

印度尼西亚商标注册流程

产品名称	印度尼西亚商标注册流程
公司名称	登尼特服务外包（江西）有限责任公司
价格	9000.00/个
规格参数	登尼特:1件
公司地址	江西省南昌市高新区火炬大街807泰豪软件园北区综合楼D区101
联系电话	0791-881607085 15070868012

产品详情

跨境热潮的推动下，越来越多的中国企业选择前往印度尼西亚投资和发展业务，众多数据证明印度尼西亚是一块待瓜分的“大蛋糕”。

据了解，印度尼西亚经济增速多年来一直保持在5%左右，在全球主要经济体中位列前茅。

2019年，在东盟各国中，印度尼西亚是唯一一个经济总量超过1万亿美元的国家。

根据世界经济论坛《2019年全球竞争力报告》显示，印度尼西亚在全球具竞争力的141个国家和地区中排第50位。

根据世界银行《2019年营商环境报告》显示，印度尼西亚在全球190个经济体中，营商便利度排名第73位。

受新1冠肺炎疫情影响，2020年印度尼西亚GDP同比下降2.07%至1.06万亿美元，居全球第16位。

在“一带一路”的号召下，中国大量企业选择到印度尼西亚投资，对商标注册和保护的需求也随之增加。特别是鉴于印度尼西亚特殊的先公告后实审的商标注册制度及特殊国情，近年来，在这个地方第三人恶意抢注中国公司商标的侵权事件频发，对许多中国企业商标权利保护和市场发展带来了较大的影响。因此，拓展海外市场，学习申请注册商标成为跨境商家们的必修课。

那申请印度尼西亚商标需要注意什么？

1、印度尼西亚商标的分类标准

印度尼西亚商标的分类标准是遵照世界通用标准，共分为45大类。商标结构通常由文字、图形、英文、数字的组合构成，办理周期在2年左右，取得审查批复受理即可开始使用，从申请到批复受理书大概1-2周的时间。

2、印度尼西亚商标申请所需资料

(1) 申请人姓名、地址（中英文）。

(2) 申请商标的样式。

(3) 商标申请的商品或服务类别。

(4) 填写商标委托书1份。

(5) 签署商标所有权宣誓文件。

3、印度尼西亚商标注册流程

提交申请—形式审查—公告—实质审查—核准发证

申请印度尼西亚商标从提交申请到顺利下证，一般需要19-24个月，公告期是2个月，实质审查大约是5个月。

下证后初始有效期是10年，到期前半年需要做续展，每次续展可延长10年有效期。

若卖家错过续展时间，还有宽展期，宽展期和大多数国家一样，都是到期后的6个月内。值得注意的是，宽展期续展比有效期内续展费用高。