

分销商城系统开发帮助企业打造分销网络体系，提升运营流量的转化

产品名称	分销商城系统开发帮助企业打造分销网络体系，提升运营流量的转化
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

互联网电商不断转变，越来越多的企业做分销系统，分销系统一直处在一个非常稳定持续的运转状态，通过分销系统的人人分销特点，招募到更多的分销商卖货，这样可以实现裂变式口碑的传播。如今的电商行业企业商家们价格竞争、营销竞争等非常激烈，企业进行分销管理是电商发展的新趋势。企业进行分销商城系统开发可以打造属于自己的分销网络体系，使产品更多渠道、更加快速的传达给消费者。

那么，对于企业和商家而言，分销商城系统开发有什么作用呢？

1、拓展线上渠道

传统企业初入电商，都是想要拓展线上渠道，整合企业现有资源，快速提高销售业绩往往无从下手，而分销系统可以帮助企业迅速构建商城平台，是企业展示实力，提高品牌知名度的快速有效的方式。其核心优势就在于，能够从商品的前台展示到电子商务订单收集、订单处理、售后处理、采购管理、仓储管理、分销商结算、财务对账等全流程把控，避免了员工的分工不明，权责不清、效率低下等问题的出现，降低了企业的管理成本，提高整体工作效率。

2、深度挖掘潜在客户

分销商城系统对于传统的中小企业的冲击是相当之大的，摒弃了传统的互联网门户的无人问津的特点。

分销商城系统能够有效地帮助企业快速对接历史客户以及更多的潜在客户群体，帮助我们的企业信息有效推广。

3、多渠道对接客户

分销商城系统的多入口模式能够实现企业信息传播，有效的对接目标客户群体。实现了微信小程序转发、用户在销售区域内实时报名联系、小程序商城内接洽等多种方式，极大的提高了营销行业的营销效率。

4、有效地提高产品覆盖率

产品覆盖率与产品分销效率分不开。在系统的分销模式下针对产品市场覆盖渠道采取双管齐下的手段，一方面通过提高成员的积极性、依靠渠道力量进行;另一方面利用企业分销代表的协销制度、严格量化的市场管理考核制度进行管控。

5、保证价格体系稳定

价格体系的稳定是电子商务市场持续良性发展的关键性因素之一。传统的分销由于先天的不足，渠道乱价现象较为普遍。好的分销系统的分销模式能够利用企业分销代表对市场一级分销商、二级批发客户的价格进行管控及管理，其效果非常明显。

分销系统开发的好处不止这些，开发要点的核心就是选对分销系统，这样能够节约时间成本，快速抢占电商市场。