

电商平台上的水果都是根据季节性来招商吗？要怎么申请入驻？桃子，李子，樱桃，榴莲，山竹

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 电商平台上的水果都是根据季节性来招商吗？要怎么申请入驻？桃子，李子，樱桃，榴莲，山竹 |
| 公司名称 | 吉安市快推鱼网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号 |
| 联系电话 | 18979652394 18979652394 |

产品详情

转眼间五月份了，水果成熟的季节，那么樱桃类目葡萄类目榴莲到底怎么入驻电商平台小店呢？今天小马给大家分享一下~

电商平台小店有许多不同的类目，对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。

[普通销售](#)就是无需进行商家的申请提报及平台的审查许可，满足平台相关规则后即可经营的。

而生鲜水果属于[定向招商](#)的类别，定向招商的类目是需要抱白的类目，入驻的意思是加入系统白名单开通直播权限

需要入驻的水果有：榴莲，[山竹](#)，草莓，蓝莓，香蕉，牛油果，车厘子，樱桃，葡萄，提子，[菠萝蜜](#)

水果入驻一般都是根据季节来定的，季节过了电商平台一般都会停止招商，所以一定要应季，抓住时机！

如果你是要做定向招商类目的话，需要满足4.6店铺才可以审核~