

朋友圈广告线下门店怎么做广告？

产品名称	朋友圈广告线下门店怎么做广告？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

微信朋友圈广告是中国广告行业大的平台之一，拥有12亿+的庞大用户量，广告资源丰富。各行业的商家所需要的客户资源，朋友圈广告基本可以满足。通过搭配不同的营销链路，可以帮助商家实现不同的营销目的。如果你可以结合不同的链路玩法，整合优势，相信会让你的获客成本进一步下降。根据不同的推广目标，给大家分享下朋友圈广告线下广告（门店广告）的玩法：

- 1、领取优惠券。以折扣券、优惠券等电子凭证向消费者派发，点击按钮可以领取电子优惠券，常见形式有优惠券、体验券、套餐券、团购券等。主要推广目的是针对门店周边客户派发优惠券，实现快速引流到店跳转环节：外层广告+内层落地页+领券按钮（一键领取）推荐理由：获取优惠方式简单，设置好足够吸引的优惠活动，可以促进顾客消费推荐行业：餐饮店、美容店、健身房、商场等拥有实体店的商家2、商家电话。广告落地页直接绑定商家电话，实现一键外呼咨询，常见形式有绑定手机号，座机号码。主要推广目的是引导快速咨询，解答消费疑虑跳转环节：外层广告+内层落地页+在线咨询按钮（一键外呼）推荐理由：可以直接联系商家，快速解决消费疑虑推荐行业：餐饮店、美容店、健身房、商场等拥有实体店的商家3、一键授权号码收集。落地页设置一键授权号码功能，点击按钮会发起号码授权弹窗，消费者点击“允许”，系统可以收集到授权号码，一般是微信同号号码。主要推广目的是快速收集高意向客户的客资跳转环节：外层广告+内层落地页+在线咨询按钮（一键授权号码）推荐理由：可以快速收集目标客户客资，积累客户量，可以重复触达客户推荐行业：美容店、教育、健身房、生活服务拥有实体店的商家4、门店导航。落地页绑定商家位置，点击门店链接可以直接进入地图，显示门店具体位置。主要推广目的是针对门店周边客户派发优惠券，实现快速引流到店跳转环节：外层广告+内层落地页+门店地址链接（一键导航）推荐理由：可以快速曝光门店位置，提高门店度推荐行业：餐饮店、美容店、教育、健身房等拥有实体店的商家在线购券。直接引导消费者在线支付费用，先购买后到店。主要推广目的是提高客户质量和到店率跳转环节：外层广告+内层落地页+购券按钮推荐理由：一定程度上可以过滤掉劣质客户，提高到店量。推荐行业：餐饮店、美容店、教育、健身房等拥有实体店的商家