

小象创客-拼多多无货源网店新手起店完整实操流程

产品名称	小象创客- 拼多多无货源网店新手起店完整实操流程
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/套
规格参数	小象创客:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

跟大家聊一下怎么样去起一个拼多多新店呢？如果说你是新手小白，刚开店不知道如何去运营的，没有靠谱的货源，然后资金又少，没有任何方向的。这篇文章你们一定要看完，我手把手教你们去实操。

首先我们上架产品之后先去开搜索 ocp，出价的话，那就按照系统的建议价去出就可以了。这里的日限额我们不设置，目的就是去测这个款到底行不行，我们再去通过这个ocp让商品积累200到300左右的一个点击量，再去观察这个收藏率怎么样。如果说这个款收藏低于15的话，就可以直接放弃了。如果说这个收藏率达到了8%以上，就可以去优化这个款的内功了。

我们可以通过多批发去改一下这个销量，但是不要改的太过了，改个几千几万就够了。那改销量的同时也不要忘了做点评价，做个80条到100条就行了。那最好是原价，你用折扣去做的话，容易引起平台稽查，导致这个评价出不来。还有一点就是你千万不要去学网上改什么十万销量，这种改那么多，你评价又只有几十条，那这种是会被系统直接判定为违规行为的。那等我们的评价出来了之后，你就去看搜索自定义推广就行了。

日限额设置为100，选出8到15个长尾词，去观察这些词的曝光跟点击，选出数据，最好的拿去做这个产品的引流词就行了。那么没有曝光跟点击的，我们就全部删掉，把剩下的词的出价提高到50%，再去观察一下日限额消耗的一个情况，还有关键词质量分的一个变化。

如果说日限额不够，那你就去按15天去做一个递增，直到这个质量分达到10分了。那这个时候我们就可

以去暂停掉这个计划了，等个一tian之后再去重新启动，这样我们的投产就会大幅度的提升了。如果说到了这一步你的投产还是亏的话，那你就去拖价去保证自己是处于一个不亏的状态。如果说不亏的话，那我们就去给相对应的人群增加一加就可以了。那如果说我们的这个计划是不赚不亏的，你去增加日限额曝光也没有再增加的时候，你就去暂停掉这个计划，去开我们的一个全站推广就行了。那到这一步你的店铺就能起来了。

拼多多店群都有哪些玩法：

关于付费流量：通过全站、搜索、场景等付费通道，暂时我们的产品，平台为我们提供更多的曝光和导流，让我们有机会展示和成交，这些都是我们商品的机会。

关于免费流量：性价比高的，优质的，新奇特的，应季的，蓝海的，这些都是有很大免费流量入口的产品和类目，现阶段的消费者，需要这些好的产品，需要更丰富的产品满足自己的需求，所以一定要了解平台和市场的需求，才能事半功倍。

关于多多精细化：我们没有强大的资本，jizhi的供应链，也没有zhuanye的团队，那我们只能将自己的目标降低，将每个月合理的收入作为我们的di一个目标，在每个阶段，每个步骤，用结果来反推我们的过程，每一步有每一步的计划，做好一步再去走下一步，这样你就不会因为每一tian的波动或者变化搞的没有方向感。