

# 重庆云仓开发

产品名称	重庆云仓开发
公司名称	武汉一一零七科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	云仓系统开发:云仓系统开发 云仓系统源码:云仓系统源码 云仓商城系统源码:云仓商城系统源码
公司地址	武汉市洪山区关山一路1号光谷软件园四期E1栋
联系电话	13207154480 13207154480

## 产品详情

### 重庆云仓开发

云仓商城管理系统开发，在多种电子商务并行的，商家与商家，消费者与消费者，商家与消费者，直销与零售；商家、消费者与营销员逐渐融合，形成一个B2B2C联合创收平台。这也就是当今时代先进的营销模式——B2B2C电子复合。显而易见，这种B2B2C电子商务模式是具潮流性的，它符合商业发展的趋势，其商业价值不可估量。于商家而言，所有产生的订单都有商家总部统一管理发货，通过代理商云仓系统的订单记录，商家可以了解到每一个代理商的销售情况。一体化管理，统一控制价格，不用担心会有假冒伪劣和窜货乱价的问题。代理商云仓系统还能利用代理商和分销商的人脉为产品做宣传推广。代理商需要囤货的话会占用场地，无形中加重了代理商的囤货资本以及资金压力，还需要去管理仓库，商品的收发货等环节也是耗时耗力的，所以拓展代理商就难了，现在有一个代理商云仓系统，能实现代理商不囤货的发展模式，代理商云仓系统开发，真正实现不囤货也赚钱。云仓开发

整个供应链是一个从创造增值到价值变现的过程，把从生产、分销到终端零售的资源进行全面整合，不仅大大增强了网商的服务能力，更有利于客户获得增加价值的机会。该平台将帮助商家直接充当卖方角色，把商家直接推到与消费者面对面的前台，让生产商获得更多的利润，使更多的资金投入技术和产品创新上，终让广大消费者获益。于消费者而言，由厂家统一发货，价格也是统一的，不用担心自己会买到假货或者是买贵。将产品分享给朋友并成功产生订单之后自己还可以获得分佣奖励，有利于拓展自己的人脉圈，坐等订单产生拿分佣。于代理商而言，代理商不用库存积压的问题，也不用担心物流的问题，只需要将产品分享推荐给朋友就可以，零投资也可以成为品牌的代理商，没有资金上的压力，0风险操作更安心，积极卖货获得更高的分佣提成。云仓大多数是为了更好地进行仓配一体化。仓配一体化已经成为电商物流和第三方服务公司的新方向。因此各环节的企业也应该去思考如何将仓配一体化稳健的深耕下去。如何实现供应链的计划把控，以及如何做好自身的定位。云仓的趋势一定是\*大程度上满足客户的需求。客户需求主要是两点：高效且准确。下单后直接出库，通过快物流系统以预约的时间送至消费者面前。现在做的比较好的分为两类一种是快递公司直接建的云仓，顺丰云仓、EMS云仓、百世云仓等。还有一些第三方仓储物流提供商所建云仓，发网、中联网仓、数核云仓等。但是仓配一体资源整合肯定是今后物流快递行业发展的趋势。云仓开发于代理商而言，代理商不用库存积压的问题，也不用担心物流的问题，只需要将产品分享推荐给朋友就可以，零投资也可以成为品牌的代理商，没有资金上的压力，0风险操作更安心，积极卖货获得更高的分佣提成。

批发+集采+零售+分销新模式：集采购、销售、收银、路线规划等多个流程一体，功能丰富，协同方便。云仓入驻：系统支持供应商入驻提供货源也可对接供应链资源；零售卖货：系统支持零售模式，平台或商家可开店零售自己的商；一键代发：供货商选品加入大市场平台，店铺选品上架，供货商一键代发；购买权限控制：B端客户价格保护，实名认证后可进入采购；阶梯价设置：购买数量越多价格越便宜促进销售；商家独立收款：平台在线分账获取抽成；在线分账抽佣：平台在线分账获取抽成。

于商家而言，所有产生的订单都有商家总部统一管理发货，通过代理商云仓系统的订单记录，商家可以了解到每一个代理商的销售情况。一体化管理，统一控制价格，不用担心会有假冒伪劣和窜货乱价的问题。代理商云仓系统还能利用代理商和分销商的人脉为产品做推广宣传。云仓开发 马云在演讲中提出“新零售”概念，希望向传统零售商输出经营管理和信息技术平台。同时充分利用零售商的供应链资源、人力资以及门店资源，进行线上线下融合，打造线上线下相结合的商业帝国。新零售概念提出后，在零售行业起了一股巨液，一些首先吃螃蟹的人，已经感受到新零售所带来的变革。服装业、美妆业、家装业等传统零售商纷纷寻求经营模式转型，将线上、线下两种单渠道销售模式相结合，在提升线下零售业的效率的同时，满足消费者需求新零售横式中注重消费者横式消费者的体验，换一句话说“以人为本。而消费者也更加喜欢服务好、体验好的产品。

【WoShop云仓主要功能】1.批发+集采+零售+分销新模式：集采购、销售、收银、路线规划等多个流程一体，功能丰富，协同方便。2.线上+线下全方位打通：线下消费订单同步扣除平台库存，实现库存统一，线下消费订单可以线上分佣，线上充值余额，线下购物余额共享。（1）互动营销，趣味游戏吸fe n裂变，提升活跃度和留存率（2）促销工具，激发用户购买热情，提高客单价及转化率3.区域运营中心（1）区域限购：不同区域管理员管理该区域的供货商和商家，实现区域化管理（2）集采分拣：批发采购、订单分拣、路线规划（3）代客下单：业务员下单、采购额度、账期管理4.云仓入驻：系统支持供应商入驻提供货源也可对接供应链资源5.零售卖货：系统支持零售模式，平台或商家可开店零售自己的商品6.在线批发：批发商可发布商品到批发市场零售商可根据阶梯价采购7.一键代发：供货商选品加入大市场平台，店铺选品上架，供货商一键代发8.购买权限控制：B端客户价格保护，实名认证后可进入采购9.阶梯价设置：购买数量越多价格越便宜促进销售10.商家独立收款：平台在线分账获取抽成11.在线分账抽佣：平台在线分账获取抽成12.代运营服务：总后台一键管理多个B端客户13.满足多行业需求：系统支持b2b2c/s2b2c/s2b/b2b/社交电商等多种运营模式 云仓开发

【前端演示】安卓APP下载地址：苹果APP下载地址：AppStore搜索“WoShop商城”H5版地址：小程序演示：微信搜索“WoShop好物”演示账号：联系客服获取密码：123456【总后台演示】地址：账号：admin密码：123456【商家后台演示】地址：账号：联系客服获取密码：123456<https://wo-shop.net/>