

全方位解读抖音内容打造/抖音运营/抖音增粉/抖音变现

产品名称	全方位解读抖音内容打造/抖音运营/抖音增粉/抖音变现
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

从三个维度说清楚前期准备、怎么执行、怎么变现。

一、抖音入门篇

01、抖音号怎么养号？

官方很明确没有养号一说。正确的养号方法就是做好定位，发布优质的视频内容，逐步获得系统的认可。

02、抖音视频的格式？

抖音鼓励发布9:16的竖屏视频，1080P的高清分辨率为佳，当然，以发布16:9的竖版内容，也是可以的。

03、可以搬运别人的视频么？

直接搬运别人的抖音作品发布，这是严重违规的行为。但搬运、剪辑一些影视剧，这个思路目前还是可以的。想长期做，后走原创拍摄路线。

04、抖音号前期有什么注意事项？

刚注册的抖音号，昵称签名头像都不要有任何广告，发布视频中也不要带广告。一个新号如果上来就发广告信息，会被系统判断为营销号。抖音靠的是内容，不能发直白的广告。

05、如何开通电商橱窗功能？

完成这两项就可以开通抖音商品分享功能：

1, 完成实名认证; 2, 发布满是个作品。 3, 关注公众号: 凯哥笔记, 学习更多抖音干货。

06、DOU+是什么?

DOU+是抖音的内容加热工具, 简单来说, 就是付费推广。dou+是抖音官方的广告投放平台, 可以帮你的视频上热门, 花钱买流量。

07、抖音常见的变现方式有哪些?

抖音相当于一个缩小版的社会, 所有日常生活中常见赚钱方式, 在抖音全部都可以做一遍的。

比如做号帮别人打广告, 比如给店铺或者个人号引流, 比如直接通过电商功能销售产品等等。

08、做抖音如何选择领域?

根据自己的产品或者资源, 结合自身优势, 来确定抖音内容的定位, 下图是抖音中常见的内容类型, 可以筛选出适合自己的。