

腾讯广点通信息流账户搭建技巧及方法

产品名称	腾讯广点通信息流账户搭建技巧及方法
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

版位那么多如何进行选择？怎样投放才能达到做好的效果？下面就来分享一下广点通渠道特点及广点通广告投放流程。广点通渠道特点腾讯广点通旗下的广告产品有很多，包括：朋友圈、公众号、小程序、腾讯新闻、天天快报、QQ客户端、qq空间、浏览器等。不过需要注意的是，广点通虽然可以投放公众号，但是不能投放以公众号关注为转化目标的广告，智能投放以页面为承载的广告。广点通出价方式优选：oCPM、OCPC、自动出价广点通广告投放优势：社交应用排名，覆盖面广，日活高，用户粘性大，适合品牌宣传，年轻人受众广广点通广告投放缺点：平台多，人群广，难，假量多(特别是优量汇的广告)广点通广告投放建议：教育、小说、游戏、信贷、轻工业品等广点通后台搭建实操广点通账户搭建整体来说比较简单，下面就来跟大家说一下相关的一些设置，只有前期设置好了，后期效果才会好，所以账户搭建环节很重要。广点通广告投放——新建计划【计划类型】的选择，主要有2种“展示广告”和“搜索广告”。“展示广告”相当于信息流广告，“搜索广告”就是搜索的，但是广点通广告投放搜索的很少，几乎没有。【投放目标】用的比较多的是“销售线索收集”和“网页推广”，所以我们以“销售线索收集”为例，如果你是投放二类电商的，可以投放“商品推广”。【投放方式】选择“标准投放”即可【计划日预算】这是推广计划的一个预算，所以可以暂时不填。广点通广告投放——广告版位【自动版位】不能投放朋友圈和公众号小程序的广告，他只会选择腾讯平台与内容媒体、优量汇这些版位。【版位选择】主要分为微信版位和腾讯平台版位，建议分开账户投放朋友圈版位的广告。因为广点通APP比较多，所以版位的选择也比较多，如果你投放朋友圈的话，可以选择这两个，不过广点通广告投放比较多的还是选择“腾讯平台与内容媒体”。各个版位都有哪些广告展现形式，可以在左边进行点击，右侧可以看对应的广告样式展示及版位。