

# 电商平台小店要怎样上架保健产品？保健市场还能做吗？

产品名称	电商平台小店要怎样上架保健产品？保健市场还能做吗？
公司名称	海口龙华云兔文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 yyvip22 办理
联系电话	18000764175 18000764175

## 产品详情

一、人均医疗保健支出逐年攀升，且支出增速高于其他类目，说明了居民对医疗保健的重视和消费意愿的提高。近年来随着中国经济的不断发展，居民消费力逐渐增强，消费结构将不断升级，对营养健康食品的需求将逐步释放。数据显示，2021年我国人均GDP为8.1万元，同比增长12.5%。其中居民人均医疗保健支出2115元，同比增长14.8%。

二、老龄人口数量持续攀升，为保健食品的需求提供持续动力。按照联合国的标准，一个国家60岁以上人口数量达到总人口的10%即标志该国家进入老龄化社会。而根据国家统计局2019年公布的新数据，2018年，中国60周岁及以上人口为24949万人，占总人口的17.9%，其中65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。可见目前我国早已进入老龄化社会。由此预计随着老年人的保健意识及需求强烈，随着人口基数不断增长，将为保健食品及功能性食品的需求提供持续动力。相关数据显示，2021年，中国60岁以上人口数量达2.7亿人，占总人口的18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

三、现代人亚健康问题日益突出及年轻消费者的健康意识提升，对健康养生产品的潜在需求或将不断释放。近年来随着社会的发展，人们生活节奏不断加快，工作压力逐渐加大，使得人们亚健康问题突出。有数据显示，2018年中国六省/市城镇居民总体亚健康检出率达68.1%（10254/15066），说明亚健康情况普遍存在。

四、疫情催生人们对生活方式的改变，健康饮食的观念在人们的日常生活进一步加深，也给保健食品带来了一定的需求。