

长沙短视频拍摄，长沙短视频制作如何才能拍出大片效果？

产品名称	长沙短视频拍摄，长沙短视频制作如何才能拍出大片效果？
公司名称	湖南王小白网络科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	抖音代运营:直播带货 短视频代运营:直播电商运营 直播代运营:视频号代运营
公司地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园总部大楼6楼601室
联系电话	073182295042 13207492897

产品详情

为什么别人的短视频都那么高大上，感觉一鸣惊人？

如何提升短视频画面质量，不要慌，想要拍出大质感的短视频，首先要学会动镜。这是老田的7大镜像技巧。

运镜提示1：推

定义：镜头由远到近，接近物体

功能：

- 1) 通过景物的变化（远、满、中、近、特），突出主体，凸显人物
- 2) 运用镜像操作手法，增强使用者的代入感，让观众集中注意力
- 3) 放大人物的表情，放大一个物体，创造一个视觉冲击感

使用的场景：（人物的）开头。结束（高亮显示主体）

运镜提示2：牵拉

定义：镜头由近到远，逐渐远离被摄体

- 1) 也是换景，从特、近、中、全、远

2) 透过镜子，阐释人物、环境、关系之间的人与人、人与环境

应用场景：开场，将用户观众带入短视频

短视频应用示例：

比如拍摄VLOG在吃、煮、喝等方面，主场景变化前后

运镜提示3：摇晃

清晰度：相机不移动，而是借助底盘，使相机摄影时，镜头做上下、左右甚至左右的旋转拍摄

1) 通过镜头操作实现单镜头无法呈现的画面

2) 通过左右上下周边的晃动，描绘空间，介绍环境，展现全貌

使用场景：人物对于整体环境、对象的引入，更适合于山水风光、城市建筑、大型宴会、天空和海洋等，广泛的短视频场景拍摄。

短视频应用示例：例如：在门口设置摄像头，通过短视频左右晃动摄像头，展示办公室的布局。上下摇动它，看看人们穿什么样的衣服，留什么样的发型。

运镜提示4：移动

定义：摄像机水平放置，水平地左右移动，人物向前移动，摄影机和人物同向移动

1) 展现人物环境的关系，让使用者有身临其境的感觉

2) 通过与其他拍摄模式的结合，呈现出不同的短视频镜头效果。

使用场景：场景衔接，开场人物介绍

短视频使用示例：做房产销售，利用"搬家"短视频运镜，边走边说，介绍房源特点，让用户有曝光感。

摄像技巧5："脚跟"

定义：摄影机跟随人物和移动的主体。

1) "跟随"镜头，能更好凸显主体

2) 展现人与环境的关系，引导用户视线

使用场景：表现人物的连续动作和表情，以及所有的主题动作

短视频使用例如：奔跑的动物，向前行走的人，等等，可以配合慢动作，使人物的情感表达更加生动。

运镜提示6：升降地区

定义：镜头的上下移动。

功能：表现高度、垂直空间感

使用场景：展现主题的全貌

短视频应用示例：从下到上拍摄整个房子和建筑物

运镜小贴士7：环绕

定义：相机围绕中心天体运行

1) 动镜突出主题让短视频画面更紧张

2) 应用场景：巡查人物、环境等

短视频应用示例：从左到右拍摄，以显示人物或整个对象的画面

结合以上的短视频镜像技巧，在短视频拍摄中是有点用处的，相信你的短视频画面感，可以提升好几个档次。不过，要想取得短视频良好的整体效果和"大片"十足的味道，除了掌握拍摄技巧外，短视频的拍摄声音、灯光、设备技巧，以及后期的短视频剪辑也同样重要。