

# 中国碳化钨市场发展状况与投资趋势分析报告2023-2028年

产品名称	中国碳化钨市场发展状况与投资趋势分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国碳化钨市场发展状况与投资趋势分析报告2023-2028年【报告编号】：389033【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 碳化钨行业发展概况 12第一节 产品发展概况 12一、产品概述 12二、产品性能 12三、产品用途 12第二节 碳化钨行业政策环境分析 13一、产业监管部门及政策 13二、产业政策及走向分析 15二、上下游产业政策影响 16三、进出口政策影响分析 20第二章 2022年中国碳化钨市场供需分析 23第一节 中国碳化钨市场供给状况 23一、2018-2022年中国碳化钨产量分析 23二、2023-2028年中国碳化钨产量预测 23第二节 中国碳化钨市场需求状况 24一、2018-2022年中国碳化钨需求分析 24二、2023-2028年中国碳化钨需求预测 24第三节 2022年碳化钨区域市场需求分析 25一、华东地区市场需求分析 25二、华北地区市场需求分析 25三、东北地区市场需求分析 26四、华南地区市场需求分析 26五、华中地区市场需求分析 27六、西部地区市场需求分析 27第四节 中国碳化钨市场价格状况 28一、2018-2022年中国碳化钨价格分析 28二、2023-2028年中国碳化钨价格预测 29第五节 中国碳化钨行业盈利状况及预测 29第三章 2022年碳化钨行业相关产业分析 30第一节 碳化钨行业产业链概述 30第二节 碳化钨上游产业发展状况分析 30一、钨粉 30（一）钨粉生产情况分析 30（二）钨粉价格走势分析 31（三）钨粉项目投资动向 31二、炭黑 32（一）炭黑生产情况分析 32（二）炭黑价格走势分析 32（三）炭黑行业发展趋势 33第三节 碳化钨下游产业发展情况分析 34一、切削刀具行业 34（一）行业发展现状概况 34（二）行业生产情况分析 35（三）行业需求状况分析 36（四）行业需求前景分析 36二、地质矿山工具行业 37（一）行业发展现状概况 37（二）行业需求状况分析 37（三）行业需求前景分析 38三、模具行业 38（一）行业发展现状概况 38（二）行业生产情况分析 41（三）行业需求状况分析 43（四）行业需求前景分析 46第四章 2018-2022年碳化钨进出口数据分析 48第一节 2018-2022年碳化钨进口分析 48一、碳化钨进口数量情况 48二、碳化钨进口金额分析 48三、碳化钨进口来源分析 48四、碳化钨进口价格分析 50第二节 2018-2022年碳化钨出口分析 51一、碳化钨出口数量情况 51二、碳化钨出口金额分析 51三、碳化钨出口流向分析 51四、碳化钨出口价格分析 53第五章 中国碳化钨行业竞争格局及战略分析 54第一节

中国碳化钨行业竞争结构分析 54一、行业现有企业间的竞争 54二、行业新进入者威胁分析  
54三、替代产品或服务的威胁 55四、上游供应商讨价还价能力 55五、下游用户讨价还价的能力 55第二节  
中国碳化钨行业竞争力分析 56一、品牌竞争分析 56二、成本竞争分析 56三、价格竞争分析  
56四、技术竞争分析 57第三节 碳化钨企业投资兼并与重组分析 57一、国内企业兼并重组发展态势  
57二、国内碳化钨企业兼并与重组 58三、国内碳化钨企业并购整合风险  
59四、碳化钨行业并购与重组对策建议 61第四节 碳化钨企业资本市场运作建议  
63一、碳化钨企业兼并及收购建议 63二、碳化钨企业融资方式选择建议  
65三、碳化钨企业海外市场运作建议 67第六章 碳化钨分销渠道及营销策略分析 68第一节  
碳化钨分销渠道及策略 68一、碳化钨市场分销模式比较 68（一）碳化钨直效分销模式  
68（二）碳化钨代理经销模式 70（三）碳化钨关联营销模式 71（四）碳化钨混合营销模式  
72二、碳化钨市场分销渠道策略 73（一）建立分销体系的必要性 74（二）工艺品企业的渠道战略  
75（三）企业分销商的选择策略 75（四）制定分销政策考虑要素 76（五）企业分销管理要点分析  
77第二节 碳化钨市场营销策略分析 79一、碳化钨市场营销主要模式 79二、碳化钨营销步骤信息需求  
80三、碳化钨市场营销策略分析 81（一）碳化钨产品策略分析 81（二）碳化钨市场拓展策略  
82（三）碳化钨品牌营销策略 83（四）碳化钨市场推广策略 85（五）碳化钨人员推销策略  
85（六）碳化钨销售促进策略 86第三节 碳化钨营销创新策略分析 88一、体验营销策略分析  
88二、关系营销策略分析 89三、合作营销策略分析 90四、深度营销策略分析 90五、越位营销策略分析  
91六、文化营销策略分析 91七、一对一营销策略分析 92八、差异化营销策略分析 93第七章  
国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析 95第一节 湖南辰州矿业股份有限公司 95一、企业基本情况  
95二、企业经营情况分析 95三、企业经济指标分析 96四、企业盈利能力分析 97五、企业偿债能力分析  
97六、企业运营能力分析 98七、企业成本费用分析 98第二节 厦门钨业股份有限公司 99一、公司基本情况  
99二、企业经营情况分析 100三、企业经济指标分析 101四、企业盈利能力分析  
102五、企业偿债能力分析 102六、企业运营能力分析 103七、企业发展战略展望 103第三节  
崇义章源钨业股份有限公司 103一、公司基本情况 103二、企业产品情况分析 105三、企业经营情况分析  
106四、企业经济指标分析 107五、企业盈利能力分析 108六、企业偿债能力分析  
108七、企业运营能力分析 108八、企业成本费用分析 109第四节 广东广晟有色金属集团有限公司  
110一、公司发展基本情况 110二、企业经营情况分析 111三、企业经济指标分析  
112四、企业盈利能力分析 112五、企业偿债能力分析 113六、企业运营能力分析  
113七、企业发展战略展望 114第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 114一、企业基本情况  
114二、企业产品线分析 114三、企业钨产品分析 115三、企业经济指标分析 116四、企业盈利能力分析  
116五、企业偿债能力分析 117六、企业运营能力分析 117七、企业成本费用分析 117第六节  
中钨高新材料股份有限公司 118一、企业基本情况 118二、企业产品线分析 118三、企业经营情况分析  
119四、企业经济指标分析 120五、企业盈利能力分析 120六、企业偿债能力分析  
121七、企业运营能力分析 121八、企业成本费用分析 121第七节 湖南有色金属股份有限公司  
122一、企业基本情况 122二、企业钨产品情况分析 123三、企业经营情况分析 123四、企业经济指标分析  
124五、企业盈利能力分析 124六、企业偿债能力分析 125七、企业运营能力分析  
125八、企业成本费用分析 125第八节 江西耀升钨业股份有限公司 126一、企业基本情况  
126二、企业主要产品分析 127三、主要下属企业分析 128四、企业质量管理分析 129第九节  
江西稀有金属钨业控股集团有限公司 130一、企业基本情况 130二、企业钨产品分析  
130三、企业竞争优势分析 131四、企业组织结构分析 132五、企业发展战略分析 133第十节  
广东翔鹭钨业股份有限公司 134一、公司基本情况 134二、企业主要产品分析 134三、企业组织架构分析  
134四、企业技术优势分析 135第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司 135一、公司基本情况  
135二、企业主要产品分析 136三、企业品牌战略分析 136四、企业技术优势分析 137第十二节  
赣州海盛钨钼集团有限公司 137一、公司基本情况 137二、企业主要产品分析 138三、企业销售网络分析  
138四、企业竞争优势分析 138第十三节 赣州华茂钨材料有限公司 138一、公司基本情况  
138二、企业主要产品分析 139三、企业组织架构分析 139四、企业技术优势分析 139第十四节  
赣州华兴钨制品有限公司 140一、公司基本情况 140二、企业主要产品分析 140三、企业技术优势分析  
141四、企业生产设备分析 141第八章 2023-2028年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析 142第一节  
2023-2028年中国碳化钨行业投资环境分析 142第二节 2023-2028年中国碳化钨行业投资前景分析  
144一、碳化钨行业发展前景 144二、碳化钨发展趋势分析 145三、碳化钨市场前景分析 145第三节  
2023-2028年中国碳化钨行业投资风险分析 146一、政策风险分析 146二、原材料风险分析

146三、市场竞争风险 146四、技术风险分析 146五、质量风险分析 147第四节  
2023-2028年碳化钨行业投资策略及建议 147第九章 中国碳化钨企业投融资战略规划分析 149第一节  
碳化钨企业发展战略规划背景意义 149一、企业转型升级的需要 149二、企业强做大做的需要  
149三、企业可持续发展需要 149第二节 碳化钨企业发展战略规划的制定原则 150一、科学性  
150二、实践性 150三、前瞻性 150四、创新性 150五、全面性 151六、动态性 151第三节  
碳化钨企业战略规划制定依据 151一、国家产业政策 151二、行业发展规律 151三、企业资源与能力  
152四、可预期的战略定位 152第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 152一、战略综合规划  
152二、技术开发战略 153三、区域战略规划 153四、产业战略规划 153五、营销品牌战略  
154六、竞争战略规划 155第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 156一、战略综合规划  
156二、技术开发战略 157三、区域战略规划 157四、产业战略规划 157五、营销品牌战略  
158六、竞争战略规划 159第十章 碳化钨企业投融资及IPO上市策略指导 161第一节  
碳化钨企业境内IPO上市目的及条件 161一、碳化钨企业境内上市主要目的  
161二、碳化钨企业上市需满足的条件 162（一）企业境内主板 IPO 主要条件  
162（二）企业境内中小板IPO主要条件 163（三）企业境内创业板IPO主要条件  
164三、企业改制上市中的关键问题 165第二节 碳化钨企业IPO上市的相关准备 166一、企业该不该上市  
166二、企业应何时上市 166三、企业应何地上市 167四、企业上市前准备 167（一）企业上市前综合评估  
167（二）企业的内部规范重组 167（三）选择并配合中介机构 168（四）应如何选择中介机构 168第三节  
碳化钨企业IPO上市的规划实施 168一、上市费用规划和团队组建 168二、尽职调查及问题解决方案  
172三、改制重组需关注重点问题 175四、企业上市辅导及注意事项 178五、上市申报材料制作及要求  
180六、网上路演推介及询价发行 182第四节 企业IPO上市审核工作流程  
183一、企业IPO上市基本审核流程 183二、企业IPO上市具体审核环节  
184三、与发行审核流程相关的事项 187图表目录图表 1  
2022年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表 14图表 2 中国钨产品出口关税税率情况统计  
21图表 3 2018-2022年中国碳化钨产量变化趋势图 23图表 4 2023-2028年中国碳化钨产量预测趋势图 24图表  
5 2018-2022年中国碳化钨需求量变化趋势图 24图表 6 2023-2028年中国碳化钨需求量预测趋势图 25图表 7  
2018-2022年华东地区碳化钨产量变化趋势图 25图表 8 2018-2022年华北地区碳化钨产量变化趋势图 26图表  
9 2018-2022年东北地区碳化钨产量变化趋势图 26图表 10 2018-2022年华南地区碳化钨产量变化趋势图  
27图表 11 2018-2022年华中地区碳化钨产量变化趋势图 27图表 12  
2018-2022年西部地区碳化钨产量变化趋势图 28图表 13 2018-2022年中国碳化钨价格变化趋势图 28图表 14  
碳化钨产业链结构图 30图表 15 2013-2022年中国钨粉产量情况统计 30图表 16  
2019-2022年中国钨粉价格变化趋势图 31图表 17 2018-2022年中国炭黑产量变化趋势图 32图表 18  
2022年国内炭黑价格变动趋势图 33图表 19 2018-2022年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 35图表 20  
2018-2022年中国金属切削工具产量变化趋势图 35图表 21  
2018-2022年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 38图表 22 2010-2022年中国模具产量统计  
41图表 23 2018-2022年中国模具产量变化趋势图 42图表 24 2018-2022年中国主要省区模具产量情况 42图表  
25 2022年中国模具产量前四省区所占份额图 43图表 26 2018-2022年中国模具行业销售收入统计 44图表 27  
2018-2022年中国模具行业销售收入增长趋势图 44图表 28 2022年中国各省区模具行业销售收入比较 44图表  
29 主要模具品种占比情况 45图表 30 模具行业消费品化 46图表 31 2018-2022年中国碳化钨进口数量统计  
48图表 32 2018-2022年中国碳化钨进口金额统计 48图表 33 2022年中国碳化钨进口来源地情况 49图表 34  
2022年中国碳化钨进口来源地结构分布图 49图表 35 2022年中国碳化钨进口来源地情况 50图表 36  
2022年中国碳化钨进口来源地结构分布图 50图表 37 2018-2022年中国碳化钨进口数量统计 50图表 38  
2018-2022年中国碳化钨出口数量统计 51图表 39 2018-2022年中国碳化钨出口金额统计 51图表 40  
2022年中国碳化钨出口流向情况 52图表 41 2022年中国碳化钨出口流向结构分布图 52图表 42  
2022年中国碳化钨出口流向情况 52图表 43 2022年中国碳化钨出口流向结构分布图 53图表 44  
2018-2022年中国碳化钨出口均价统计 53图表 45 2018-2022年中国并购市场宣布交易变化趋势图 58图表 46  
碳化钨营销模式的分析与比较 68图表 47 碳化钨直效营销模式流程示意图 69图表 48  
碳化钨分公司直效营销流程示意图 70图表 49 碳化钨代理及经销营销模式流程示意图 71图表 50  
碳化钨关联营销流程示意图 72图表 51 碳化钨混合营销模式及流程 73图表 52 碳化钨营销主要体系 74图表  
53 碳化钨分销的直接渠道与间接渠道 74图表 54 碳化钨生产企业分销渠道 75图表 55  
碳化钨市场典型营销模式分析 79图表 56 碳化钨营销步骤与营销信息重点 80图表 57  
碳化钨市场推广主要方式 85图表 58 2022年湖南辰州矿业股份有限公司分产品情况表 96图表 59

2022年湖南辰州矿业股份有限公司业务结构情况 96图表 60  
2022年湖南辰州矿业股份有限公司分地区情况表 96图表 61  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司收入与利润统计 97图表 62  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司资产与负债统计 97图表 63  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司盈利能力情况 97图表 64  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司偿债能力情况 98图表 65  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司运营能力情况 98图表 66  
2017-2022年湖南辰州矿业股份有限公司成本费用统计 98图表 67  
2022年湖南辰州矿业股份有限公司成本费用结构图 99图表 68 2022年厦门钨业股份有限公司业务情况表  
100图表 69 2022年厦门钨业股份有限公司业务结构图 101图表 70  
2022年厦门钨业股份有限公司分地区情况表 101图表 71  
2017-2022年厦门钨业股份有限公司收入与利润统计 101图表 72  
2017-2022年厦门钨业股份有限公司资产与负债统计 102图表 73  
2017-2022年厦门钨业股份有限公司盈利能力情况 102图表 74  
2017-2022年厦门钨业股份有限公司偿债能力情况 102图表 75  
2017-2022年厦门钨业股份有限公司运营能力情况 103图表 76 崇义章源钨业股份有限公司组织架构图  
104图表 77 崇义章源钨业股份有限公司钨类产品情况表 105图表 78  
2022年崇义章源钨业股份有限公司分产品情况表 106图表 79  
2022年崇义章源钨业股份有限公司业务结构情况 107图表 80  
2022年崇义章源钨业股份有限公司分地区情况表 107图表 81  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司收入与利润统计 107图表 82  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司资产与负债统计 107图表 83  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司盈利能力情况 108图表 84  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司偿债能力情况 108图表 85  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司运营能力情况 109图表 86  
2017-2022年崇义章源钨业股份有限公司成本费用构成情况统计 109图表 87  
2022年崇义章源钨业股份有限公司成本费用结构图 109图表 88  
2022年广东广晟有色金属集团有限公司业务情况表 111图表 89  
2022年广东广晟有色金属集团有限公司分产品结构图 111图表 90  
2022年广东广晟有色金属集团有限公司分地区情况表 112图表 91  
2017-2022年广东广晟有色金属集团有限公司收入与利润统计 112图表 92  
2017-2022年广东广晟有色金属集团有限公司资产与负债统计 112图表 93  
2017-2022年广东广晟有色金属集团有限公司盈利能力情况 113图表 94  
2017-2022年广东广晟有色金属集团有限公司偿债能力情况 113图表 95  
2017-2022年广东广晟有色金属集团有限公司运营能力情况 113图表 96  
2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司\*\*\*\*业务结构分析图 115图表 97  
洛阳栾川钼业集团股份有限公司钨产品情况表 115图表 98  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入与利润统计 116图表 99  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司资产与负债统计 116图表 100  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司盈利能力情况 117图表 101  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司偿债能力情况 117图表 102  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司运营能力情况 117图表 103  
2018-2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用统计 118图表 104  
2022年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用结构图 118图表 105  
2022年中钨高新材料股份有限公司业务结构情况 119图表 106  
2022年中钨高新材料股份有限公司分产品情况表 119图表 107  
2022年中钨高新材料股份有限公司分地区情况表 120图表 108  
2017-2022年中钨高新材料股份有限公司收入与利润统计 120图表 109  
2017-2022年中钨高新材料股份有限公司资产与负债统计 120图表 110  
2017-2022年中钨高新材料股份有限公司盈利能力情况 121图表 111  
2017-2022年中钨高新材料股份有限公司偿债能力情况 121图表 112

2017-2022年中钨高新材料股份有限公司运营能力情况 121图表 113  
2017-2022年中钨高新材料股份有限公司成本费用统计 122图表 114  
湖南有色金属股份有限公司钨产品情况表 123图表 115 2022年湖南有色金属股份有限公司分产品情况表  
123图表 116 2018-2022年湖南有色金属股份有限公司收入与利润统计 124图表 117  
2018-2022年湖南有色金属股份有限公司资产与负债统计 124图表 118  
2018-2022年湖南有色金属股份有限公司盈利能力情况 125图表 119  
2018-2022年湖南有色金属股份有限公司偿债能力情况 125图表 120  
2018-2022年湖南有色金属股份有限公司运营能力情况 125图表 121  
2018-2022年湖南有色金属股份有限公司成本费用统计 126图表 122  
2022年湖南有色金属股份有限公司成本费用结构图 126图表 123  
江西耀升钨业股份有限公司钨精矿产品品位表 127图表 124 江西耀升钨业股份有限公司氧化钨产品分类表  
127图表 125 江西耀升钨业股份有限公司钨粉杂质含量表 128图表 126  
江西稀有稀土金属钨业集团有限公司钨产业板块产品情况表 130图表 127  
江西稀有稀土金属钨业控股集团有限公司企业组织结构 132图表 128  
广东翔鹭钨业股份有限公司组织架构图 134图表 129 赣州华茂钨材料有限公司组织架构图 139图表 130  
赣州华兴钨制品有限公司主要产品图 140图表 131 碳化钨企业IPO上市网上路演的主要事项 182图表 132  
碳化钨企业IPO上市基本审核流程图 184