

中国建筑陶瓷市场竞争现状与前景动态预测报告2023-2028年

产品名称	中国建筑陶瓷市场竞争现状与前景动态预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国建筑陶瓷市场竞争现状与前景动态预测报告2023-2028年【报告编号】:388973【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 全球建筑陶瓷行业发展概述 9第一节 建筑陶瓷行业界定及发展概述 9第二节 建筑陶瓷行业产业链介绍 10一、产业链状况 10二、行业同相关产业的关系分析 12第三节 全球主要区域建筑陶瓷行业发展水平 13一、美国 13二、日本 14三、欧盟 15四、其他 17第四节 全球建筑陶瓷行业动向及发展趋势 18一、全球行业发展动态 18二、全球行业发展趋势 19第二章 我国建筑陶瓷行业发展环境分析 21第一节、我国建筑陶瓷行业PEST分析 21一、政治和法律环境 21二、经济发展环境（上下游及相关产业） 24三、社会、文化与自然环境 26四、技术发展环境 27五、环境不确定性分析 30第二节、我国建筑陶瓷行业发展与GDP相关性分析 36第三节、我国建筑陶瓷行业生命周期分析 38一、市场预测 38二、产业周期 38三、产业扩张性分析 39四、产业稳定性分析 39第四节、我国建筑陶瓷行业增长性与波动性分析 40第五节、我国建筑陶瓷行业进入退出壁垒分析 43一、政策壁垒 43二、经济技术壁垒 44第三章 我国建筑陶瓷行业发展概况 45第一节 我国建筑陶瓷行业整体运行情况综述 45一、建筑陶瓷行业产品结构 45二、2022年建筑陶瓷行业运行特点 46三、2022年建筑陶瓷行业总体发展概况 48四、2022年建筑陶瓷行业重要动态 49五、子行业发展状况 51第二节 我国建筑陶瓷行业竞争环境分析 52一、供应商讨价还价能力 52二、购买者的讨价还价能力 53三、新进入者的威胁 53四、替代品的威胁 53五、现有竞争者的竞争 54六、竞争环境评价 54第三节 我国建筑陶瓷行业企业分析 55一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业企业数量 55二、2022年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构 55三、2022年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构 56四、2022年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构 56第四节 我国建筑陶瓷行业从业人数分析 57一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业从业人数 57二、2022年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构 58第四章 建筑陶瓷产业市场规模分析 59第一节 2018-2022年中国建筑陶瓷产业市场规模分析 59第二节 2022年中国建筑陶瓷产业区域结构分析 59第三节 中国建筑陶瓷产业区域市场规模分析 60一、华北地区 60二、东北地区 60三、华东地区 61四、华中地区 61五、华南地区 62六、西南地区 62七、西北地区 62第四节 2017-2022年中国建筑陶瓷产业市场规模预测

63第五章 建筑陶瓷产业市场需求与消费状况分析 64第一节 2018-2022年中国建筑陶瓷产业产量统计分析
64第二节 2018-2022年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64第三节
中国建筑陶瓷产业消费者消费偏好调查分析 65第四节 中国建筑陶瓷产业消费者价格敏感度分析 68第六章
建筑陶瓷产业市场价格分析 70第一节 价格形成机制分析 70第二节
2018-2022年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 712018-2022年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析
71第三节 2017-2022年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72第七章
我国建筑陶瓷行业生产与销售状况分析 73第一节 我国建筑陶瓷行业工业总产值分析
73一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业工业总产值分析 73二、不同规模企业工业总产值分析
73三、不同区域企业工业总产值比较 74四、工业总产值利润前10位企业对比
74五、建筑陶瓷行业集中度分析 75第二节 我国建筑陶瓷行业总销售收入分析
75一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75二、不同规模企业总销售收入分析
75三、不同区域企业销售收入比较 76四、销售收入前10位企业对比 76第八章
我国建筑陶瓷行业成本费用分析 78第一节 我国建筑陶瓷行业产品销售成本分析 78第二节
我国建筑陶瓷行业销售费用分析 80一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析
80二、2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80三、不同规模企业销售费用率比较分析
81四、不同区域企业销售费用率比较分析 81第三节 我国建筑陶瓷行业管理费用分析
82一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析
82二、2018-2022年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82三、不同规模企业管理费用率比较分析
83四、不同区域企业管理费用率比较分析 83第四节 我国建筑陶瓷行业财务费用分析
84一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析
84二、2018-2022年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84三、不同规模企业财务费用率比较分析
85四、不同区域企业财务费用率比较分析 85第九章 我国建筑陶瓷行业获利能力分析 86第一节
我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业利润总额分析
86二、不同规模企业利润总额比较分析 86三、不同区域企业利润总额比较分析 87第二节
我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析
87二、不同规模企业销售毛利率比较分析 88三、不同区域企业销售毛利率比较分析 88第三节
我国建筑陶瓷行业销售利润率 89一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析
89二、不同规模企业销售利润率比较分析 89三、不同区域企业销售利润率比较分析 90第十章
我国建筑陶瓷行业资产负债状况分析 91第一节 我国建筑陶瓷行业总资产状况分析
91一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91二、不同规模企业资产规模比较分析
91三、不同区域企业总资产比较分析 92第二节 我国建筑陶瓷行业负债状况分析
92一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92二、不同规模企业负债规模比较分析
93三、不同区域企业总负债比较分析 93第三节 我国建筑陶瓷行业资产负债率分析
94一、2018-2022年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析 94二、不同规模企业资产负债率比较分析
94三、不同区域企业资产负债率比较分析 95第十一章 我国建筑陶瓷行业重点企业分析 96第一节
2022年建筑陶瓷行业重点企业对比分析 96一、总体同比经营情况 96二、总体盈利和财务情况
96第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 97一、企业简介 97二、产品基本情况
99三、2022年企业财务状况 100四、市场战略参考 104第三节 山东江泉实业股份有限公司
107一、企业简介 107二、产品基本情况 108三、2022年企业财务状况 108四、市场战略参考 112第四节
广东科达机电股份有限公司 112一、企业简介 112二、产品基本情况 114三、2022年企业财务状况
115四、市场战略参考 119第五节 唐山陶瓷股份有限公司 119一、企业简介 119二、产品基本情况
119三、2022年企业财务状况 121四、市场战略参考 125第六节 重庆四维卫浴有限公司 129一、企业简介
129二、产品基本情况 129三、2022年企业财务状况 130四、市场战略参考 134第十二章
建筑陶瓷产业竞争格局分析 135第一节 建筑陶瓷产业历史竞争格局概况 135一、产业集中度分析
135二、产业竞争程度分析 135第二节 建筑陶瓷产业企业竞争状况分析 136一、****的市场力量
136二、其他企业的竞争力 136第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 137第四节
2017-2022年中国建筑陶瓷产业竞争格局展望 137第十三章 2023-2028年我国建筑陶瓷行业发展趋势预测
140第一节 未来行业技术开发方向 140一、行业新技术应用状况 140二、行业技术发展趋势 142第二节
行业市场需求预测分析 144第三节 行业供给因素预测分析 145第四节 行业发展趋势数据预测分析
146一、2023-2028年中国建筑陶瓷行业需求空间预测 146二、2023-2028年中国建筑陶瓷行业供给能力预测
146第十四章 我国建筑陶瓷行业发展策略建议 148第一节 我国建筑陶瓷行业市场策略简析 148第二节

我国建筑陶瓷行业营销策略分析及建议 149一、行业营销策略分析 149二、行业销售模式分析 150三、企业营销策略建议 151

第三节 我国建筑陶瓷行业企业经营发展分析及建议 154

一、行业企业发展存在问题与瓶颈 154二、行业企业应对策略及建议 155

第十五章 2017-2022年我国建筑陶瓷产业投资价值与投资策略分析 158

第一节 行业SWOT分析 158一、优势分析 158二、劣势分析 160三、机会分析 160四、风险分析 161

第二节 建筑陶瓷产业投资价值分析 161

一、盈利能力 161二、偿债能力 162三、发展能力 162

第三节 建筑陶瓷产业投资风险分析 163

一、宏观调控风险 163二、行业竞争风险 164三、供需波动风险 165四、技术风险 165五、经营管理风险 166

第四节 建筑陶瓷产业投资策略分析 167

一、投资品种推荐 167二、投资区域推荐 171

图表目录

图表 1 建陶砖类产品分类 9

图表 2 2022年我国建陶瓷行业发展周期分析 38

图表 3 2018-2022年我国建筑陶瓷行业企业数量 55

图表 4 2022年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构 56

图表 5 2022年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构 56

图表 6 2022年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构 56

图表 7 2018-2022年我国建筑陶瓷行业从业人数 57

图表 8 2022年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构 58

图表 9 2018-2022年中国建筑陶瓷产业市场规模分析 59

图表 10 2022年中国建筑陶瓷产业区域结构分析 59

图表 11 2018-2022年中国建筑陶瓷产业华北地区市场规模分析 60

图表 12 2018-2022年中国建筑陶瓷产业东北地区市场规模分析 60

图表 13 2018-2022年中国建筑陶瓷产业华东地区市场规模分析 61

图表 14 2018-2022年中国建筑陶瓷产业华中地区市场规模分析 61

图表 15 2018-2022年中国建筑陶瓷产业华南地区市场规模分析 62

图表 16 2018-2022年中国建筑陶瓷产业西南地区市场规模分析 62

图表 17 2018-2022年中国建筑陶瓷产业西北地区市场规模分析 63

图表 18 2017-2022年中国建筑陶瓷产业市场规模预测 63

图表 19 2018-2022年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64

图表 20 2018-2022年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64

图表 21 2018-2022年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

图表 22 2017-2022年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72

图表 23 2018-2022年我国建筑陶瓷行业工业总产值 73

图表 24 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业工业总产值分析 73

图表 25 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业工业总产值比较 74

图表 26 2021年建筑陶瓷制品制造行业利润前十位企业排名 74

图表 27 2018-2022年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

图表 28 2022年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 75

图表 29 2022年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 76

图表 30 2021年建筑陶瓷制品制造行业销售收入前十位企业排名 76

图表 31 2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售成本总额分析 78

图表 32 2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售成本率分析 78

图表 33 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售成本率比较分析 79

图表 34 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售成本率比较分析 79

图表 35 2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80

图表 36 2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80

图表 37 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售费用率比较分析 81

图表 38 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售费用率比较分析 81

图表 39 2018-2022年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82

图表 40 2018-2022年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82

图表 41 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业管理费用率比较分析 83

图表 42 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业管理费用率比较分析 83

图表 43 2018-2022年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84

图表 44 2018-2022年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84

图表 45 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业财务费用率比较分析 85

图表 46 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业财务费用率比较分析 85

图表 47 2018-2022年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86

图表 48 2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业利润总额比较分析 86

图表 49 2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业利润总额比较分析 87

图表 50 2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87

图表 51

2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售毛利率比较分析 88图表 52
2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售毛利率比较分析 88图表 53
2018-2022年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89图表 54
2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售利润率比较分析 89图表 55
2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售利润率比较分析 90图表 56
2018-2022年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91图表 57
2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产规模比较分析 91图表 58
2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业总资产比较分析 92图表 59
2018-2022年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92图表 60
2022年中国建筑陶瓷行业不同规模企业负债规模比较分析 93图表 61
2022年中国建筑陶瓷行业不同区域企业总负债比较分析 93图表 62
2018-2022年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析 94图表 63
2022年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产负债率比较分析 94图表 64
2022年我国建筑陶瓷行业不同区域企业资产负债率比较分析 95图表 65
2018-2022年建筑陶瓷行业重点企业经营现状分析 96图表 66
2018-2022年建筑陶瓷行业重点企业主要财务分析 96图表 67
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润分配表 100图表 68
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表 100图表 69
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利能力分析 101图表 70
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力分析 101图表 71
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营运能力分析 101图表 72
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析 102图表 73
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量比率分析 102图表 74
2018-2022年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表 103图表 75
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司利润分配表 108图表 76
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司资产负债表 109图表 77
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司盈利能力分析 109图表 78
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司成长能力分析 110图表 79
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司营运能力分析 110图表 80
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司偿债及资本结构分析 110图表 81
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司现金流量比率分析 111图表 82
2018-2022年3季度江泉实业股份有限公司现金流量表 111图表 83
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司利润分配表 115图表 84
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司资产负债表 115图表 85
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司盈利能力分析 115图表 86
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司成长能力分析 116图表 87
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司营运能力分析 116图表 88
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司偿债及资本结构分析 117图表 89
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量比率分析 117图表 90
2018-2022年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量表 118图表 91
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司利润分配表 121图表 92
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司资产负债表 121图表 93
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司盈利能力分析 121图表 94
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司成长能力分析 122图表 95
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司营运能力分析 122图表 96
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析 123图表 97
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量比率分析 123图表 98
2018-2022年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量表 124图表 99
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司利润分配表 130图表 100
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司资产负债表 130图表 101
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司盈利能力分析 130图表 102

2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司成长能力分析 131图表 103
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司营运能力分析 131图表 104
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司偿债及资本结构分析 132图表 105
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量比率分析 132图表 106
2018-2022年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量表 133图表 107
国内外建筑陶瓷企业发展的SWOT模型分析 137图表 108
2018-2022年我国建筑陶瓷行业市场需求变化趋势分析及预测 144图表 109
2018-2022年中国建筑陶瓷行业供给能力预测 146图表 110 2018-2022年我国建筑陶瓷行业盈利能力分析
161图表 111 2018-2022年我国建筑陶瓷行业偿债能力分析 162图表 112
2018-2022年我国建筑陶瓷行业发展能力分析 162