

嘉兴至哈尔滨冷链物流专线 冷冻运输 企业认证

产品名称	嘉兴至哈尔滨冷链物流专线 冷冻运输 企业认证
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

浙江踏信冷链物流公司 将一如既往的发扬“诚信、合作、共赢，您的满意、我的追求”的企业精神，以更加严谨、求实、真诚的态度，珍视与客户的每一次合作，用脚踏实地的工作作风和坚持不懈的努力，为客户规划合理的物流方案及仓储配送方式，降低客户营运成本，为客户提供的供应链综合服务。使广大中、外客户真正安心做到足不出户，货行全国。踏信 公司将与每个客户的合作看作是宝贵的发展机会。我们将为满足客户的需求作出不懈的努力。我们期待着与您真诚合作！

行业规模：

我国冷链物流行业市场规模达 3800 亿元以上，其中食品冷链需求占据总需求的 90%以上。目前我国冷链物流行业市场规模增长迅速，由 2013 年的 900 亿元增长至 2020 年的 3832 亿元，近五年复合增速达到 16.3%，冷链物流需求总量由 2013 年的 7720 万吨增长至 2020 年的 26500 万吨，近五年复合增速达到 20.3%，市场规模和需求总量均实现快速增长，国民收入的提高促使居民消费升级转型加快，高端生鲜需求增长，叠加餐饮业自身发展变革的需求，食品冷链迅速发展。

同时，国内老龄化趋势逐渐增长，消费者保健意识不断增强，叠加疫情影响下疫苗运输需求增长，医药冷链同样迎来发展机会，多重需求因素共振带来冷链物流行业生机勃勃。在行业增长的背景下，冷链物流企业同样迎来快速发展阶段，企业冷链业务营业收入由 2015 年的 173.93 亿元增长至 2020 年的 714.69 亿元，增长显著。冷链物流总额占社会物流总额比重不断上升，由 2015 年的 1.3%增长至 2020 年的 2.3%。

目前食品冷链需求仍然是中国冷链需求的核心，占行业总需求的 90%以上，食品冷链主要包括六种品类物流需求，其中蔬菜水果类合并占比超过 50%，成为核心消费品类。

行业现状：

虽然我国冷链物流行业已经步入快速发展阶段，与发达国家仍然存在一定差距。由于我国冷链物流行业起步较晚，部分问题亟待解决，主要体现在冷链流通率较低和冷库建设规模的不足，导致难以满足日益多元化的产业发展需求，因此完善冷库基础设施建设，提高流通率，减少断链和损耗仍然是冷链物流发展的基石，也是冷链物流企业走出高投入期，逐步实现盈利水平提高的关键所在。

目前，中国生鲜类冷链流通率与发达国家平均水平对比仍存在差距，果蔬类/肉类/水产品类流通率分别为 22%/34%/41%，而发达国家普遍保持在 95%。生鲜农产品损耗率方面，水果/蔬菜/肉类/水产品损耗率分别为 10%/19%/7%/9%，而发达国家普遍保持在 5%，提高冷链运输能力仍然任重道远。

我国在冷链基础设施建设方面加速追赶，差距不断缩小。我国虽然冷库容量整体居于列，但在人均冷库容量方面与海外国家仍然存在差距，根据全球冷链联盟（GCCA）发布报告数据显示，2020 年我国人均冷库容量为 0.132 立方米，仍然低于海外大部分国家。近年来，随着冷链物流基础设施建设不断追赶，我国冷库容量由 2015 年的 3740 万吨增长至 2020 年的 7080 万吨，冷藏车保有量由 2015 年的 9.34 万辆增长至 2020 年的 33.54 万辆，增长迅速且增速保持稳定，随着冷链物流网络的日益完善，服务能力将不断增加，更好的满足冷链物流服务需求。

中国冷库建设仍存发展空间。截至 2021 年，中国冷库总容量为 1.3 亿立方米，其中山东、广东、上海、江苏、河南为前五大冷库容量多的省份，冷库容量分别为 1563 万立方米、1138 万立方米、1025 万立方米、896 万立方米、883 万立方米。而广东、山东、上海、江苏、辽宁为前五大冷库数量多的省份，冷库数量分别为 277 个、149 个、122 个、107 个、102 个。

竞争格局：行业集中度对比海外仍偏低，尚未出现明显的企业。

随着人均可支配收入提升及居民消费模式变迁，冷链物流行业发展迅速。中国冷链企业目前约有 2300 家，企业营收年复合增长率达 15.0%，行业内目前主要的商业模式为仓储运输型和电商型综合物流，市场份额分别为 43.0%和 25.0%，随着冷链物流技术的不断提高和平台经济模式在资源整合上的优势，综合冷链服务商和电商型综合物流企业的占比将逐渐提升。

企业的营业收入高速增长，2020 年企业冷链物流业务营业收入合计达 694.7 亿元，同比增长 26.4%，这些企业 2020 年在冷链物流行业的市场份额约为 18.1%，同比增长 1.9%。目前行业的集中度不断提升，呈现逐年增长的态势，但冷链物流市场的集中度相较发达国家仍然较低，业内还未出现企业。伴随生鲜电商需求的持续高增长，我们预计冷链物流行业还将迎来爆发增长，行业内竞争也将变得更加激烈，中小冷链物流企业有可能被淘汰或整合收购。