

# 广州分析展会3月9-11开展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 广州分析展会3月9-11开展  |
| 公司名称 | 银熊电子信息-专业展会服务   |
| 价格   | 10000.00/个  |
| 规格参数 | 开展时间:2023.03.09-11<br>展会展馆:广州保利世贸展览馆<br>展会行业:仪器、仪表、设备 |
| 公司地址 | 国际会展中心  |
| 联系电话 | 17674088418 19173144226                               |

## 产品详情

展品范围：

### 一、实验室产品

#### 1、科学仪器

- (1) 分析、测量仪器：色谱、气相、波谱、频谱、质谱、光学、光谱分光镜
- (2) 通用实验室仪器：计量称重仪器、显微镜和光学图像处理等仪器与设备等
- (3) 生化仪器、生命科学及微生物检测仪器、实验动物设施
- (4) 行业专用分析仪器与设备

#### 2、试剂/消耗品

- (1) 通用试剂
- (2) 仪器专用化学试剂
- (3) 标准物质
- (4) 实验室用化学品
- (5) 电子试剂、光化学试剂
- (6) 生化和分子生物学试剂

(7) 医学/诊断/检验试剂

(8) 实验室消耗品

3、玻璃制品：玻璃仪器、医用玻璃、玻璃器皿、特种玻璃

4、实验室建设产品

(1) 实验室设备及材料：实验室台柜、通风柜、生物安全柜、装修建材等

(2) 实验室水、电、气配套产品：排气罩、气体烤克、气路展示等

(3) 实验室建设软件、实验室建设技术（BIM、VR）等效果展示

我要参展>为何参展

CHINA LAB将带给您以下超值体验

展会平台往往是与您的目标客户直接接触的好方式，CHINA LAB希望为您带来您想见到的目标客户，并提供一个全面的参展体验，并且为您带来切实的商业利益。以下是我们打算如何做到这一点：

1. 全面完整的推广计划

- 吸引高品质的观众是CHINA LAB的主要目标。通过新闻发布会、展会快讯、展会预览、行业报道等丰富的推广途径，针对性地向国内外业内观众有效传递展会信息，为海外及国内观众量身定做推广计划。

2. 新技术研讨会和新技术展示区

- 新技术展示区是参展企业展示他们新产品和技术的特殊区域。想要进行产品展示的展商可以向CHINA LAB组委会提交申请材料。所有的申请都会由一个组成的独立的评委团进行审核。

3. 国际特邀媒体计划

- CHINA LAB国际特邀媒体计划，将着力为参展企业和国际行业出版物之间构建交流的平台，这项计划将有助于参展企业加强品牌建设，有机会通过行业媒体宣传和介绍本企业新配方技术和研发成果。

4. 广告计划

- 为了确保更多的观众参与到CHINA LAB中，主办方将继续在的国内外行业主办物和网站上投放高品质的广告。

5. 行业会议

- 展会同期将举办以市场为导向的行业会议，并邀请专家到会演讲。为到会观众提供一个互相沟通、合作与学习的互动平台。

6. 强大的观众邀请

- CHINA LAB 强大的观众邀请团队将与行业内广大生产商、分销商、终端观众进行一对一地沟通，于展前及时送出有关展会的资讯和内容，提供便捷的观众预登记服务，提高了人士在现场参观的效率。

分析测试

2022中国（广州）分析测试论坛-生命与健康论坛

广东省科学院测试分析

研究所

（中国分析测试中心）

2022年8月15日

09:00-17:00

2022中国（广州）分析测试论坛-中医药创新发展

2022中国（广州）分析测试论坛-化妆品创新与高质量发展

2022中国（广州）分析测试论坛-计量与标准物质

2022年8月16日

2022中国（广州）分析测试论坛-宠物健康与安全

2022中国（广州）分析测试论坛-光谱、表面、X射线分析技术专场