

电商的未来依旧光明

产品名称	电商的未来依旧光明
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明
电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明电商的未来依旧光明
电商的未来依旧光明

一个风口过去了，往往伴随着另一个风口的到来，这一点在电商行业也不例外。

电商行业从来不缺少出路。放眼未来，即时零售、出海、实体经济等已经成为电商全新的增长引擎。

其中，即时零售是电商巨头深入实体经济的重要切入点。

《2022年中国即时零售发展报告》指出，预计到2026年，即时零售相关市场规模将超过1万亿元。

目前，即时零售已经形成了京东、美团、阿里三强鼎立的局面，尤其是美团京东之间的碰撞更为激烈。

京东到家、京东小时购当前已入驻超20万家全品类实体门店，王兴也

把美团当作美团的第二条增长引擎。

iPhone新品发布之际，京东和美团的火药味到达顶峰。

高歌猛进，电商巨头也没有放过海外市场。

拼多多是今年电商三巨头出海的代表，美国市场推出主打低价的Temu，直至SHEIN。

新数据，Temu在美国的安装量已达1080万次，登顶美国应用下载量。

不过巨头们的出海之路也遇到了阻力。今年下半年，京东国际的欧洲业务和东南亚业务接连收缩。

投入和收入不成正比，深深困扰着一直在出海路上探索的巨头们。

中国电商出海，道阻且长。如何打造业务的差异化优势并做好本地化，才是中国电商海外破局的关键。