物流，项目包括自贡、连云港、北京等十多个地区冷链项目。

点评：在疫情多点爆发之下，产业政策频发凸显了冷链在民生物资保通保畅方面的重要性，呼吁一系列冷链政策出台后能够扎实推行落地实施。金融工具有利于在不搞大水漫灌下，更好发挥引导作用，实现扩投资、带就业、促消费的综合效应，应普惠更多冷链中小企业、民营企业。

02

国家骨干冷链物流基地

持续发挥引领带动作用

02.

10月，第二批共计24个国家骨干冷链物流基地名单由国家发改委正式公布，在未来3-5年时间，国家还将依托106个承载城市，布局100个左右国家骨干冷链物流基地。第二批在首批基础上将发挥更大作用，一是空间分布更加优化，有效拓展覆盖范围，二是辐射能力更广，有效支撑市场供应，三是优势条件更加明显，有效带动产业发展。近日中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要》，再次提到要统筹优化国家骨干冷链物流基地建设，支撑构建现代物流运营体系。

点评：各地国家骨干冷链物流基地实施路径有待进一步明确，需要探讨跟产销集配中心和社会冷链资源的深度融合。

03

03.

多省市因地制宜

出台冷链规划和实施方案

据不完全统计，2022年围绕国家十四五冷链物流产业规划而在各地贯彻实施的省市就有广东、安徽、江苏、河北、湖南等近10个地区，有效摸清了当地冷链产业家底和发力点，带动了当地冷链产业链条的快速发展，本土冷链相关企业得到扶持和鼓励。

点评：各地应根据不同产业形态和基础，在冷链上下游配套领域差异化发展，避免简单粗暴造成资源重复和浪费。

04

政企联动高效务实

践行冷链双碳战略

04.

9月，应急管理部会在函复全国政协提案时表示，将进一步加强督促指导，推动地方应急管理部门持续聚焦两项重大隐患，按照《氨制冷企业安全规范》等标准，参照《涉氨制冷公司液氨使用专项治理技术指南》要求，尊重企业自主经营和选择的权利，不得强制要求“氨改氟”，推动冷链行业安全使用液氨，防范遏制重特大事故发生。此外，在《低碳冷库评价指标》等标准的推动下，企业通过打造零碳冷链物流园、购置新能源冷藏车、使用循环保温箱等方式深入落实双碳战略。

点评：明确不得强制要求氨改氟，是践行国家双碳目标的巨大进步，有助于冷链行业消弭谈氨色变的错误认识，降低冷链仓储成本。此外，企业前期在尝试低碳行动中成本收益比不会很合理，需要给予各方面支持补贴。

05

05.

多项冷链国际/国家/行业/团标

制订、实施

6月1日起，《冷链物流分类与基本要求》和《食品冷链物流交接规范》两项国家标准正式实施。在《国家标准化发展纲要》《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》等文件要求下，完成了《质量分级及“领跑者”评价要求 食品冷链物流服务》团体标准的制定、发布与实施工作。《冷链物流术语》正式立项。

点评：需要结合十四五冷链物流规划要求，制定更多强制性标准，强制性标准的实施需要强监管。标准实施后的认证也很重要。

06

冷链物流企业逆行：

重重困难下保通保畅生鲜物资供应

06.

2022年多地疫情散发，以上海、北京、深圳等为代表的大半个中国冷链物流企业不同程度参与到了抗疫保供和城市应急当中，面临通行受阻、人员隔离、油价上涨、需求萎缩、运价下探等诸多不利条件，没有退缩、逆行坚守，大程度满足了广大消费者的果蔬肉蛋禽等生鲜物资供给。

点评：行业要凝聚共识、抱团取暖、减少内卷，合理争取对等权益。

07

07.

冷链需求：生鲜电商哑火，

社区团购息鼓，预制菜迎风

2022年，以每日优鲜、美团优选、兴盛优选等为代表的生鲜社区团购平台大多数（或部分）偃旗息鼓甚至破产清算，给原本视为增量市场的冷链企业当头一棒，不少因此资金链受到重大影响。与此同时，像预制菜、生鲜直播带货等业态的兴起给冷链物流企业带来了新的订单，冷链企业在不确定性时代的风险博弈中艰难前行。

点评：时刻求变求新，防范风险，建立护城河。